



LUBIANA



RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZA ROK 2025



Raport zrównoważonego rozwoju Zakładów Porcelany Stołowej „Lubiana” S.A.

za okres: 2025 rok

Sporządzony zgodnie z międzynarodowymi standardami European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

31 marca 2026 r.

Spis treści

WSTĘP 6

List Zarządu ZPS „Lubiana” S.A. 6

O raporcie 9

Podsumowanie Celów Raportu 13

OGÓLNE UJAWNIEŃIA (ESRS 2) 15

Ogólne podstawy (BP-1) 17

Ujawnienia dotyczące specyficznych okoliczności (BP-2) 18

Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych (GOV-1) 20

Informowanie o kwestiach zrównoważonego rozwoju (GOV-2) 22

Programy motywacyjne (GOV-3) 23

Należyta staranność (GOV-4) 24

Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości (SBM-1) 25

Oczekiwania i poglądy interesariuszy (SBM-2) 28

Strategia i model biznesowy (SBM-3) 32

Proces identyfikacji i oceny istotnego wpływu na środowisko i ryzyk ESG (IRO-1) 34

Wymogi ESRS dotyczące ujawniania informacji w deklaracji zrównoważonego rozwoju (IRO-2) 36

ESRS2 NIEPRZYJĘTE POLITYKI, DZIAŁANIA I (LUB) CELE 39

ESRS2.MDR-P.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Polityki 39

ESRS2.MDR-A.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Działania 41

ESRS2.MDR-A.2 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Zasoby 42

ESRS2.MDR-T.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Cele 43

ESRS2.MDR-T.2 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Cele nieprzyjęte 44

ESRS2.MDR-M.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Metryki 44

ŚRODOWISKO (E) 49

E1.GOV-3 – Uwzględnienie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w programach motywacyjnych 51

Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu (E1-1) 53

Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-2) 55

Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej (E1-3) 56

Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-4) 58

Zużycie energii i koszyk energetyczny (E1-5) 59

Emisje gazów cieplarnianych (GHG) – Zakresy 1, 2, 3 i całkowite emisje (E1-6) 61

Projekty usuwania i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji CO₂ (E1-7) 62

Wewnętrzne ustalenie opłat za emisję gazów cieplarnianych (E1-8) 64

Antycypowane skutki finansowe związane z klimatem (E1-9) 64

Proces identyfikacji i oceny wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem 67

Polityki dotyczące zapobiegania i ograniczania zanieczyszczeń (E2-1) 68

Działania związane z zanieczyszczeniem i alokacja zasobów (E2-2) 69

Cele związane z zanieczyszczeniem – stan obecny i plan działań (E2-3) 71

Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby oraz mikrodrobiny plastiku (E2-4) 73

Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy (E2-5) 74

Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem (E2-6) 75

E3.IRO-1: Identyfikacja i ocena wpływu na zasoby wodne i morskie 79

Polityki związane z zasobami wodnymi i morskimi (E3-1) 79

Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi (E3-2) 81

Cele związane z wodą i zasobami morskimi (E3-3) 83

Zużycie wody (E3-4) 85

Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi (E3-5) 86

E4.SBM-3: Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym 89

Plan transformacji i uwzględnienie różnorodności biologicznej w strategii i modelu biznesowym (E4-1) 90

Polityki dotyczące różnorodności biologicznej i ekosystemów (E4-2) 91

Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami (E4-3) 92

Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami (E4-4) 93

Mierniki oddziaływania na różnorodność biologiczną i ekosystemy (E4-5) 94

Oczekiwane skutki finansowe związane z ryzykami i szansami bioróżnorodności (E4-6) 95

SPOŁECZEŃSTWO (S) 107

S1.SBM-3 – Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym 109

Polityki dotyczące własnych zasobów pracowniczych (S1-1) 110

Procedury współpracy z pracownikami i ich przedstawicielami (S1-2) 112

Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników (S1-3) 114

Zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i szansami związanymi z własnymi pracownikami (S1-4) 118

Cele organizacji w obszarze zasobów pracowniczych (S1-5) 120

Charakterystyka pracowników (S1-6) 122

Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki (S1-7) 126

Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego (S1-8) 127

Wskaźniki różnorodności (S1-9) 128

Odpowiednie płace (S1-10) 129

Ochrona socjalna (S1-11) 132

Osoby z niepełnosprawnościami (S1-12) 132

Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności (S1-13) 133

Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy (S1-14) 134

Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (S1-15) 135

Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie) (S1-16) 136

Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka (S1-17) 138

S4.SBM-3: Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym 141

Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych (S4-1) 144

Procesy angażowania konsumentów i użytkowników końcowych (S4-2) 145

Procesy naprawcze i kanały zgłaszania obaw (S4-3) 145

Zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i szansami (S4-4) 146

Cele dotyczące zarządzania wpływem i ryzykiem (S4-5) 146

ŁĄD KORPORACYJNY (G) 149

G1.GOV-1: Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych 151

Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna (G1-1) 152

Zarządzanie stosunkami z dostawcami (G1-2) 153

Zapobieganie korupcji i przekupstwu (G1-3) 153

G1.MDR-A.1: Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji – działania związane z postępowaniem w biznesie 154

PODSUMOWANIE RAPORTU – ASPEKTY OPERACYJNE I ESG 158

Szanowni Państwo,

przedstawiam Państwu Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Lubiana za rok 2025. Dokument ten podsumowuje nasze działania i wyniki w obszarze środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego, a jednocześnie pokazuje, w jaki sposób budujemy wartość Grupy Lubiana w długim horyzoncie.

Od ponad pięćdziesięciu lat marka Lubiana jest synonimem jakości, niezawodności i profesjonalizmu. Nasze wyroby trafiają do klientów w kilkudziesięciu krajach na świecie, a pozycja, którą dziś zajmujemy, jest efektem pracy wielu pokoleń pracowników, konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju oraz zaufania naszych klientów i partnerów biznesowych.

Rok 2025 był dla Grupy Lubiana okresem dalszego umacniania pozycji rynkowej oraz realizacji działań zwiększających efektywność operacyjną, bezpieczeństwo pracy i odpowiedzialne zarządzanie zasobami. W dynamicznie zmieniającym się otoczeniu gospodarczym szczególnego znaczenia nabiera zdolność łączenia celów biznesowych z odpowiedzialnością za ludzi, środowisko naturalne oraz społeczności, w których funkcjonujemy.

Jako jeden z wiodących producentów porcelany stołowej w Europie jesteśmy świadomi wpływu, jaki nasza działalność wywiera na otoczenie. Dlatego konsekwentnie inwestujemy w rozwój technologii, poprawę efektywności energetycznej, ograniczanie oddziaływania na środowisko oraz podnoszenie standardów organizacyjnych i jakościowych. Równie ważnym obszarem pozostaje dla nas troska o bezpieczeństwo, rozwój i stabilność zatrudnienia naszych pracowników, którzy są fundamentem sukcesu i dalszego rozwoju Grupy.

Szczególne miejsce w naszej działalności zajmuje odpowiedzialność wobec regionu, z którym jesteśmy związani od początku istnienia firmy. Jako jeden z największych pracodawców na Kaszubach czujemy się współodpowiedzialni za rozwój lokalnej społeczności, wspieranie inicjatyw społecznych oraz tworzenie stabilnych miejsc pracy. Wierzymy, że przedsiębiorstwo odnoszące sukces powinno być jednocześnie trwałym i odpowiedzialnym partnerem dla swojego otoczenia.

Niniejszy raport został przygotowany zgodnie ze standardami European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Traktujemy go nie tylko jako element sprawozdawczości, ale również jako narzędzie transparentnej komunikacji z naszymi interesariuszami oraz potwierdzenie, że odpowiedzialne zarządzanie jest integralną częścią strategii rozwoju Grupy Lubiana.

Dziękuję wszystkim pracownikom, klientom, partnerom handlowym oraz akcjonariuszom za zaufanie i współpracę. Jestem przekonany, że dzięki wspólnemu zaangażowaniu będziemy nadal umacniać pozycję Grupy Lubiana, rozwijając przedsiębiorstwo oparte na jakości, odpowiedzialności i długofalowym myśleniu o przyszłości.

Z wyrazami szacunku

Rafał Głowacki

Prezes Zarządu

Zakłady Porcelany Stołowej „Lubiana” S.A.

Rafał Zimmermann

Członek Zarządu,

Dyrektor ds. Sprzedaży Eksportowej



LUBIANA





O raporcie

Z przyjemnością prezentujemy nasz Raport ESG (Environmental, Social, Governance), który stanowi kompleksowe podsumowanie działań i inicjatyw realizowanych przez naszą firmę w zakresie zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego w minionym roku.

W obliczu dynamicznych zmian w otoczeniu biznesowym zdajemy sobie sprawę ze znaczenia odpowiedzialnego zarządzania wpływem naszej działalności na środowisko, społeczeństwo oraz procesy zarządcze.

Raport ESG odzwierciedla nasze zaangażowanie w promowanie praktyk biznesowych opartych na zasadach zrównoważonego rozwoju, które wspierają długofalowy wzrost firmy i przynoszą realne korzyści wszystkim interesariuszom – pracownikom, klientom, partnerom biznesowym oraz społecznościom lokalnym.



Dodatkowe informacje dotyczące konsolidacji danych do raportu ESG: Grupa Kapitałowa Lubiana S.A. obejmuje następujące spółki, których dane zostały uwzględnione przy opracowywaniu niniejszego raportu ESG:

Zakłady Porcelany Stołowej „LUBIANA” S.A.

Lubiana Hurt Sp z o.o.

Lubeko Sp z o.o.

Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów i Chodzież S.A.

Niniejszy raport roczny stanowi kompleksowy przegląd naszych działań i wyników w obszarze ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz ładu korporacyjnego.

Prezentowane w nim informacje zostały opracowane zgodnie z międzynarodowymi standardami **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, zapewniając rzetelność, przejrzystość i porównywalność danych.

Zakłady Porcelany Stołowej „LUBIANA” S.A.

TRADYCJA, JAKOŚĆ I INNOWACJA W DUCHU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zakłady Porcelany Stołowej „LUBIANA” S.A., z ponad półwiecznym doświadczeniem, odgrywają kluczową rolę w polskim przemyśle ceramicznym jako producent wysokiej klasy porcelany stołowej. Fundamentem naszej działalności jest harmonijne połączenie bogatej tradycji rzemieślniczej z nowoczesnymi technologiami produkcji oraz systematyczne wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju.

Z siedzibą w malowniczym regionie Pomorza, „LUBIANA” S.A. od lat cieszy się renomą marki synonimicznej z niezawodnością, estetyką i funkcjonalnością. Nasze wyroby – od klasycznych serwisów po innowacyjne kolekcje dedykowane gastronomii – trafiają do klientów w ponad 40 krajach, obsługując zarówno sektor HoReCa, jak i rynek detaliczny.

ZAKRES UJĘCIA I SPÓJNOŚĆ DANYCH GRUPY KAPITAŁOWEJ

Wskaźniki opisowe zawarte w niniejszym raporcie dotyczą zarówno Zakładów Porcelany Stołowej Lubiana S.A., jak i spółki Lubiana Hurt Sp. z o.o. Ze względu na strukturę właścicielską, takie podejście umożliwi całościowe i przejrzyste przedstawienie wyników finansowych oraz operacyjnych całej Grupy Kapitałowej. Uwzględnienie zarówno działalności podstawowej, jak i operacji spółek powiązanych pozwala na lepsze zrozumienie synergii między segmentami i ich wkładu w efektywność oraz rozwój Grupy.

Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów i Chodzież S.A., jako spółka należąca do Grupy, opracowały własną, szczegółową analizę wskaźnikową. Decyzja ta wynika z faktu, iż niniejszy raport stanowi pierwszy raport zrównoważonego rozwoju sporządzony na poziomie całej Grupy, a potrzeba uwzględnienia specyfiki działalności poszczególnych spółek była kluczowa dla zapewnienia jego rzetelności i przejrzystości.

W związku z tym, szczegółowe dane i wyniki w obszarze ESG dotyczące Polskich Fabryk Porcelany Ćmielów i Chodzież S.A. zostały ujęte w odrębnym raporcie wskaźnikowym, który w sposób precyzyjny i transparentny odzwierciedla zarówno charakter prowadzonej działalności, jak i jej wpływ na środowisko naturalne, społeczeństwo oraz ład korporacyjny.

Przyjęcie takiego rozwiązania umożliwiło jednocześnie wprowadzenie i wdrożenie dedykowanych wskaźników w kluczowych obszarach operacyjnych i zarządczych spółki. Dzięki temu możliwe stało się nie tylko bieżące monitorowanie efektywności działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, lecz także budowa spójnego systemu gromadzenia danych, który będzie stanowić solidną podstawę dla opracowywania kolejnych, jeszcze bardziej zaawansowanych raportów ESG w przyszłości. To istotny krok w kierunku dalszej profesjonalizacji zarządzania odpowiedzialnością społeczną i środowiskową w strukturze Grupy.

Charakterystyka spółek zależnych

LUBEKO SP. Z O.O.

Lubeko Sp. z o.o., zarejestrowana 8 kwietnia 2002 roku, działała w ramach Grupy Kapitałowej Lubiana s.A., koncentrując się na gospodarowaniu odpadami, odzysku surowców oraz oczyszczaniu ścieków. Działalność spółki określona była kodem PKD 37.00.Z, obejmującym zbieranie, oczyszczanie i dostarczanie wody.

W dniu 31 lipca 2025 roku ZPS Lubiana s.A. zbyła wszystkie posiadane udziały w Lubeko Sp. z o.o. na rzecz Gminy Kościerzyna. W wyniku transakcji Gmina stała się właścicielem 100% udziałów, co zmieniło strukturę właścicielską spółki. Łącznie zbyto 1 767 udziałów o wartości nominalnej 500,00 zł każdy, za kwotę 1 300 000,00 zł. Przed transakcją Gmina Kościerzyna posiadała 1 697 udziałów o łącznej wartości nominalnej 848 500,00 zł.

W związku ze sprzedażą udziałów na nieruchomościach ZPS Lubiana s.A. ustanowiono nieodpłatne służebności na rzecz sąsiednich właścicieli i użytkowników wieczystych działek. Równocześnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ZPS Lubiana s.A. zatwierdziło sprzedaż udziałów i upoważniło Zarząd do przeprowadzenia wszystkich czynności prawnych niezbędnych do finalizacji transakcji.

LUBIANA-HURT SP. Z O.O.

Lubiana-Hurt Sp. z o.o., będąca w 100% własnością ZPS Lubiana s.A., specjalizowała się w kompleksowym wyposażeniu sektora HoReCa (hotele, restauracje, catering), oferując porcelanę stołową, szkło, sztucce oraz akcesoria kuchenne. Spółka współpracowała z uznanymi producentami branżowymi, takimi jak ZPS Lubiana s.A., Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów i Chodzież, Amefa, Krosno, Gerlach, Stalgast oraz Bohemia, co pozwalało jej dostarczać klientom najwyższej jakości produkty dostosowane do potrzeb profesjonalnej gastronomii.

Założona w 1995 roku, Lubiana-Hurt od lat konsekwentnie rozwijała ofertę, elastycznie reagując na potrzeby rynku oraz rosnące oczekiwania klientów. Na koniec 2024 roku spółka zatrudniała 10 pracowników etatowych, funkcjonując w formule jednoosobowego zarządu, bez powołanej rady nadzorczej. W zakresie działań ESG Lubiana-Hurt wdrożyła jednolite wskaźniki i procedury obowiązujące w strukturach ZPS Lubiana s.A., co umożliwiało spójne zarządzanie i monitorowanie wpływu działalności na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.

W 2025 roku Zarząd ZPS Lubiana s.A. podjął decyzję o przejęciu Lubiana-Hurt Sp. z o.o. Połączenie zostało przeprowadzone w trybie uproszczonym, na podstawie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, gdyż ZPS Lubiana s.A. posiadała 100% udziałów w spółce przejmowanej.

31 lipca 2025 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło połączenie i upoważniło Zarząd do dokonania wszelkich czynności prawnych, w tym rejestracji połączenia w Krajowym Rejestrze Sądowym. Połączenie nastąpiło 1 września 2025 roku. W wyniku tego procesu Lubiana-Hurt została rozwiązana bez likwidacji, a wszystkie jej prawa, obowiązki, majątek, wierzytelności i zobowiązania przeszły na ZPS Lubiana s.A. na zasadzie sukcesji uniwersalnej.

Połączenie umożliwiło kontynuowanie projektów i kontraktów Lubiana-Hurt bez przerw, zachowanie ciągłości współpracy z pracownikami i partnerami biznesowymi, uproszczenie struktury organizacyjnej oraz centralizację procesów decyzyjnych. Roz-

szerzenie przedmiotu działalności ZPS Lubiana s.a. o kody PKD Lubiana-Hurt pozwala na pełne wykorzystanie potencjału rynkowego i dalszy rozwój Grupy.

Podsumowanie

Raport stanowi drugi, kompleksowy dokument zrównoważonego rozwoju opracowany na poziomie całej Grupy Kapitałowej Lubiana. Uwzględnienie spółek zależnych oraz zróżnicowanych struktur właścicielskich i operacyjnych, przy zastosowaniu wspólnych standardów raportowania ESG, pozwala na pełne i spójne przedstawienie działalności Grupy oraz monitorowanie postępów w stosunku do poprzedniego roku.

Taka forma raportu podkreśla nasze ciągłe zaangażowanie w transparentność, odpowiedzialność środowiskową i społeczną oraz efektywne zarządzanie zgodne z zasadami ładu korporacyjnego. Dokument stanowi narzędzie do śledzenia wpływu działalności Grupy, identyfikowania ryzyk i szans oraz podejmowania decyzji wspierających dalszy rozwój zrównoważony we wszystkich obszarach działalności.



Podsumowanie Celów Raportu



Środowisko (E)

Nasze działania w obszarze środowiska koncentrują się na minimalizacji wpływu działalności firmy na otoczenie naturalne. Wdrażamy strategię zrównoważonego zarządzania zasobami, dążymy do redukcji emisji CO₂ oraz promujemy innowacyjne rozwiązania ekologiczne. W raporcie opisujemy nasze inicjatywy mające na celu ochronę klimatu, efektywne gospodarowanie odpadami oraz odpowiedzialne i zrównoważone korzystanie z zasobów naturalnych.



Społeczeństwo (S)


Nasze działania w obszarze społecznym skupiają się na tworzeniu bezpiecznego, inkluzywnego i sprzyjającego rozwojowi miejsca pracy. Aktywnie wspieramy różnorodność, równość szans oraz dobrostan pracowników, a także promujemy kulturę otwartości i współpracy. Raport prezentuje nasze podejście do zarządzania kapitałem ludzkim, inicjatywy wspierające rozwój kompetencji i kariery pracowników oraz projekty społeczne, w które jesteśmy aktywnie zaangażowani, w tym działania wspierające lokalne społeczności i rozwój edukacji.



Ład Korporacyjny (G)

Dążymy do utrzymania najwyższych standardów etycznych, przejrzystości i odpowiedzialności w zarządzaniu naszą firmą. W raporcie przedstawiamy strukturę naszego zarządu i organów nadzorczych, kluczowe polityki compliance oraz wdrożone praktyki antykorupcyjne. Ponadto opisujemy działania podejmowane w celu zwiększenia transparentności, odpowiedzialności i rzetelności w relacjach z pracownikami, klientami, partnerami biznesowymi oraz innymi interesariuszami. Nasze inicjatywy mają na celu zapewnienie zgodności z regulacjami prawnymi, promowanie etyki biznesowej i wzmacnianie zaufania do naszej organizacji.





**Ogólne
ujawnienia
(ESRS 2)**



Ogólne ujawnienia (ESRS 2)

Ogólne podstawy (BP-1) 17

Ujawnienia dotyczące specyficznych okoliczności (BP-2) 18

Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych (GOV-1) 20

Informowanie o kwestiach zrównoważonego rozwoju (GOV-2) 22

Programy motywacyjne (GOV-3) 23

Należyta staranność (GOV-4) 24

Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości (SBM-1) 25

Oczekiwania i poglądy interesariuszy (SBM-2) 28

Strategia i model biznesowy (SBM-3) 32

Proces identyfikacji i oceny istotnego wpływu na środowisko i ryzyk ESG (IRO-1) 34

Wymogi ESRS dotyczące ujawniania informacji w deklaracji zrównoważonego rozwoju (IRO-2) 36

ESRS2 NIEPRZYJĘTE POLITYKI, DZIAŁANIA I (LUB) CELE 39

ESRS2.MDR-P.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Polityki 39

ESRS2.MDR-A.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Działania 41

ESRS2.MDR-A.2 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Zasoby 42

ESRS2.MDR-T.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Cele 43

ESRS2.MDR-T.2 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Cele nieprzyjęte 44

ESRS2.MDR-M.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Metryki 44

Ogólne podstawy (BP-1)

Ujawnienie ogólnej podstawy sporządzenia oświadczenia o zrównoważonym rozwoju

Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju zostało przygotowane zgodnie z przyjętymi przez naszą organizację metodologiami, standardami i zasadami raportowania ESG. Celem tego ujawnienia jest zapewnienie przejrzystości i spójności raportu, a także jego zgodności z obowiązującymi regulacjami, wymaganiami interesariuszy oraz najlepszymi praktykami w zakresie raportowania zrównoważonego rozwoju.

Raport został przygotowany dla Grupy Lubiana i stanowi element raportowania zrównoważonego rozwoju w ramach struktury konsolidacyjnej obejmującej **Wistil s.a.** oraz **Grupę ZPSCHIM Piotrowice Sp. z o.o.**

Podstawa przygotowania oświadczenia o zrównoważonym rozwoju

- **Skonsolidowane:** Tak
Zakres konsolidacji sprawozdania o zrównoważonym rozwoju odpowiada zakresowi konsolidacji sprawozdań finansowych.
- **Podstawa sporządzenia:**
Oświadczenie opiera się na uzasadnionej metodologii oraz obowiązujących standardach raportowania ESG. Ma na celu ujawnienie rzetelnych informacji dotyczących wpływu organizacji na środowisko, społeczeństwo oraz zasady ładu korporacyjnego, w tym etykę biznesową, ochronę środowiska i odpowiedzialność społeczną.
- **Obowiązek sprawozdawczy finansowy:** Nie
Przedsiębiorstwo nie jest zobowiązane do sporządzania sprawozdań finansowych.

Zakres oświadczenia w łańcuchu wartości

Oświadczenie obejmuje zarówno wyższy, jak i niższy szczebel łańcucha wartości, w oparciu o dane oraz opinie zainteresowanych stron każdej spółki wchodzącej w skład Grupy. Analiza obejmuje zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie relacje biznesowe:

- **Bezpośrednie relacje biznesowe:** organy spółki (Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej), właściciele, pracownicy, pracownicy agencji pracy, klienci.
- **Łańcuch wartości – szczebel wyższy (TIER 1 i 2):** dostawcy i bezpośredni partnerzy biznesowi.
- **Łańcuch wartości – szczebel niższy (TIER 2):** dostawcy dostawców oraz pośredni partnerzy biznesowi.
- **Pozostali interesariusze:** użytkownicy sprawozdawczości ESG, w tym istniejący i potencjalni inwestorzy, kredytodawcy oraz inni wierzyciele.

Okres sprawozdawczy

Data rozpoczęcia: 01.01.2025

Data zakończenia: 31.12.2025

Ujawnienia dotyczące specyficznych okoliczności (BP-2)

Metodologia sporządzenia oświadczenia

Oświadczenie o zrównoważonym rozwoju w Grupie **ZPSCHIM Piotrowice Sp. z o.o.** przygotowywane jest zgodnie z obowiązującymi standardami raportowania ESG, w tym Global Reporting Initiative (GRI) oraz wytycznymi UN Global Compact.

Proces tworzenia raportu opiera się na zasadach:

- przejrzystości i pełnej informacyjności dla interesariuszy,
- weryfikacji danych pod kątem dokładności, zgodności z przepisami prawa oraz wewnętrznymi procedurami,
- uwzględnienia specyfiki działalności każdej spółki w Grupie przy zachowaniu spójności i zgodności z ogólnymi celami zrównoważonego rozwoju.

W bieżącym okresie nie zidentyfikowano szczególnych okoliczności wymagających dodatkowego ujawnienia w raportach.

Perspektywa czasowa

Średnioterminowa: 2030

Długoterminowa: 2050

Szacowanie wpływu w łańcuchu wartości

Oszacowanie wskaźników w łańcuchu wartości, zarówno na szczeblu wyższym, jak i niższym, jest oparte na połączeniu danych bezpośrednich oraz źródeł pośrednich, takich jak:

- 1. Dane makroekonomiczne:** PKB, inflacja, stopy procentowe, zmienność rynku pracy – wykorzystywane do prognozowania kosztów operacyjnych, popytu i ogólnej kondycji gospodarki.
- 2. Dane branżowe:** raporty branżowe i wyniki innych przedsiębiorstw w sektorze – służą monitorowaniu trendów i zmian w procesach produkcyjnych, łańcuchu dostaw oraz potrzeb klientów.
- 3. Benchmarki rynkowe:** porównania wskaźników kosztów, wydajności, rentowności i innowacyjności w odniesieniu do konkurencji.
- 4. Raporty analityczne i prognozy:** zewnętrzne analizy rynkowe pomagające identyfikować trendy, zmiany regulacyjne oraz ryzyka biznesowe.
- 5. Modele matematyczne i statystyczne:** ekonometryczne i statystyczne modele do prognozowania zmian w kosztach surowców, efektywności produkcji i dostępności materiałów.

Dzięki tym źródłom Grupa może dokładniej monitorować ryzyka i szanse w łańcuchu wartości, wspierając decyzje strategiczne i utrzymując konkurencyjność.

Jakość i wiarygodność danych

Dokładność wskaźników opartych na danych pośrednich zależy od:

- jakości źródeł danych (raporty branżowe, makroekonomiczne, analizy rynkowe),
- metodologii oszacowań,
- reprezentatywności i wiarygodności danych.

Aby zapewnić wysoką jakość danych:

- stosujemy podejście wielopoziomowe, łącząc dane pierwotne (ankiety, audyty) i wtórne (dane branżowe, analizy rynkowe),
- wykorzystujemy różnorodne jednostki miary (procenty, liczby, czas) i metody skalowania/normowania dla porównywalności wyników,
- monitorujemy i aktualizujemy źródła danych oraz metodologię analityczną.

Planowane działania usprawniające dokładność danych obejmują:

- zwiększenie udziału danych bezpośrednich od dostawców i klientów,
- przegląd i weryfikację jakości źródeł danych w łańcuchu wartości,
- optymalizację metod szacunkowych i modeli analitycznych.

Źródła niepewności i ryzyka w pomiarach

Do głównych źródeł niepewności należą:

1. **Czynniki zewnętrzne:** zmienność rynku, wahania cen surowców (gaz, energia), kursów walutowych, zmiany regulacyjne.
2. **Czynniki wewnętrzne:** fluktuacje zatrudnienia, zmiany w procesach operacyjnych, różnice w jakości danych.
3. **Metodyka pomiaru:** stosowane modele matematyczne i analityczne wprowadzają określony margines błędu.
4. **Jakość danych:** niekompletność, błędy lub nieścisłości w danych wejściowych.
5. **Instrumenty analityczne:** precyzja narzędzi i technologii stosowanych w obliczeniach.

Ujawnienie tych źródeł umożliwia interesariuszom zrozumienie ryzyk związanych z wynikami analiz oraz podejmowanie świadomych decyzji strategicznych i operacyjnych.

Ujawnienie założeń i przybliżeń

W raporcie prezentujemy także przyjęte założenia, przybliżenia i osądy stosowane w pomiarze wskaźników, obejmujące:

- **Makroekonomiczne:** inflacja, kursy walut, ceny surowców, tempo wzrostu gospodarczego.
- **Branżowe:** zmiany popytu, dynamika rynku.
- **Organizacyjne:** prognozy wyników finansowych, poziomu kosztów, marż zysku.
- **Technologiczne:** rozwój nowych technologii i innowacji wpływających na efektywność operacyjną.

Transparentność w zakresie ujawnienia założeń zwiększa wiarygodność analiz i decyzji podejmowanych w organizacji.

System monitorowania KPI

W organizacji stosujemy Key Performance Indicators (KPI) do oceny wydajności działań mających istotny wpływ na realizację celów ESG i operacyjnych, obejmując:

- **Efektywność procesów:** czas realizacji zamówień, efektywność produkcji i wykorzystania zasobów, reakcja na potrzeby klientów.
- **Jakość produktów i usług:** reklamacje, zwroty, zgodność z normami jakościowymi.
- **Wydajność zespołów:** produktywność, zaangażowanie, efektywność współpracy.

Podejście wielopoziomowe do zbierania danych (pierwotne i wtórne) oraz stosowanie odpowiednich jednostek miary i metod skalowania pozwala uzyskać rzetelne i porównywalne wyniki wspierające podejmowanie decyzji strategicznych.

Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych (GOV-1)

Skład i funkcje organów

Organami uprawnionymi do reprezentowania Spółki są **Zarząd** oraz **Rada Nadzorcza**. Zarząd składa się z Prezesa oraz jednego Członka Zarządu, natomiast Rada Nadzorcza obejmuje cztery osoby. Zarząd kwartalnie przekazuje Radzie Nadzorczej informacje dotyczące sytuacji finansowo-gospodarczej Spółki, a Rada sprawuje stały nadzór nad działalnością przedsiębiorstwa, w tym nad strategią, zarządzaniem ryzykiem oraz funkcjonowaniem Zarządu. Rada Nadzorcza zapewnia zgodność działań Spółki z zasadami zrównoważonego rozwoju, etyki biznesowej i ładu korporacyjnego, wspierając długoterminową stabilność i transparentność organizacji.

Doświadczenie, kompetencje i różnorodność

Zarząd posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu sektora operacyjnego i zarządzania przedsiębiorstwem, co umożliwia efektywne podejmowanie decyzji strategicznych i operacyjnych. W skład Zarządu wchodzi wyłącznie mężczyźni (różnorodność płci: 0%), natomiast **Rada Nadzorcza** charakteryzuje się 75% udziałem kobiet, zapewniając szeroką perspektywę przy nadzorze i wsparciu strategicznym.

Członkowie organów wykazują doświadczenie w kluczowych obszarach:

- **Zarządzanie ryzykiem ESG** – identyfikacja i ocena ryzyk środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym.
- **Znajomość regulacji i przepisów** – wymogi raportowania ESG, normy środowiskowe, prawa pracownicze i bezpieczeństwa.
- **Zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw** – wdrażanie etycznych standardów pracy i minimalizacja wpływu na środowisko w relacjach z dostawcami.
- **Innowacje ESG** – wiedza o zielonych technologiach, efektywności energetycznej i strategiach wspierających długoterminowy rozwój organizacji.

Kompetencje w kontekście ryzyk, szans i wpływu

Wiedza i umiejętności organów w obszarze ESG są wykorzystywane do:

- Identyfikacji i minimalizacji ryzyk środowiskowych, społecznych oraz ładu korporacyjnego.
- Adaptacji do zmian regulacyjnych i legislacyjnych, np. w zakresie emisji gazów cieplarnianych czy odnawialnych źródeł energii.
- Budowania przewagi konkurencyjnej poprzez inwestycje w innowacyjne i ekologiczne rozwiązania.
- Transparentnego raportowania ESG, w tym ujawniania wpływu, ryzyk i szans dla interesariuszy.

Struktura kadrowa i raportowanie

- **Zarząd:** 2 członków wykonawczych, różnorodność płci: 0%, niezależność: 0%
- **Rada Nadzorcza:** 4 członków niewykonawczych, kobiety: 75%

W organizacji funkcjonują jasne linie raportowania:

- Dyrektorzy I szczebla raportują do Prezesa Zarządu.
- Kierownicy II szczebla raportują do Dyrektorów pionu.
- Pracownicy raportują do swoich bezpośrednich przełożonych.

Nadzór nad celami ESG i procesy zarządzania

Organy nadzorują ustalanie celów związanych z istotnym wpływem, ryzykiem i szansami poprzez:

- Ustalanie celów kwartalnych dla poszczególnych pionów.
- Monitorowanie postępów co miesiąc, umożliwiające szybką reakcję i dostosowanie działań.
- Powołanie **Filarów ESG** i wyznaczenie koordynatora ESG Grupy, odpowiedzialnego za wdrażanie strategii, spójność inicjatyw i przygotowanie raportów ESG.

Podsumowanie

Organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze pełnią kluczową rolę w zapewnieniu zgodności działalności Spółki z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz w monitorowaniu ryzyk i szans ESG. Dzięki transparentnym mechanizmom raportowania, kompetencjom członków organów i powołaniu struktur koordynujących działania ESG, Spółka jest w stanie podejmować świadome decyzje strategiczne i operacyjne, jednocześnie budując długoterminową wartość i przewagę konkurencyjną.

Informowanie o kwestiach zrównoważonego rozwoju (GOV-2)

1. Sposób informowania organów o kwestiach zrównoważonego rozwoju

Organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze są regularnie informowane o kwestiach ESG. W ramach okresu sprawozdawczego przygotowywane są szczegółowe raporty dotyczące:

- wyników ESG,
- wpływów środowiskowych i społecznych,
- działań związanych z ładem korporacyjnym.

Raporty te są omawiane podczas spotkań Zarządu i Rady Nadzorczej, co zapewnia przejrzystość procesów decyzyjnych i odpowiedzialność za realizację celów ESG.

2. Uwzględnianie wpływów, ryzyk i szans w procesach decyzyjnych

Organy zarządzające i nadzorcze analizują istotne wpływy, ryzyka i szanse, zarówno przy wdrażaniu zasad należytej staranności, jak i ocenie skuteczności polityk, działań, mierników i celów ESG.

- Spotkania Zespołu ESG odbywają się co miesiąc, a ich wyniki są raportowane Zarządowi.
- Decyzje strategiczne, w tym dotyczące głównych transakcji i zarządzania ryzykiem, uwzględniają kompromisy pomiędzy wpływem, ryzykiem i szansami.

3. Istotne wpływy, ryzyka i szanse w okresie sprawozdawczym

WPŁYW NA ŚRODOWISKO (E):

- Zmiany klimatyczne: susze, powódzie, wzrost temperatury, wpływ na produkcję i łańcuch dostaw.
- Zarządzanie zasobami naturalnymi: wykorzystanie wody, energii i surowców naturalnych.
- Zanieczyszczenie środowiska: emisje gazów cieplarnianych, zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby, zarządzanie odpadami.

RYZYKA SPOŁECZNE (S):

- Warunki pracy i prawa człowieka: zapewnienie bezpieczeństwa pracy, równości płci, przestrzeganie praw pracowniczych.

SZANSE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM:

- Innowacje technologiczne: energia odnawialna, efektywność energetyczna, redukcja emisji.
- Zrównoważony rozwój produktów: ekologiczne produkty i usługi odpowiadające wymaganiom rynku.

4. Mechanizmy monitorowania wyników przez organy nadzorcze

- Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się co kwartał zgodnie z Regulaminem Rady.
- Analiza wyników finansowych i wskaźników operacyjnych pozwala na:
 - identyfikację ryzyk i szans,
 - monitorowanie realizacji celów strategicznych i ESG,
 - podejmowanie działań korygujących w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe.

5. Podsumowanie

System raportowania i monitorowania ESG w spółce zapewnia:

- przejrzystość działań i odpowiedzialność decyzyjną,
- bieżące śledzenie wpływu działalności na środowisko i społeczeństwo,
- skuteczne wykorzystywanie szans rozwojowych związanych ze zrównoważonym rozwojem,
- wsparcie w podejmowaniu decyzji strategicznych w kontekście długoterminowej stabilności i rozwoju organizacji.

Programy motywacyjne (GOV-3)

1. Uwzględnienie wyników ESG w programach motywacyjnych

- Obecnie **brak włączenia wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem** do programów motywacyjnych dla członków organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych.
- Istnieją standardowe programy motywacyjne i polityki wynagrodzeń, ale **nie obejmują one celów ESG**.

2. Ocena wyników ESG w programach motywacyjnych

- W programach motywacyjnych dla członków organów **nie są oceniane wyniki w odniesieniu do celów ani wpływu związanego ze zrównoważonym rozwojem**.
- Mierniki wyników ESG **nie są używane jako punkty odniesienia ani uwzględniane w polityce wynagrodzeń**.

3. Zmienna część wynagrodzenia powiązana z ESG

- Odsetek zmiennych składników wynagrodzenia uzależnionych od celów i/lub wpływu na zrównoważony rozwój: **0%**.

4. Wnioski

- Obecnie programy motywacyjne nie wspierają realizacji strategii ESG ani nie premiują działań związanych ze zrównoważonym rozwojem.
- Stanowi to potencjalną lukę w systemie zachęt, którą można rozważyć w przyszłych aktualizacjach polityki wynagrodzeń.

Należyta staranność (GOV-4)

1. Proces należytej staranności

W naszej organizacji należyta staranność jest wdrażana na każdym etapie działalności i obejmuje m.in.:

- Dokładne sprawdzanie umów przed podpisaniem.
- Rzetelną analizę kontrahentów w transakcjach gospodarczych.
- Przestrzeganie procedur bezpieczeństwa w miejscu pracy.
- Regularne przeglądy techniczne pojazdów i maszyn.

W przypadku naruszeń, organizacja niezwłocznie reaguje, dążąc do wyjaśnienia sytuacji i wprowadzenia działań naprawczych.

2. Priorytety i zobowiązania

- Zabezpieczenie należytej staranności w zakresie **praw człowieka** jako najwyższy priorytet.
- Uwzględnianie należytej staranności w **Kodeksie Etyki i zarządzaniu ryzykiem**.
- Identyfikowanie i ocena rzeczywistych oraz potencjalnych negatywnych skutków działalności.
- Zapobieganie negatywnym skutkom oraz usuwanie rzeczywistych skutków wraz z działaniami naprawczymi.
- Współpraca z interesariuszami oraz wdrożenie procedur skargowych dla zgłaszania obaw.
- Monitorowanie skuteczności działań i publikacja raportów rocznych dotyczących kwestii społecznych.
- Realizacja planu transformacji w celu łagodzenia zmian klimatycznych wpływających na ludzi.

3. Zakres i standardy

- Proces należytej staranności obejmuje **wszystkie operacje firmy**, jej łańcuch wartości, produkty i relacje biznesowe.
- Zastosowanie standardów międzynarodowych:
 - **Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka**
 - **Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych**
- Proces dostosowywany do zmian w strategii, modelu biznesowym i działalności operacyjnej.

4. Współpraca z interesariuszami

- Interesariusze, na których firma wywiera wpływ, objęci są procesem należytej staranności.
- Procedury skargowe pozwalają zgłaszać rzeczywiste lub potencjalne negatywne skutki działalności (zgodnie z Dyrektywą o Sygnalistach).
- Organizowane szkolenia i komunikacja dla interesariuszy w zakresie należytej staranności.

5. Identyfikacja ryzyk i działań naprawczych

- Ocena ryzyk i szans odbywa się według **zasady podwójnej istotności** – uwzględniając dotkliwość i prawdopodobieństwo skutków.
- Tworzone są **plany działań mitygujących** oraz środki naprawcze w celu eliminacji rzeczywistych negatywnych skutków.

Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości (SBM-1)

1. Strategia zrównoważonego rozwoju

Nasza spółka określiła główne cele zrównoważonego rozwoju w ramach strategicznego podejścia do zarządzania wpływem na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę. Główne obszary strategiczne obejmują:

- **Redukcję emisji CO₂:** Dążymy do neutralności węglowej lub ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w określonym czasie, zgodnie z międzynarodowymi standardami i regulacjami klimatycznymi.
- **Odpowiedzialne pozyskiwanie zasobów:** Surowce pozyskujemy wyłącznie ze źródeł odnawialnych lub w sposób minimalizujący wpływ na środowisko, wspierając zrównoważony rozwój w łańcuchu dostaw.
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym:** Realizujemy cele związane z recyklingiem, ponownym wykorzystaniem materiałów i zmniejszaniem odpadów, aby stworzyć efektywny system gospodarki o obiegu zamkniętym.
- **Cele społeczne:** Wdrażamy działania na rzecz równości, różnorodności i przestrzegania praw człowieka w całym łańcuchu dostaw, dbając o sprawiedliwość społeczną i odpowiedzialność wobec interesariuszy.

Szczegółową strategię i harmonogram realizacji celów zrównoważonego rozwoju zawiera załączona strategia celów ESG.

2. Kluczowe elementy modelu biznesowego

SEGMENTACJA RYNKU:

Obsługujemy klientów w 40 krajach oraz na rynku krajowym, koncentrując się na branży HoReCa (hotele, restauracje, catering). Uwzględniamy zarówno klientów premium, jak i małe przedsiębiorstwa, oferując produkty dopasowane do ich specyfiki.

KANAŁY DYSTRYBUCJI:

Sprzedaż odbywa się poprzez sklepy stacjonarne, sprzedaż bezpośrednią oraz kanały cyfrowe (e-commerce, aplikacje mobilne, media społecznościowe).

RELACJE Z KLIENTAMI:

Budujemy trwałe relacje przez personalizację usług, programy lojalnościowe, marketing relacyjny i wysokiej jakości obsługę klienta.

STRUKTURA PRZYCHODÓW:

Przychody generowane są głównie ze sprzedaży produktów porcelanowych, zarówno krajowych, jak i eksportowych. W ramach stabilizacji przychodów stosujemy długoterminowe kontrakty z klientami z branży HoReCa oraz rozważamy rozwój usług dodatkowych (projekty indywidualne, kolekcje na zamówienie).

3. Produkty i usługi

- **Podstawowa działalność:** Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych (PKD 23.41.Z).
- **Znaczące rynki:** Eksport do 40 krajów; rynek krajowy – branża HoReCa.
- **Łączna liczba pracowników:** 1 004 osób.
- **Całkowity przychód:** 216 666 818 PLN
- **Produkty/usługi zakazane na niektórych rynkach:** Nie dotyczy.

W roku sprawozdawczym firma nie przeprowadziła podziału działalności według taksonomii ESRS ani analizy dodatkowych sektorów znaczących poza ujawnionym podziałem przychodów. Planowane jest wdrożenie metodologii oceny wpływów w przyszłości.



4. Model biznesowy i łańcuch wartości

KLUCZOWE ZASOBY:

Wykwalifikowana kadra, kapitał, nowoczesne technologie produkcji porcelany, linie produkcyjne oraz projekty wzorów jako zasoby intelektualne.

KLUCZOWE DZIAŁANIA:

Produkcja, dystrybucja, marketing, innowacje produktowe, rozwój procesów i doskonalenie jakości.

KLUCZOWI PARTNERZY:

Dostawcy surowców, dystrybutorzy zagraniczni, partnerzy branży HoReCa, organizacje technologiczne i ekologiczne.

STRUKTURA KOSZTÓW:

Produkcja, marketing, zatrudnienie, logistyka, badania i rozwój, utrzymanie infrastruktury.

5. Dane wejściowe i bezpieczeństwo danych

1. **Polityka bezpieczeństwa RODO:** Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane zgodnie z prawem oraz audytowane pod kątem zgodności.
2. **Polityka bezpieczeństwa informatycznego:** Zarządzanie dostępem, infrastruktura IT i ochrona przed zagrożeniami sieciowymi.
3. **Polityka poufności danych:** Dane traktowane z najwyższą starannością; pracownicy zobowiązani do przestrzegania zasad poufności.
4. **Gromadzenie i opracowywanie danych:** Dane zbierane zgodnie z zasadą minimalizacji i przechowywane w bezpiecznych systemach.
5. **Zabezpieczenie danych:** Szyfrowanie, kontrola dostępu, monitorowanie systemów i audyty bezpieczeństwa.

6. Korzyści dla interesariuszy

- **Bieżące:** Poprawa jakości produktów, zmniejszenie wpływu na środowisko, wzrost efektywności operacyjnej.
- **Oczekiwane:** Neutralność węglowa, wdrożenie gospodarki obiegu zamkniętego, zrównoważone pozyskiwanie zasobów.
- **Społeczność lokalna:** Tworzenie miejsc pracy, wsparcie inicjatyw lokalnych, angażowanie w projekty społeczne.
- **Inwestorzy i klienci:** Transparentność, etyka, innowacje technologiczne, produkty przyjazne dla środowiska.

7. Łańcuch wartości

WYŻSZY SZCZEBEL:

- Zakupy surowców: kwarc, kaolin, pigmenty, szkliwa od sprawdzonych dostawców.
- Współpraca z dostawcami: długofalowe relacje, optymalizacja kosztów, elastyczność rynkowa.

NIŻSZY SZCZEBEL:

- Produkcja: nowoczesne zakłady, rygorystyczne standardy jakości.
- Logistyka i transport: terminowa dystrybucja krajowa i eksportowa.
- Sprzedaż: rynek krajowy (HoReCa), eksport do 40 krajów.

POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTWA:

Firma pełni rolę producenta i dostawcy wysokiej jakości wyrobów ceramicznych, integrując procesy od zakupu surowców po dystrybucję, co zapewnia konkurencyjność na rynku krajowym i międzynarodowym.

Oczekiwania i poglądy interesariuszy (SBM-2)

1. Wprowadzenie

Uwzględnianie interesów i opinii interesariuszy w strategii i modelu biznesowym spółki stanowi kluczowy element podejmowania decyzji i realizacji celów biznesowych. Szczególny nacisk kładziemy na współpracę z pracownikami, dostawcami, klientami oraz społecznościami lokalnymi, co umożliwia rozwój w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i zapewnia długoterminową wartość dla wszystkich stron.

2. Interesariusze i ich oczekiwania

A. PRACOWNICY**Kluczowe aspekty:**

- **Komunikacja i dialog:** spotkania, sesje feedbackowe, ankiety – identyfikacja problemów i wyzwań oraz wdrażanie rozwiązań poprawiających warunki pracy.
- **Rozwój zawodowy:** szkolenia, warsztaty, programy rozwoju kariery; regularne badanie satysfakcji pracowników.
- **Bezpieczeństwo i dobrostan:** procedury BHP, wsparcie zdrowia psychicznego i fizycznego, balans między życiem zawodowym a prywatnym.
- **Efekty:** większe zaangażowanie, satysfakcja, lojalność i poczucie odpowiedzialności za sukces organizacji.

B. KLIENCI I KONSUMENTI KOŃCOWI**Kluczowe aspekty:**

- **Zbieranie opinii:** ankiety, badania satysfakcji, spotkania z klientami (HoReCa, klienci eksportowi), monitorowanie opinii w mediach społecznościowych i na platformach e-commerce.
- **Personalizacja oferty:** nowe produkty odpowiadające specyficznym potrzebom, linie premium, innowacje ekologiczne.
- **Efekty:** lepsze dopasowanie oferty do segmentów klientów, wzrost satysfakcji, rozwój produktów w zgodzie z oczekiwaniami rynku.

3. Uwzględnianie opinii w strategii i modelu biznesowym

ZMIANY W OSTATNICH LATACH:

- **Zwiększenie nacisku na zrównoważony rozwój:** optymalizacja procesów produkcyjnych, zmniejszenie zużycia surowców i emisji CO₂, odpowiedzialne pozyskiwanie surowców, recykling, raportowanie ESG.
- **Wzmocnienie roli interesariuszy w decyzjach:** regularne konsultacje z interesariuszami, udział w inicjatywach branżowych.

PLANY NA LATA 2025–2027:

- Opracowanie programu recyklingu i ponownego wykorzystania materiałów (2026–2027).
- Publikacja rocznych raportów ESG (od 2025).
- Kontynuacja cyklicznych konsultacji z interesariuszami (dwa razy w roku).
- Szkolenia i rozwój pracowników, zwiększenie motywacji i lojalności.

4. Informowanie organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

- Organy są informowane o opiniach i interesach interesariuszy w kontekście wpływu spółki na zrównoważony rozwój.
- Mechanizmy:
 - Regularne spotkania i konsultacje z pracownikami, klientami, dostawcami.
 - Raporty roczne ESG obejmujące m.in.: redukcję emisji CO₂, działania społeczne, zarządzanie ryzykiem środowiskowym i społecznym.

5. Podsumowanie

Uwzględnienie interesów i opinii kluczowych interesariuszy – pracowników, klientów, dostawców, inwestorów i społeczności lokalnych – jest fundamentem strategii i modelu biznesowego. Zmiany w strategii i modelu biznesowym są odpowiedzią na potrzeby interesariuszy, rosnące wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz dynamiczne warunki rynkowe.







Strategia i model biznesowy (SBM-3)

Nasza strategia i model biznesowy koncentrują się na długoterminowym wzroście w oparciu o zrównoważony rozwój, innowacje i odpowiedzialność środowiskową. Kluczowe działania obejmują:

- Priorytetowe wdrażanie zrównoważonych praktyk operacyjnych.
- Wzmacnianie współpracy z interesariuszami, w tym partnerami biznesowymi i lokalnymi społecznościami.
- Rozwój modeli biznesowych odpornych na zmiany klimatu, ryzyka zasobowe i regulacyjne.
- Integrację nowych technologii, w tym cyfryzacji i automatyzacji, aby zwiększyć efektywność i minimalizować wpływ środowiskowy.

1. Istotny wpływ, ryzyka i szanse (ESRS 2)

ZIDENTYFIKOWANE RYZYKA

- **Zakłócenia w łańcuchu dostaw:** Kryzysy gospodarcze, pandemie i zmiany regulacyjne mogą wpłynąć na dostępność surowców i zdolność realizacji zobowiązań.
- **Utrata reputacji:** Brak odpowiedzialności środowiskowej, społecznej lub w zarządzaniu może osłabić pozycję rynkową i zaufanie interesariuszy.
- **Zmiany klimatyczne:** Ekstremalne zjawiska pogodowe i zmiany w dostępności energii stanowią ryzyko dla działalności i łańcucha wartości.
- **Zależność od zasobów naturalnych:** Energia, woda i gaz ziemny są kluczowe, co wymaga ciągłej oceny i dostosowania modelu biznesowego.
- **Ryzyka finansowe i gospodarcze:** Wahania kursów walut, cen surowców, stóp procentowych oraz ryzyko kredytowe i płynnościowe.
- **Ryzyka technologiczne i innowacyjne:** Wdrożenie nowych technologii niesie ryzyko utraty wartości aktywów lub nieefektywności inwestycji.

ZIDENTYFIKOWANE SZANSE

- **Strategiczne partnerstwa:** Współpraca z lokalnymi i globalnymi organizacjami sprzyja innowacjom i zrównoważonemu rozwojowi.
- **Nowe rynki:** Ekspansja na rynki rozwijające się pozwala zwiększyć przychody i dostęp do zasobów.
- **Innowacyjne technologie:** Cyfryzacja, automatyzacja i technologie zielonej energii poprawiają efektywność operacyjną i zmniejszają negatywny wpływ środowiskowy.
- **Inwestycje w odporność klimatyczną:** Mogą przynieść przewagę konkurencyjną w kontekście ograniczenia globalnego ocieplenia powyżej 2°C.
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym:** Wykorzystanie odpadów i optymalizacja procesów produkcyjnych redukuje koszty i wpływ środowiskowy.

POWIĄZANIE ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM

Istotne ryzyka i szanse są integralnie powiązane z naszą strategią i modelem biznesowym. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i innowacji pozwalają:

- Minimalizować ryzyka klimatyczne i regulacyjne.
- Maksymalizować szanse rynkowe związane z ESG i efektywnością energetyczną.
- Zwiększać odporność operacyjną i strategiczną w krótkim, średnim i długim okresie.

2. Przewidywane skutki finansowe

KRÓTKOTERMINOWE (1 ROK)

- **Rynki finansowe i gospodarcze:** Wahania kursów walut i cen surowców mogą wpływać na przychody i koszty.
- **Płynność i ryzyko kredytowe:** Opóźnienia w płatnościach kontrahentów mogą ograniczyć dostęp do gotówki.
- **Regulacje podatkowe:** Zmiany w VAT lub podatkach od nieruchomości wpływają na koszty operacyjne.
- **Technologie i innowacje:** Koszty wdrożenia nowych rozwiązań lub cyberzagrożenia mogą prowadzić do odpisów aktywów.

ŚREDNIOTERMINOWE (1–5 LAT)

- **Ochrona środowiska:** Inwestycje w technologie ograniczające emisje CO₂ i odpady mogą podnieść koszty operacyjne, ale również poprawić wizerunek firmy.
- **Zmiany w popycie i preferencjach konsumentów:** Inwestycje w B+R umożliwią dostosowanie produktów do ekologicznych i zdrowych trendów.
- **Ryzyka konkurencyjne i technologiczne:** Nowe produkty i technologie mogą zwiększyć przychody, ale wymagają nakładów inwestycyjnych.

DŁUGOTERMINOWE (POWYŻEJ 5 LAT)

- **Polityki rządowe i regulacje:** Kosztowne inwestycje w technologie i procesy zgodne z regulacjami środowiskowymi i ESG.
- **Zmiany klimatyczne:** Ekstremalne warunki pogodowe i ograniczona dostępność surowców mogą wymagać kosztownych adaptacji.
- **Zmiany demograficzne i technologiczne:** Starzenie się społeczeństwa i rozwój AI/automatyzacji wpływają na produkty, procesy i koszty inwestycyjne.
- **Ryzyka reputacyjne i społeczne:** Nieprzestrzeganie zasad CSR może obniżyć zaufanie klientów i wartość aktywów.

3. Oddziaływanie na model biznesowy, łańcuch wartości i decyzje strategiczne

- **Model biznesowy:** Dostosowywany do potrzeb rynku, regulacji i trendów ESG.
- **Łańcuch wartości:** Optymalizacja wyboru dostawców, energii, wody i surowców w celu zmniejszenia wpływu środowiskowego.
- **Strategia:** Inwestycje w B+R i technologie minimalizujące wpływ środowiskowy przy jednoczesnym wspieraniu długoterminowej rentowności.
- **Proces decyzyjny:** Uwzględnia ryzyka i szanse ESG, regulacyjne, technologiczne i społeczne, zapewniając elastyczność i adaptację.

Proces identyfikacji i oceny istotnego wpływu na środowisko i ryzyk ESG (IRO-1)

1. Podstawy i ramy

IRO-1 – Proces identyfikacji i oceny istotnego wpływu na środowisko obejmuje:

- Analizę wpływu zarówno bezpośredniego, jak i pośredniego wynikającego z działalności firmy oraz relacji biznesowych.
- Uwzględnia standardy:
 - **ESRS 2** – Identyfikacja i ocena istotnych wpływów, ryzyk i szans,
 - **ESRS E1** – Zmiana klimatu,
 - **ESRS E2** – Zanieczyszczenie,
 - **ESRS E5** – Wykorzystanie zasobów i gospodarka obiegu zamkniętego,
 - **ESRS S1** – Własne zasoby pracownicze,
 - **ESRS S4** – Konsumenci i użytkownicy końcowi,
 - **ESRS G1** – Postępowanie w biznesie.

Proces jest zgodny z wytycznymi **WBCSD** dotyczącymi Enterprise Risk Management oraz Rozporządzeniem Wykonawczym Komisji (UE) 2022/2453.

2. Narzędzia i źródła danych

Do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans wykorzystano:

- Mapowanie wpływu i zależności w grupie oraz w łańcuchu wartości,
- Wyniki oceny istotności spółek i całej Grupy,
- Zestawienia ryzyk i szans z lat poprzednich,
- Audyty wewnętrzne i zewnętrzne (w tym ESG, BHP, emisje GHG, certyfikacje),
- Opinie kluczowych interesariuszy i wyniki ankiet,
- Monitorowanie zmian regulacyjnych (np. dyrektywy CSRD i CSDDD),
- Należyta staranność przy ocenie nowych produktów lub rynków,
- Analizę danych historycznych i raporty naruszeń,
- Analizy ESG w kontekście decyzji inwestycyjnych, ewaluację projektów i due diligence łańcucha dostaw,
- Monitorowanie mediów i analiza megatrendów (np. raport ERM Trends).

Dane pochodzą od:

- Bezpośrednich relacji biznesowych (zarząd, rada nadzorcza, pracownicy, klienci),
- Łańcucha wartości – szczeble TIER 1 i TIER 2 (dostawcy, partnerzy),
- Pozostałych interesariuszy (inwestorzy, kredytodawcy, społeczności lokalne).

3. Etapy procesu oceny

POZIOM 1 – MAPOWANIE INTERESARIUSZY

Identyfikacja interesariuszy, specyfiki sektora i modelu biznesowego; przygotowanie do analizy ryzyk ESG.

POZIOM 2 – OCENA ISTOTNOŚCI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

Analiza relacji z kluczowymi interesariuszami, dwustronnych wpływów i ryzyk w całym łańcuchu wartości.

POZIOM 3 – OCENA PODWÓJNEJ ISTOTNOŚCI

Analiza wpływu ESG na organizację i interesariuszy oraz konsekwencji dla wyników finansowych w perspektywie krótko-, średnio – i długoterminowej.

POZIOM 4 – OCENA RYZYK I SZANS ESG Z UWZGLĘDNIENIEM SCENARIUSZY

Analiza ryzyk klimatycznych w oparciu o scenariusze: optymistyczny (<1,5°C), realistyczny (zgodny z nauką), pesymistyczny (>2°C), z uwzględnieniem kosztów adaptacji.

4. Metody oceny ryzyk i szans

- Analiza historyczna i wzorców,
- Scenariusze prognostyczne,
- Ekspertyzy i analizy branżowe, konsultacje z ekspertami zewnętrznymi,
- Analiza cyklu życia produktów i usług,
- Ocena prawdopodobieństwa i skali wpływu w narzędziu **Envirly**,
- Wyniki powyżej 1,5 w skali Envirly traktowane jako ryzyka istotne.

5. Parametry wejściowe oceny

- **Zmiany regulacyjne i prawne:** środowisko, prawa pracy, podatki, zrównoważony rozwój,
- **Trendy rynkowe i technologiczne:** innowacje, preferencje konsumentów, nowe rynki, konkurencja,
- **Zmiany demograficzne i społeczne:** struktura wiekowa, preferencje konsumentów, rynki geograficzne,
- **Warunki gospodarcze:** wzrost gospodarczy, kursy walut, inflacja, dostępność kredytów.

6. Zarządzanie ryzykiem ESG

- Integracja z zarządzaniem ryzykiem finansowym, operacyjnym i strategicznym,
- Jasno określone role i odpowiedzialności departamentów i liderów,
- Jednolite narzędzia oceny ryzyka (macierze ryzyka, SWOT, analiza wpływu, prawdopodobieństwo i skala),
- Stałe monitorowanie ryzyk i szans oraz aktualizacja strategii ESG.

7. Zaangażowanie interesariuszy

- Uwzględnienie opinii pracowników, dostawców, partnerów biznesowych i społeczności lokalnych,
- Identyfikacja wpływu decyzji na interesariuszy i środowisko,
- Priorytetyzacja negatywnych wpływów w oparciu o dotkliwość i prawdopodobieństwo, pozytywnych wpływów w oparciu o skalę i prawdopodobieństwo.

8. Integracja z celami zrównoważonego rozwoju

- Wykorzystanie **SDGs ONZ** do identyfikacji kluczowych celów dla działalności organizacji,
- Ocena decyzji strategicznych pod kątem wpływu na środowisko i społeczeństwo,
- Minimalizacja negatywnych i maksymalizacja pozytywnych oddziaływań w całym łańcuchu wartości.

Wymogi ESRS dotyczące ujawniania informacji w deklaracji zrównoważonego rozwoju (IRO-2)

1. Cel i zakres

Deklaracja zrównoważonego rozwoju obejmuje:

- Polityki ESG oraz ich integrację w strategii i działalności organizacji,
- Kluczowe obszary, takie jak różnorodność zarządu i ładu korporacyjnego,
- Zasady i procedury identyfikacji, oceny i łagodzenia ryzyk ESG,
- Transparentność działań i monitorowanie postępów w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju.

Dokument jest zgodny z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (**ESRS**) oraz dyrektywą CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), zarówno w kontekście wymogów prawnych, jak i realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju (SDGs).

2. Spełnione wymogi ESRS w oświadczeniu

1. Zgodność z zasadą „istotności”

- Ocena istotności uwzględnia aspekty o największym wpływie na organizację, interesariuszy i środowisko.
- Zidentyfikowano kluczowe kwestie wpływające na realizację strategii zrównoważonego rozwoju.

2. Wskaźniki środowiskowe (E)

- Emisje CO₂ i innych gazów cieplarnianych,
- Zużycie energii i wody,
- Zarządzanie odpadami i zasobami naturalnymi.

3. Wskaźniki społeczne (S)

- Równość płci, warunki pracy i bezpieczeństwo pracowników,
- Edukacja, rozwój kompetencji, prawa człowieka,
- Wpływ na społeczności lokalne.

4. Ład korporacyjny i zarządzanie (G)

- Struktura zarządu i polityki antykorupcyjne,
- Transparentność i odpowiedzialność zarządu,
- Zgodność z regulacjami prawnymi.

5. Zarządzanie ryzykiem i możliwościami

- Identyfikacja i ocena ryzyk ESG,
- Integracja ryzyk i szans ESG z zarządzaniem ryzykiem organizacyjnym.

6. Zaangażowanie interesariuszy

- Angażowanie pracowników, dostawców, klientów, społeczności lokalnych i NGO,
- Uwzględnianie ich potrzeb i oczekiwań przy decyzjach strategicznych.

7. Długoterminowe cele i strategie zrównoważonego rozwoju

- Cele środowiskowe, społeczne i zarządcze,
- Realizacja globalnych i lokalnych celów SDGs.

8. Zarządzanie łańcuchem wartości

- Monitorowanie dostawców pod kątem ESG, praw człowieka, warunków pracy i ochrony środowiska.

9. Monitorowanie i ocena skutków wpływu

- Mechanizmy monitorowania postępów, ocena skutków działań na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę.

10. Zgodność z regulacjami UE i krajowymi

- Przegląd obowiązujących norm prawnych i regulacji ESG,
- Uwzględnienie Dyrektywy NFRD i CSRD.



3. Lokalizacja ujawnień w oświadczeniu

OBSZAR	SEKCJA OŚWIADCZENIA
Zgodność z zasadą istotności	„Ocena istotności”
Wskaźniki środowiskowe	„Środowiskowy wpływ” / „Zarządzanie środowiskowe”
Wskaźniki społeczne	„Społeczna odpowiedzialność” / „Zarządzanie zasobami ludzkimi”
Ład korporacyjny	„Ład korporacyjny i transparentność”
Ryzyka i szanse ESG	„Zarządzanie ryzykiem ESG”
Zaangażowanie interesariuszy	„Dialog z interesariuszami”
Długoterminowe cele	„Strategia zrównoważonego rozwoju”
Zarządzanie łańcuchem wartości	„Łańcuch dostaw i partnerzy biznesowi”
Monitorowanie skutków wpływu	„Ocena wpływu i wskaźniki”
Zgodność z regulacjami	„Regulacje i zgodność prawna”

4. Tematy uznane za nieistotne w bieżącym roku sprawozdawczym

- **ESRS E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy,**
- **ESRS S3 – Dotknięte społeczności,**
- **ESRS E1 – Zmiana klimatu** (analiza szczegółowa planowana w kolejnych raportach),
- **ESRS E2 – Zanieczyszczenie** (analiza w przyszłych raportach),
- **ESRS E5 – Gospodarka obiegu zamkniętego,**
- **ESRS S1 – Własne zasoby pracownicze,**
- **ESRS S2 – Pracownicy w łańcuchu wartości,**
- **ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi,**
- **ESRS G1 – Postępowanie w biznesie.**

Uwagi: Brak negatywnej oceny istotności nie oznacza pominięcia tych tematów w przyszłości – planowane jest opracowanie metodologii i narzędzi do ich monitorowania i oceny w kolejnych raportach.

5. Proces określania istotnych informacji

- 1. Identyfikacja interesariuszy**
 - Klienci, pracownicy, społeczności lokalne, NGO, władze publiczne.
- 2. Zrozumienie oczekiwań interesariuszy**
 - Analiza potrzeb, wartości i obaw kluczowych grup.
- 3. Analiza ryzyk i szans**
 - Zidentyfikowanie obszarów o największym potencjale wpływu, zarówno pozytywnego, jak i negatywnego.
- 4. Selekcja istotnych informacji**
 - Ujawnianie danych zgodnie z zasadą istotności ESRS i wymogami CSRD, w podziale na E/S/G.

ESRS2 NIEPRZYJĘTE POLITYKI, DZIAŁANIA I (LUB) CELE

ESRS2.MDR-P.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Polityki

1. Wprowadzenie

W naszej organizacji wdrożono szereg polityk mających na celu zapewnienie zgodności z obowiązującymi normami prawnymi, promowanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju. Polityki te stanowią fundament działań w obszarach ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej, etyki oraz zarządzania danymi i bezpieczeństwem informacji.

2. Kluczowe polityki w organizacji

1. Polityka Środowiska i Klimatu

- Cel: Minimalizacja wpływu działalności na środowisko naturalne, redukcja emisji gazów cieplarnianych, efektywne zarządzanie zasobami oraz promowanie zrównoważonego rozwoju.
- Zakres: Obejmuje wszystkie jednostki organizacyjne, działania produkcyjne, zarządzanie energią, wodą i odpadami na poziomie krajowym i międzynarodowym.
- Wyłączenia: Nie dotyczy działalności zewnętrznej niezwiązanej bezpośrednio z operacjami organizacji.

2. Kodeks Etyki

- Cel: Promowanie uczciwości, przejrzystości i odpowiedzialności w działaniach organizacji. Obejmuje przeciwdziałanie korupcji, konflikty interesów i nieetyczne zachowania.
- Zakres: Dotyczy wszystkich pracowników, menedżerów oraz osób współpracujących z organizacją.
- Wyłączenia: Nie obejmuje działań osób zewnętrznych niezwiązanych bezpośrednio z organizacją.

3. Polityka Społeczna

- Cel: Wspieranie odpowiedzialności społecznej, równości szans, różnorodności, dobrostanu pracowników oraz rozwoju społeczności lokalnych.
- Zakres: Obejmuje działania organizacji w obszarze pracowników i projektów społecznych.
- Wyłączenia: Nie obejmuje działań firm zewnętrznych niezaangażowanych w inicjatywy społeczne.

4. Polityka Wyboru i Oceny Dostawcy

- Cel: Zapewnienie zgodności współpracy z dostawcami z wartościami organizacji oraz standardami jakości, środowiskowymi i społecznymi.
- Zakres: Dotyczy wszystkich dostawców materiałów, usług i produktów.
- Wyłączenia: Nie obejmuje dostawców bezpośrednio niezwiązanych z operacjami organizacji.

5. Polityka Bezpieczeństwa Przetwarzania Danych Osobowych

- Cel: Zapewnienie zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony danych (w tym RODO), bezpieczeństwa i prywatności danych pracowników, klientów i partnerów.
- Zakres: Obejmuje wszystkie procesy przetwarzania danych w organizacji.
- Wyłączenia: Nie obejmuje danych przetwarzanych przez podmioty trzecie niezwiązane z organizacją.

6. Polityka Bezpieczeństwa Informatycznego i Prywatności

- Cel: Ochrona systemów informatycznych przed zagrożeniami cybernetycznymi i zapewnienie bezpieczeństwa danych przechowywanych w systemach informacyjnych.
- Zakres: Dotyczy wszystkich systemów informatycznych organizacji, zarządzania dostępem i monitorowania aktywności.
- Wyłączenia: Nie dotyczy systemów zarządzanych przez strony trzecie, poza kontrolą organizacji.

3. Powiązane wpływy, ryzyka i szanse

- **Wpływ na środowisko naturalne** – Redukcja emisji gazów cieplarnianych, zmniejszenie zużycia zasobów, poprawa efektywności energetycznej (Polityka Środowiska i Klimatu).
- **Zarządzanie ryzykiem społecznym** – Równość szans, różnorodność, poprawa jakości życia w społecznościach lokalnych (Polityka Społeczna).
- **Etyczne ryzyko i korupcja** – Uczciwość i przejrzystość działań, przeciwdziałanie korupcji (Kodeks Etyki).
- **Ryzyko wyboru niewłaściwych dostawców** – Selekcja dostawców zgodnych z wartościami i standardami organizacji (Polityka Wyboru i Oceny Dostawcy).
- **Ryzyko naruszenia prywatności danych osobowych** – Ochrona danych pracowników, klientów i partnerów (Polityka Bezpieczeństwa Przetwarzania Danych Osobowych).

4. Standardy i inicjatywy branżowe

Polityki organizacji są opracowywane zgodnie z międzynarodowymi standardami i inicjatywami, takimi jak:

- **Global Reporting Initiative (GRI)** – Standardy raportowania zrównoważonego rozwoju.
- **UN Global Compact** – Zasady odpowiedzialności społecznej i etycznego postępowania.
- **General Data Protection Regulation (GDPR)** – Rozporządzenie o ochronie danych osobowych.

5. Proces opracowywania i aktualizacji polityk

- **Analiza potrzeb interesariuszy** – Konsultacje z pracownikami, klientami, dostawcami, społecznościami lokalnymi i akcjonariuszami.
- **Zaangażowanie wewnętrzne** – Współpraca zarządu i pracowników na wszystkich szczeblach organizacji.
- **Uwzględnienie regulacji prawnych i branżowych** – Zgodność z przepisami i normami branżowymi.
- **Regularne przeglądy i aktualizacje** – Dostosowanie polityk do zmieniających się potrzeb i warunków rynkowych.

6. Komunikacja i dostępność

Polityki są udostępniane wszystkim zainteresowanym stronom poprzez stronę internetową organizacji, zapewniając transparentność i wsparcie w ich wdrożeniu. Dokumenty są aktualizowane w razie potrzeby, aby odzwierciedlały obowiązujące regulacje i najlepsze praktyki.

7. Odpowiedzialność za wdrożenie

Najwyższym szczeblem odpowiedzialnym za wdrożenie i nadzór nad politykami jest **zarząd organizacji**, który:

- Opracowuje i zatwierdza polityki.
- Monitoruje skuteczność ich realizacji.
- Zapewnia zgodność z przepisami, standardami branżowymi i celami strategicznymi firmy.

ESRS2.MDR-A.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Działania

1. Podsumowanie działań w roku sprawozdawczym 2025

W roku sprawozdawczym 2025 nie wyznaczono celów ilościowych ani jakościowych, przez co nie jest możliwe precyzyjne zmierzenie efektywności podejmowanych działań w obszarach zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.

2. Planowane działania

W średnim okresie planowane jest wyznaczenie celów, które umożliwią monitorowanie skuteczności działań oraz ocenę ich wpływu na kluczowe aspekty środowiskowe, społeczne i związane z zarządzaniem.

3. Kluczowe działania w 2025 roku

Mimo braku precyzyjnych celów, przedsiębiorstwo podejmowało działania w celu:

- zapewnienia współpracy lub wsparcia w zakresie środków zaradczych dla osób poszkodowanych w wyniku rzeczywistego, istotnego wpływu działalności organizacji,
- utrzymania odpowiedzialnego podejścia do interesariuszy i wspierania działań naprawczych w obszarach społecznych i środowiskowych.

4. Wnioski

Brak wyznaczonych celów w 2025 roku podkreśla potrzebę wprowadzenia mierzalnych wskaźników w nadchodzących okresach sprawozdawczych. Wyznaczenie takich celów umożliwi ocenę efektywności działań i wskaże obszary wymagające dalszej poprawy.

ESRS2.MDR-A.2 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Zasoby

1. Podsumowanie

Cele związane z polityką zrównoważonego rozwoju zostaną wyznaczone w 2026 roku. Obecnie organizacja wdraża odpowiednie narzędzia i systemy, które umożliwią:

- precyzyjne określenie celów,
- monitorowanie postępów w realizacji działań,
- skuteczną implementację strategii zrównoważonego rozwoju.

W roku sprawozdawczym 2025 cele nie zostały wyznaczone, przez co efektywność działań nie mogła zostać zmierzona.

2. Planowane działania w 2026 roku

W 2026 roku zostanie opracowana szczegółowa strategia zrównoważonego rozwoju, która obejmie:

- wyznaczenie konkretnych celów,
- określenie zasobów niezbędnych do realizacji działań,
- ustalenie ram czasowych,
- przypisanie odpowiedzialności za realizację poszczególnych działań.

3. Zasoby finansowe

Na rok sprawozdawczy 2025 nie przydzielono jeszcze konkretnych środków finansowych na działania w ramach polityki zrównoważonego rozwoju. Średnioterminowe planowanie zasobów będzie określone w strategii 2026 roku.

- **OpEx (wydatki operacyjne):** brak przydzielonych środków PLN
- **CapEx (wydatki inwestycyjne):** brak przydzielonych środków PLN

4. Warunki wstępne

Zdolność do wdrożenia planów nie jest uzależniona od określonych warunków wstępnych.

ESRS2.MDR-T.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Cele

1. Podsumowanie

W roku sprawozdawczym 2025 nie wyznaczono celów z zakresu zrównoważonego rozwoju, co uniemożliwia precyzyjne mierzenie efektywności działań organizacji.

2. Cele ilościowe

- **Mierzalny cel (wartość bezwzględna):** 0
- **Mierzalny cel (wartość procentowa):** 0
- **Cel względny:** 0

3. Cel w kontekście środowiskowym

- Cele związane z kwestiami środowiskowymi nie zostały określone na podstawie rozstrzygających dowodów naukowych.

4. Zaangażowanie interesariuszy

- Interesariusze nie zostali zaangażowani w proces wyznaczania celów dla istotnych kwestii zrównoważonego rozwoju.

5. Planowane działania

W 2026 roku planowane jest:

- wyznaczenie konkretnych celów środowiskowych, społecznych i związanych z zarządzaniem,
- określenie mierzalnych wskaźników pozwalających monitorować skuteczność działań,
- uwzględnienie interesów kluczowych grup interesariuszy przy definiowaniu celów.

ESRS2.MDR-T.2 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Cele nieprzyjęte

1. Podsumowanie

W roku sprawozdawczym 2025 **nie wyznaczono mierzalnych celów zorientowanych na wyniki** w zakresie zrównoważonego rozwoju, w związku z czym nie jest możliwe precyzyjne zmierzenie efektywności działań ani skuteczności polityk organizacji.

2. Cele zorientowane na wyniki

- Wymierne cele zorientowane na wyniki nie zostały ustalone.
- Nie było monitorowania skuteczności polityk i działań w odniesieniu do istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.

3. Wnioski

Brak celów w 2025 roku podkreśla potrzebę:

- wyznaczenia mierzalnych celów w 2026 roku,
- wprowadzenia systemów monitorowania skuteczności polityk i działań,
- powiązania celów z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami organizacji w obszarach środowiskowym, społecznym i zarządzania.

ESRS2.MDR-M.1 – Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji: Metryki

1. Podsumowanie

W roku sprawozdawczym 2025 **nie wyznaczono metryk**, zarówno wynikających z listy metryk ESRS, jak i dodatkowych lub specyficznych dla organizacji. W związku z tym **nie jest możliwe precyzyjne zmierzenie efektywności działań** w obszarach zrównoważonego rozwoju.

2. Walidacja metryk

- Pomiar metryk ilościowych nie był walidowany przez żaden organ zewnętrzny niezależny od instytucji poświadczającej.

3. Wnioski i planowane działania

W kolejnych latach planowane jest opracowanie i wdrożenie mierzalnych metryk, które umożliwią:

- ocenę skuteczności działań z zakresu polityk ESG,
- monitorowanie postępów w realizacji celów środowiskowych, społecznych i zarządczych,
- wprowadzenie walidacji wyników przez niezależne podmioty.

Inne istotne i specyficzne dla podmiotu informacje

1. MONITOROWANIE SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ

Jednostka śledzi skuteczność swoich polityk i działań poprzez regularne monitorowanie i raportowanie, które obejmuje:

- kwartalne aktualizacje postępów w zakresie istotnego wpływu, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem,
- coroczny przegląd polityk i działań w celu oceny ich wpływu oraz identyfikacji obszarów wymagających poprawy.

Przykładowe wskaźniki obejmują:

- redukcję emisji gazów cieplarnianych,
- wzrost udziału zrównoważonych materiałów w produkcji,
- zmniejszenie zużycia wody.

2. WPŁYW NA ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Działalność organizacji wywiera wpływ na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę:

- **Środowisko:** emisja gazów cieplarnianych, zużycie zasobów naturalnych, generowanie odpadów, ochrona bioróżnorodności.
- **Spółeczeństwo:** warunki pracy, prawa człowieka, wpływ na lokalne społeczności.
- **Gospodarka:** etyka biznesu, innowacje, tworzenie wartości dla interesariuszy.

3. RYZYKA ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Nieprzestrzeżenie kwestii ESG może prowadzić do następujących ryzyk:

- **Regulacyjne:** zmiany przepisów dotyczących ochrony środowiska, emisji CO₂, gospodarki o obiegu zamkniętym i odpowiedzialności społecznej.
- **Operacyjne:** zakłócenia w łańcuchu dostaw, brak dostępu do surowców, wzrost kosztów energii.
- **Reputacyjne:** negatywny odbiór działań firmy przez klientów, inwestorów i opinię publiczną.
- **Finansowe:** sankcje, wyższe koszty ubezpieczeń, trudności w pozyskiwaniu kapitału.

4. SZANSE WYNIKAJĄCE ZE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Działania proekologiczne i społeczne mogą przynieść organizacji liczne korzyści:

- **Innowacje i przewaga konkurencyjna:** rozwój nowych, zrównoważonych produktów i technologii.
- **Efektywność kosztowa:** ograniczenie zużycia energii, wody i surowców.

- **Atrakcyjność dla inwestorów:** fundusze ESG preferują firmy odpowiedzialne środowiskowo i społecznie.
- **Lojalność klientów i pracowników:** wybór organizacji kierujących się wartościami ESG.
- **Wzrost wartości marki:** aktywne działania ESG wzmocniają reputację firmy.

5. DZIAŁANIA W ZAKRESIE WPŁYWU NA OTOCZENIE

- **Ślad węglowy:** emisje głównie z produkcji i logistyki; planowane wdrożenie strategii redukcji emisji przez optymalizację procesów i inwestycje w technologie niskoemisyjne.
- **Zarządzanie zasobami:** monitorowanie i optymalizacja zużycia surowców, wody i energii, minimalizacja odpadów.
- **Wpływ na społeczności lokalne:** tworzenie miejsc pracy, wspieranie rozwoju gospodarczego regionów działalności.

6. RAMY REGULACYJNE I STANDARDY

Jednostka kieruje się krajowymi i międzynarodowymi regulacjami oraz najlepszymi praktykami rynkowymi:

- **Dyrektywa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):** obowiązek szczegółowego ujawniania kwestii ESG.
- **GRI (Global Reporting Initiative):** wytyczne dotyczące przejrzystego raportowania aspektów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.
- **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):** rekomendacje ujawniania ryzyk klimatycznych.
- **Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (UN SDGs) i UN Global Compact:** przestrzeganie wysokich standardów w zakresie ochrony środowiska, praw człowieka i etyki biznesu.

Dzięki odniesieniu do powyższych regulacji i standardów jednostka zapewnia:

- transparentność raportowania,
- skuteczne zarządzanie ryzykiem i szansami związanymi ze zrównoważonym rozwojem,
- wsparcie długoterminowej strategii wzrostu i konkurencyjności.





Środowisko (E)





Zmiana klimatu (E1)

E1.GOV-3 – Uwzględnienie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w programach motywacyjnych 51

Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu (E1-1) 53

Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-2) 55

Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej (E1-3) 56

Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-4) 58

Zużycie energii i koszyk energetyczny (E1-5) 59

Emisje gazów cieplarnianych (GHG) – Zakresy 1, 2, 3 i całkowite emisje (E1-6) 61

Projekty usuwania i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji CO₂ (E1-7) 62

Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych (E1-8) 64

Antycypowane skutki finansowe związane z klimatem (E1-9) 64

E1.GOV-3 – Uwzględnienie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w programach motywacyjnych

Programy motywacyjne

- Obecnie organizacja nie posiada programów motywacyjnych powiązanych z wynikami ESG.
- W przyszłości planowane jest rozważenie włączenia wskaźników zrównoważonego rozwoju, w tym ochrony środowiska, do systemu wynagrodzeń.
- Wyniki członków organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych nie zostały ocenione w odniesieniu do celów redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Istotny wpływ, ryzyka i szanse oraz interakcja ze strategią i modelem biznesowym

ISTOTNE WPŁYWY

Wzrost regulacji dotyczących ochrony środowiska może wymagać dostosowania procesów operacyjnych.

- Niestabilność cen surowców naturalnych może wpłynąć na rentowność firmy w kontekście wahań rynkowych i zmian klimatycznych.
- Wzrost zapotrzebowania na produkty ekologiczne stwarza szansę na rozwój nowych linii produktów, zwiększenie przychodów i konkurencyjności.

RYZYKA KLIMATYCZNE

- **Ryzyko fizyczne:** ekstremalne zjawiska pogodowe, podnoszenie się poziomu mórz, zmiany opadów – mogą zakłócić łańcuch dostaw, infrastrukturę i produkcję.
Ryzyko regulacyjne: rosnąca liczba przepisów dotyczących ochrony środowiska i emisji CO₂ wymusza dostosowanie działań i inwestycje w technologie niskoemisyjne.
Ryzyko reputacyjne: brak działań ESG może prowadzić do utraty reputacji i klientów preferujących ekologiczne rozwiązania.

SZANSE KLIMATYCZNE

- **Innowacje produktowe:** rozwój nowych produktów i technologii przyjaznych środowisku.
- **Wsparcie finansowe i dotacje:** dostęp do funduszy publicznych i prywatnych na technologie niskoemisyjne.
- **Rozwój rynku i wizerunku:** wzrost atrakcyjności dla inwestorów i klientów świadomych ekologicznie.

Proces identyfikacji wpływów, ryzyk i szans

- 1. Identyfikacja wpływów:** analiza czynników zewnętrznych i wewnętrznych mających wpływ na realizację celów organizacji.
- 2. Identyfikacja ryzyk:** ocena zagrożeń fizycznych, regulacyjnych i rynkowych, uwzględniająca prawdopodobieństwo i wpływ.
- 3. Identyfikacja szans:** analiza możliwości rozwoju produktów, usług i procesów ekologicznych.
- 4. Ocena istotności:** określenie priorytetów w minimalizowaniu ryzyk i maksymalizowaniu szans.

Analiza ryzyk fizycznych związanych z klimatem

KRÓTKO-TERMINOWA (1–3 LATA):

- Ekstremalne zjawiska pogodowe mogą zakłócić infrastrukturę, produkcję i dostęp do surowców.

ŚREDNIO-TERMINOWA (3–10 LAT):

- Susze, powodzie i zmiany temperatury mogą wpłynąć na ciągłość produkcji i dostępność zasobów.

DŁUGOTERMINOWA (10–30 LAT):

- Podnoszenie się poziomu mórz, długotrwałe zmiany klimatyczne i zanik niektórych zasobów naturalnych mogą wymagać adaptacji infrastruktury i zmian w łańcuchu dostaw.

Analiza ryzyk przejścia i szans

RYZYKA PRZEJŚCIA:

- Zmiany regulacyjne w zakresie emisji gazów cieplarnianych i norm środowiskowych.
- Zmiany w preferencjach rynkowych wynikające ze wzrostu świadomości ekologicznej.

SZANSE:

- Rozwój produktów i usług ekologicznych.
- Nowe rynki dzięki rosnącemu zapotrzebowaniu na rozwiązania przyjazne środowisku.

PROCES W PERSPEKTYWIE 1,5°C:

- Opracowanie strategii adaptacyjnych i planów inwestycyjnych dla scenariusza globalnego ocieplenia ograniczonego do 1,5°C zostanie wdrożone w kolejnych latach.

Podsumowanie

- Organizacja regularnie monitoruje i analizuje ryzyka i szanse związane z klimatem w perspektywie krótko-, średnio – i długoterminowej.
- Procesy te obejmują działalność własną, łańcuch wartości dostawców i odbiorców oraz scenariusze wysokiej emisji.
- Celem jest minimalizacja ryzyk fizycznych i przejściowych oraz maksymalizacja szans wynikających ze zrównoważonego rozwoju.
- Włączenie wyników ESG do programów motywacyjnych jest planowane w kolejnych latach jako element strategii rozwoju i adaptacji do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego i rynkowego.

Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu (E1-1)

Ujawnienie planu przejściowego

- Aktualnie posiadamy wstępne, ogólne założenia dotyczące ograniczenia emisji gazów cieplarnianych zgodnie z Porozumieniem Paryskim.
- Obszary działania obejmują: zmniejszenie zużycia energii, przejście na odnawialne źródła energii oraz zwiększenie efektywności energetycznej.
- Precyzyjny plan transformacji i harmonogram przejścia na gospodarkę niskoemisyjną zostanie określony w przyszłości.

Dotychczasowe działania

- Uruchomienie farmy fotowoltaicznej o mocy 998,44 kWp (2025), co pozwoliło ograniczyć pobór energii od dostawcy zewnętrznego o ok. 10%.
- Redukcja śladu węglowego:
 - Sklep fabryczny: 20,25 t CO₂ eq (fotowoltaika)
 - Farma PV: 495,19 t CO₂ eq

Cele klimatyczne

- Nie wyznaczono jeszcze celu bezpośrednio powiązanego z ograniczeniem globalnego ocieplenia do 1,5°C.
- Szczegółowy plan transformacji uwzględniający globalne cele klimatyczne zostanie określony w kolejnych latach.

Dźwignie dekarbonizacji

- Kluczowe dźwignie oraz planowane działania nie zostały jeszcze zdefiniowane.
- W 2026 roku przewidziano:
 - Zwiększenie udziału energii słonecznej.
 - Analizę możliwości podpisania umów PPA z dostawcami energii odnawialnej.

Zasoby finansowe

- Brak obecnie przypisanych nakładów operacyjnych (OpEx) i inwestycyjnych (CapEx).
- Planowane wartości zostaną określone w przyszłości.

Potencjalne zablokowane emisje

- Źródła emisji: spalanie gazu ziemnego w piecach tunelowych i zużycie energii elektrycznej.
- Zablokowane emisje mogą utrudnić osiągnięcie celów redukcji emisji i stwarzać ryzyko przejścia.
- Działania zaradcze: zwiększenie udziału energii odnawialnej (PV, energia wiatrowa).

Plan transformacji a strategia biznesowa

- Obecnie plan transformacji nie jest jeszcze osadzony w strategii biznesowej ani w planowaniu finansowym.
- Organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze nie zatwierdziły jeszcze planu transformacji.

Postęp we wdrażaniu

- Stopniowe wdrażanie działań energooszczędnych w ostatnich latach:
 - Instalacja oświetlenia LED.
 - System zarządzania sprężonym powietrzem w technologii produkcji porcelany.
 - Farma PV 998,44 kWp (2025) oraz instalacja PV 37,44 kWp na sklepie fabrycznym (od 2022).
- Rezultaty: ograniczenie śladu węglowego i częściowe zasilanie energią odnawialną (~10% całkowitego zużycia energii elektrycznej).

Harmonogram i dokumentacja

- Data przyjęcia planu transformacji nie została ustalona.
- Szczegółowe dokumenty, certyfikaty lub strategie wspierające wdrożenie zostaną dołączone w przyszłości.

Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-2)

Ujawnienie przyjętych polityk

- Firma wdrożyła „**Politykę Ochrony Środowiska i Klimatu**”, której celem jest minimalizacja negatywnego wpływu działalności na środowisko oraz promowanie odpowiedzialnych praktyk klimatycznych.
- Polityka uwzględnia wymagania wynikające ze strategii UE **Zielony Ład** oraz **Porozumienia Paryskiego**.
- Zakres polityki obejmuje:
 - Zarządzanie odpadami
 - Zrównoważone zużycie surowców
 - Minimalizację wpływu na środowisko wodne i przyrodę
 - Ochronę zasobów naturalnych
 - Efektywność energetyczną
 - Ograniczenie emisji
 - Zmniejszenie śladu węglowego

Polityki w zakresie łagodzenia i adaptacji do zmian klimatu

- Obecnie firma nie posiada formalnych, osobnych polityk dedykowanych wyłącznie łagodzeniu zmian klimatycznych i adaptacji do ich skutków.
- W przyszłości planowane jest opracowanie i wdrożenie takich polityk, które będą koncentrować się na:
 - Redukcji emisji gazów cieplarnianych
 - Dostosowaniu działalności do wyzwań związanych ze zmianami klimatycznymi

Metryki oceny skuteczności (KPI)

- **Key Performance Indicators (KPI)** służą do monitorowania skuteczności działań w osiąganiu celów organizacyjnych.
- Przykłady KPI w spółce:
 - Wskaźniki finansowe: marża operacyjna, przychody ze sprzedaży
 - Operacyjne: czas realizacji zamówień, wskaźnik błędów

Odpowiedzialność najwyższego szczebla

- **Zarząd** odpowiada za:
 - Opracowanie i przyjęcie polityki
 - Wdrażanie polityki, zapewniając zasoby i komunikację wewnętrzną
 - Nadzór i kontrolę realizacji polityki oraz wprowadzanie korekt
 - Zapewnienie zgodności polityki z obowiązującymi przepisami prawa i normami branżowymi

Standardy i inicjatywy stron trzecich

- Firma obecnie nie odnosi się do standardów lub inicjatyw stron trzecich poprzez wdrożone polityki, ale planuje rozwój w tym zakresie w przyszłości.

Udostępnianie polityki

- Polityka jest udostępniana zainteresowanym stronom i publikowana w oficjalnych kanałach komunikacji: www.lubiana.com.pl

Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej (E1-3)

Ujawnione działania w zakresie łagodzenia zmian klimatu

- W roku sprawozdawczym 2025 nasza firma podjęła konkretne działania mające na celu ograniczenie emisji gazów cieplarnianych i zwiększenie efektywności energetycznej.
- **Kluczowe działania wdrożone w 2025 roku:**
 - Uruchomienie farmy fotowoltaicznej o mocy **998,44 kWp**.
 - Utrzymanie instalacji fotowoltaicznej na sklepie fabrycznym o mocy **37,44 kWp**.
 - Modernizacja oświetlenia na energooszczędne LED w zakładzie produkcyjnym.
 - Optymalizacja zużycia energii elektrycznej w prasach izostatycznych (redukcja zapotrzebowania na energię o ok. 20%).
- Produkcja energii elektrycznej z farmy fotowoltaicznej od kwietnia 2025 roku wyniosła **808.991 kWh**, natomiast z instalacji sklepu fabrycznego **32.833 kWh**.
- Całkowita redukcja śladu węglowego wynikająca z produkcji energii ze źródeł odnawialnych w 2025 roku: **515,4 tCO₂ eq**.



Planowane działania

- W przyszłości firma planuje dalsze działania w zakresie:
 - Efektywności energetycznej i redukcji zużycia energii
 - Zwiększenia udziału energii odnawialnej (fotowoltaika, energia wiatrowa)
 - Działań opartych na przyrodzie, inżynieryjnych i technologicznych
- Celem jest długoterminowa redukcja emisji gazów cieplarnianych oraz przystosowanie działalności do zmian klimatycznych.
- Firma planuje wdrożyć certyfikowany system zarządzania energią oparty na standardzie normy ISO 50001.

Zakres działań w łańcuchu wartości

W roku sprawozdawczym firma nie wdrożyła działań w zakresie łańcucha wartości wyższego lub niższego szczebla ani w różnych obszarach geograficznych.

Firma planuje w przyszłości rozszerzenie działań na cały łańcuch wartości w celu ograniczenia emisji gazów cieplarnianych.

Zasoby przeznaczone na realizację polityki klimatycznej

- Obecnie firma nie posiada przypisanego budżetu operacyjnego (OpEx) ani inwestycyjnego (CapEx) do wdrożenia planu działań związanych z polityką przeciwdziałania zmianom klimatycznym.
 - Zdolność do wdrożenia przyszłych działań zależy od:
 - Warunków finansowych spółki
 - Przyjętego budżetu i dostępnych zasobów
- Długoterminowo planuje się określenie dedykowanego planu działań i przydziału zasobów finansowych.

Wnioski

- Firma posiada świadomość znaczącego wpływu zmian klimatycznych na działalność biznesową i środowisko.
- Dotychczasowe działania koncentrują się głównie na redukcji emisji w obszarze energii elektrycznej i modernizacji infrastruktury produkcyjnej.
- Rozwój polityki klimatycznej i wdrożenie pełnego zakresu działań w przyszłości jest priorytetem strategicznym firmy.

Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej (E1-4)

Ujawnienie celów związanych z klimatem

- Nasza organizacja **nie wyznaczyła jeszcze średnio – i długoterminowych celów ograniczenia emisji gazów cieplarnianych.**
- Wyznaczyliśmy **cele redukcji emisji gazów cieplarnianych na rok 2025** w zakresie zakresów 1 i 2.
- Rokiem bazowym dla monitorowania redukcji emisji będzie **raport sporządzony w 2026 roku za rok 2025.**

Cel w odniesieniu do zarządzania wpływem, ryzykiem i szansami związanymi z klimatem

- Cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych mają służyć zarządzaniu istotnymi wpływami, ryzykiem i szansami związanymi z klimatem.
- Obecnie firma **nie ustanowiła kompleksowych ani szczegółowych celów** w zakresie zarządzania istotnym wpływem, ryzykiem i szansami klimatycznymi.

Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych według dźwigni dekarbonizacji

- Na tym etapie **wartość bezwzględna całkowitej redukcji emisji gazów cieplarnianych nie została określona.**
- Dalsze szczegółowe cele i wskaźniki redukcji zostaną wyznaczone w kolejnych latach wraz z opracowaniem planu transformacji klimatycznej i wdrożeniem długoterminowej strategii dekarbonizacji.

Wnioski

- Firma jest na początkowym etapie definiowania celów klimatycznych.
- Głównym zadaniem na najbliższe lata będzie opracowanie średnio – i długoterminowych celów redukcji emisji, powiązanych z dźwigniami dekarbonizacji i zobowiązaniami wynikającymi z Porozumienia Paryskiego oraz strategii UE Zielony Ład.

Zużycie energii i koszyk energetyczny (E1-5)

Ujawnienie zużycia energii

- **Całkowite zużycie energii związane z własną działalnością:** 108.701.391 kWh
- **Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych:** 102.635.799 kWh
 - Węgiel i produkty węglowe: 0 kWh
 - Ropa naftowa i produkty ropopochodne: 0 kWh
 - Gaz ziemny: 97.426.173 kWh
 - Inne źródła kopalne: 0 kWh
 - Zakupiona/pozyskana energia elektryczna, ciepło, para lub chłodzenie ze źródeł kopalnych: 5.209.626 kWh
- **Procentowy udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii:** 94%
- **Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych:** 0 kWh
 - Procent w całkowitym zużyciu energii: 0%
- **Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych:** 6.065.592 kWh
 - Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych: 0 kWh
 - Zakupiona/pozyskana energia elektryczna, ciepło, para i chłodzenie ze źródeł odnawialnych: 5.229.768 kWh
 - Samodzielnie wytworzona energia odnawialna (niebędąca paliwem): 835.824 kWh
- **Procentowy udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii:** 5%

Produkcja energii

- **Energia nieodnawialna:** 0 kWh
- **Energia odnawialna:** 835.824 kWh (z farmy fotowoltaicznej i instalacji PV na sklepie fabrycznym)

Koszyk energetyczny i działania efektywnościowe

- Wzrost udziału energii odnawialnej w koszyku energetycznym poprzez:
 - Wdrożenie oświetlenia LED
 - Instalację rekuperatorów odzysku ciepła z pieców wypalowych porcelany
 - Uruchomienie farmy fotowoltaicznej o mocy 998,44 kWp
 - Instalację fotowoltaiki na sklepie fabrycznym (37,44 kWp)
 - Poszukiwanie dostawcy energii elektrycznej z wysokim udziałem energii odnawialnej (50,38% w 2024 r.)

Energochłonność działalności w sektorach o dużym wpływie na klimat

- Procesy przemysłowe, transport i budynki mają istotny wpływ na emisje GHG.
- Sektory wg PKD:
 - 23.41.Z – Produkcja ceramicznych wyrobów stołowych i ozdobnych
 - 17.21.Z – Produkcja papieru falistego i opakowań z papieru i tektury
 - 22.29.Z – Produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych
 - 23.99.Z – Produkcja pozostałych wyrobów z mineralnych surowców niemetalicznych
 - 25.62.Z – Obróbka mechaniczna elementów metalowych
 - 35.30.Z – Wytwarzanie i zaopatrywanie w parę wodną, gorącą wodę i powietrze
 - 36.00.Z – Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody
 - 68.20.Z – Wynajem i zarządzanie nieruchomościami
 - 77.32.Z – Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń budowlanych

Przychód netto i wskaźniki energochłonności

- Całkowita energochłonność w kWh względem przychodów netto: 0,5017 kWh/zł
- Dalsze analizy i wskaźniki energochłonności zostaną wdrożone w kolejnych raportach ESG.

Wnioski

- Firma podejmuje działania zmierzające do **redukcji zużycia energii i zwiększenia udziału energii odnawialnej** w koszyku energetycznym.
- Kontynuacja działań w nadchodzących latach pozwoli na dalsze ograniczenie zależności od paliw kopalnych i zmniejszenie śladu węglowego.



Emisje gazów cieplarnianych (GHG) – Zakresy 1, 2, 3 i całkowite emisje (E1-6)

Zakres 1, 2, 3 i całkowite emisje – ogółem

- Firma **nie dokonała dezagregacji emisji GHG** w zakresie 1, 2, 3 lub całkowitych emisji według państw, segmentów operacyjnych, jednostek zależnych, kategorii gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃) ani rodzaju źródła (spalanie stacjonarne, mobilne, emisje procesowe, emisje niezorganizowane).
- Polska, PKD 23.41.Z – spalanie stacjonarne: brak danych.

Emisje brutto według zakresów

- **Zakres 1:** brak danych (tCO₂e)
 - Procent emisji z regulowanych systemów handlu uprawnieniami do emisji: 0%
- **Zakres 2 (lokalizacja i rynek):** brak danych (tCO₂e)
- **Zakres 3:** brak danych (tCO₂e)
 - Procent emisji brutto z zakresu 3 oparty na danych pierwotnych od dostawców lub partnerów w łańcuchu wartości: 0%
- **Całkowite emisje gazów cieplarnianych:** brak danych (tCO₂e)

Metodologia i założenia

- Firma korzysta z **certyfikowanego narzędzia Envirly**, zgodnego z **GHG Protocol Corporate Standard**, do obliczania śladu węglowego.
- W zakresie 2 stosowane są dwie metody obliczeniowe:
 - **Metoda oparta na lokalizacji** – wykorzystuje średnie wskaźniki emisji dla określonych lokalizacji energii.
 - **Metoda rynkowa** – uwzględnia emisje przypisane do wytwórców energii, w tym zakup energii elektrycznej w pakietach z instrumentami/atributami energii.

Zakres 3 – kategorie uwzględnione

- Podróże służbowe (lotnicze, kolejowe, inne środki transportu)
- Dojazdy pracowników do pracy
- Transport i dostawa na wyższym szczeblu
- Produkcja zakupionych towarów i usług
- Wykorzystanie sprzedanych produktów
- Łańcuch dostaw (surowce, produkcja, transport)
- Odpady generowane w ramach działalności

Zakres 3 – kategorie wyłączone

- Kategoria 6 – pośrednie emisje GHG z innych źródeł (trudności w śledzeniu emisji po opuszczeniu kontroli firmy)

Pomiar i dane wejściowe

- Zakres 3 mierzony przy użyciu danych z łańcucha wartości wyższego i niższego szczebla:
 - Bezpośrednie zaangażowanie z dostawcami
 - Branżowe wskaźniki porównawcze i dane od dostawców

Instrumenty umowne i roszczenia dotyczące energii

- Procent instrumentów wykorzystywanych w zakresie 2: 0%
- Odsetek rynkowych emisji zakresu 2 powiązanych z zakupioną energią w pakiecie z instrumentami: 0%
- Odsetek instrumentów umownych wykorzystywanych w sprzedaży i zakupie energii z atrybutami w odniesieniu do emisji zakresu 2: 0%
- Procent emisji zakresu 3 obliczony na podstawie danych pierwotnych od dostawców: 0%

Uwagi

- Firma nie podała danych biogenicznych CO₂ ze spalania lub biodegradacji biomasy w zakresie 1, 2 i 3.
- Dane o przychodach netto i wskaźnikach intensywności emisji nie zostały jeszcze określone.

Projekty usuwania i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji CO₂ (E1-7)

Działania w zakresie usuwania i składowania GHG

- W roku sprawozdawczym **firma nie wdrożyła działań związanych z usuwaniem i składowaniem gazów cieplarnianych** w tonach ekwiwalentu CO₂ w ramach własnych operacji ani w łańcuchu wartości na wyższym lub niższym szczeblu.
- Cele związane z emisjami i pochłanianiem gazów cieplarnianych zostaną określone w kolejnych latach.

Projekty łagodzenia zmian klimatu poza łańcuchem wartości

- Firma **nie prowadziła projektów łagodzenia zmian klimatu poza swoim łańcuchem wartości**, ani nie planuje ich finansowania poprzez zakup jednostek emisji CO₂.
- Całkowita ilość jednostek emisji CO₂ poza łańcuchem wartości, które są weryfikowane i anulowane: **0 tCO₂e**
- Udział projektów redukcji: 0%
- Udział projektów usuwania: 0%
- Udział jednostek usuniętych w UE: 0%
- Procent anulowanych jednostek kwalifikujących się jako odpowiednia korekta: 0%
- Całkowita ilość jednostek planowanych do umorzenia w przyszłości: **0 tCO₂e**

Kredyty węglowe

- Kredyty węglowe nie są aktualnie wykorzystywane ani oddzielnie, ani w powiązaniu z emisjami lub celami redukcji GHG.
- Kredyty węglowe nie są oparte na istniejących umowach kontraktowych.

Pochłanianie i składowanie GHG w działalności własnej

- Firma **nie posiada działań związanych z pochłanianiem i składowaniem gazów cieplarnianych**.
- Całkowite pochłanianie i składowanie: 0 tCO₂e
- Emisje związane z usuwaniem: 0 tCO₂e
- Ilościowe informacje o usuwaniu GHG: 0 tCO₂e
- Procent anulowanych jednostek emisji CO₂ zgodny z uznanymi standardami jakości: 0%

Uwagi

- Firma wykorzystuje **certyfikowane narzędzie Envirly**, oparte na **GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard**, do szacowania emisji i pochłaniania gazów cieplarnianych, jednak obecnie nie realizuje projektów poza własnym łańcuchem wartości.



Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych (E1-8)

Stosowanie systemów ustalania cen emisji CO₂

- Firma nie stosuje obecnie wewnętrznego systemu ustalania cen emisji dwutlenku węgla (CO₂).
- Brak stosowania systemu oznacza, że decyzje biznesowe nie są obecnie wspierane przez mechanizmy cenowe związane z emisjami GHG.

Wartość wewnętrznej ceny emisji CO₂

- Cena emisji dwutlenku węgla dla każdej tony metrycznej emisji: **nie dotyczy** (– PLN)

Krytyczne założenia

- Firma nie posiada przyjętych założeń do określania wewnętrznej ceny emisji CO₂.

Wnioski

- Obecnie brak systemu opłat za emisję CO₂ oznacza, że firma nie wykorzystuje wewnętrznej ceny emisji jako narzędzia do wspierania decyzji inwestycyjnych, polityk środowiskowych ani celów klimatycznych.

Antycypowane skutki finansowe związane z klimatem (E1-9)

Podejście organizacji

- Nasza organizacja prowadzi systematyczną ocenę **ryzyk fizycznych** (ekstremalne zjawiska pogodowe, długofalowe zmiany klimatyczne) oraz **ryzyk przejściowych** (zmiany regulacyjne, technologiczne, rynkowe) związanych z przejściem na gospodarkę niskoemisyjną.
- Analizujemy również potencjalne **szanse**, m.in. rozwój produktów i usług ekologicznych, innowacje w efektywności energetycznej oraz adaptację do trendów zrównoważonego rozwoju.
- Wyniki analiz będą integrowane z procesem planowania strategicznego w celu minimalizacji ryzyk i maksymalizacji korzyści.

Ryzyka fizyczne

- **Oczekiwane skutki finansowe** związane z ryzykami fizycznymi nie zostały jeszcze określone.
- W trakcie przeprowadzania analizy wpływu ekstremalnych zjawisk pogodowych i zmian klimatycznych na infrastrukturę, aktywa i łańcuch dostaw.
- **Odsetek aktywów narażonych na istotne ryzyko fizyczne: 0%**
- **Lokalizacja aktywów narażonych na ryzyko fizyczne oraz kody NUTS:** w trakcie diagnozy
- **Wartość bilansowa aktywów i przychodów netto narażonych na ryzyko fizyczne:** brak danych na obecnym etapie

Ryzyka przejściowe

- **Oczekiwane skutki finansowe** związane z ryzykiem przejściowym nie zostały jeszcze określone.
- Analiza obejmuje potencjalne koszty związane z emisjami, zmiany w preferencjach klientów oraz inwestycje w technologie niskoemisyjne.
- **Odsetek aktywów narażonych na istotne ryzyko przejścia: 0%**
- **Zobowiązania finansowe i przychody netto z działalności powiązanej z ryzykiem przejścia:** brak danych

Potencjalne szanse

- Identyfikacja nowych możliwości rynkowych związanych z produktami i usługami ekologicznymi.
- Wdrożenie innowacji technologicznych i energetycznych w celu zwiększenia efektywności i zrównoważenia działalności.
- Oczekiwane skutki finansowe szans klimatycznych będą określone po zakończeniu pełnej analizy ryzyk i szans.

Podsumowanie

- Na obecnym etapie organizacja **nie posiada jeszcze konkretnych wartości finansowych** związanych z ryzykami fizycznymi, przejściowymi ani szansami klimatycznymi.
- Prace analityczne i diagnoza ryzyk będą kontynuowane w kolejnych okresach sprawozdawczych, co pozwoli na **dokładne określenie wpływu na aktywa, przychody i zobowiązania finansowe.**
- Termin ujawnienia szczegółowych skutków finansowych: w kolejnych raportach ESG/ESRS po zakończeniu analizy.



Zanieczyszczenie (E2)

Proces identyfikacji i oceny wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem 67

Polityki dotyczące zapobiegania i ograniczania zanieczyszczeń (E2-1) 68

Działania związane z zanieczyszczeniem i alokacja zasobów (E2-2) 69

Cele związane z zanieczyszczeniem – stan obecny i plan działań (E2-3) 71

Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby oraz mikrodrobiny plastiku (E2-4) 73

Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy (E2-5) 74

Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem (E2-6) 75

Proces identyfikacji i oceny wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem

Podejście organizacji

- Nasza firma wdrożyła **wieloetapowy proces** identyfikacji, oceny i ujawniania istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem.
- Proces obejmuje analizę **działalności operacyjnej i łańcucha wartości**, w tym:
 - źródeł zanieczyszczeń w produkcji, łańcuchu dostaw i użytkowaniu produktów,
 - czynników zewnętrznych, takich jak regulacje prawne i oczekiwania społeczności lokalnych.

Konsultacje z interesariuszami

- **Wewnętrzne:** pracownicy, kierownictwo, członkowie zarządu
- **Zewnętrzne:** klienci, inwestorzy, organizacje społeczne
- Metody konsultacji: ankiety, warsztaty, kanały komunikacji publicznej

Ocena i priorytetyzacja

- Zidentyfikowane wpływy i ryzyka są oceniane za pomocą **narzędzia oceny ryzyka**, uwzględniającego:
 - prawdopodobieństwo zdarzenia,
 - skalę skutków,
 - potencjalny wpływ na środowisko i społeczeństwo.
- Pozwala to na ustalenie **istotności zagadnień** i wyznaczenie priorytetów działań naprawczych.

Strategia zarządzania wpływem

- Na podstawie oceny opracowywana jest **strategia zarządzania wpływem**, obejmująca:
 - wyznaczanie celów,
 - wskaźników efektywności,
 - działania naprawcze.
- Informacje o procesie oraz zidentyfikowanych ryzykach i szansach są ujawniane w **raporcie zrównoważonego rozwoju** i udostępniane cyklicznie na stronie internetowej spółki.

Lokalizacje i działania biznesowe

- Sprawdzono lokalizacje i działania biznesowe pod kątem rzeczywistego i potencjalnego wpływu zanieczyszczeń w działalności własnej oraz w łańcuchu wartości wyższego i niższego szczebla.

Metodologie i narzędzia

- W roku sprawozdawczym **nie stosowano szczegółowych narzędzi** do oceny lokalizacji i działalności pod kątem wpływów zanieczyszczeń w łańcuchu wartości.
- W planach jest wdrożenie **odpowiednich metodologii i narzędzi**, które umożliwią dokładniejszą ocenę wpływów środowiskowych oraz identyfikację ryzyk i szans w całym łańcuchu wartości.

Konsultacje przeprowadzone

- Tak – konsultacje z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi zostały przeprowadzone.

Polityki dotyczące zapobiegania i ograniczania zanieczyszczeń (E2-1)

Stan obecny

- **Brak formalnej, kompleksowej polityki** zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z zanieczyszczeniem.
- Działania w tym zakresie są realizowane w ramach **Polityki Środowiska i Klimatu**, obejmującej m.in.:
 - monitorowanie zużycia surowców i substancji niebezpiecznych,
 - kontrolę mediów energetycznych,
 - ocenę realizacji celów środowiskowych.
- Polityka obejmuje minimalizację emisji do powietrza, wód i gleby poprzez stosowanie **pozwoleń środowiskowych** oraz standardów, np.:
 - **powietrze**: pozwolenie na wprowadzanie gazów i pyłów,
 - **woda**: pozwolenie wodnoprawne na zrzut ścieków i pobór wód,
 - **odpady**: Instrukcja Gospodarowania Odpadami dla odpadów przemysłowych i komunalnych.

Braki w polityce

- Brak uwzględnienia substancji potencjalnie niebezpiecznych lub wzbudzających szczególne obawy.
- Brak procedur zapobiegania incydentom środowiskowym oraz minimalizowania ich skutków.
- Brak powiązań z **Planem działania UE na rzecz eliminacji zanieczyszczeń powietrza, wody i gleby**.
- Brak konsultacji z kluczowymi interesariuszami w procesie tworzenia polityki.

Plany i rozwój polityki

- Opracowanie **kompleksowej polityki środowiskowej** w nadchodzących latach.
- Polityka będzie obejmować:
 - działania w zakresie powietrza, wody i gleby,
 - minimalizację emisji i odpadów,
 - wyznaczanie **kluczowych wskaźników efektywności (KPI)** i mierzalnych celów środowiskowych (np. redukcja emisji gazów cieplarnianych, ograniczenie odpadów, zmniejszenie zużycia wody).
- Przypisanie **ról i odpowiedzialności w strukturze organizacyjnej** dla skutecznego wdrażania polityki.
- Planowane konsultacje z interesariuszami oraz cykliczne szkolenia pracowników po formalnym zatwierdzeniu dokumentu.

Ujawnienia i dostępność

- Polityka Środowiska i Klimatu jest **udostępniona na stronie internetowej spółki**.
- Po formalnym zatwierdzeniu planowane są szkolenia pracowników dla wsparcia wdrożenia polityki.
- Polityka obejmuje łagodzenie negatywnych wpływów zanieczyszczenia powietrza, wody i gleby – **tak**.
- Polityka dotycząca zastępowania substancji niebezpiecznych lub minimalizowania ich stosowania – **nie**.
- Na tym etapie nie ujawniono jeszcze powiązań polityki ze strategiami unijnymi w zakresie eliminacji zanieczyszczeń.

Działania związane z zanieczyszczeniem i alokacja zasobów (E2-2)

Stan obecny

- W **2024 roku** rozpoczęto proces diagnozowania wskaźników związanych z zanieczyszczeniem środowiska.
- Analiza obejmuje:
 - identyfikację **kluczowych źródeł emisji**,
 - rodzaje zanieczyszczeń (powietrze, woda, gleba, odpady),
 - wpływ na otoczenie,
 - przegląd danych, metod pomiaru i obowiązujących regulacji.
- Obecnie koncentrujemy się na **identyfikacji wskaźników i zbieraniu danych**, które pozwolą w przyszłości określić:
 - skalę wydatków operacyjnych i kapitałowych na działania środowiskowe,
 - konkretne cele redukcyjne, np. ograniczenie emisji, zużycia wody i odpadów.

Powiązane polityki

- **Polityka ochrony środowiska i klimatu** (wdrożona w 2024 r.) – stanowi podstawę działań na rzecz redukcji emisji, ochrony zasobów i zrównoważonego rozwoju.
- Polityka określa ramy dla minimalizacji emisji do powietrza, wody i gleby oraz gospodarki odpadami.

Zakres działań w ramach własnej działalności

- Wyznaczanie wskaźników środowiskowych, w tym:
 - zużycie zasobów,
 - emisje gazów cieplarnianych,
 - gospodarka odpadami.
- Analiza potencjalnych działań minimalizujących wpływ na środowisko.
- Szczegółowe działania, inicjatywy i środki finansowe zostaną doprecyzowane w kolejnych raportach.

Zasoby przeznaczone na realizację

- Na tym etapie **nie przeprowadzono klasyfikacji wydatków zgodnie z taksonomią UE**.
- Nie określono jeszcze środków finansowych (OpEx ani CapEx) przypisanych do działań środowiskowych.
- Zdolność do wdrożenia działań lub planu działania zależy od określonych **warunków wstępnych** – potwierdzono, że są one spełnione.

Plany średnioterminowe

- Doprecyzowanie **wskaźników monitorowania i działań redukcyjnych** w kolejnych raportach.
- Ustalenie konkretnych celów redukcyjnych i środków przeznaczonych na ich realizację.
- Rozwój systemu raportowania i oceny skuteczności działań w całym łańcuchu wartości.

Priorytety działań

- **Unikanie zanieczyszczeń u źródła.**
- **Redukcja i minimalizacja zanieczyszczeń** w ramach działalności operacyjnej.

Cele związane z zanieczyszczeniem – stan obecny i plan działań (E2-3)

Stan obecny

- Organizacja koncentruje się obecnie na **gromadzeniu danych i wyznaczeniu wskaźników** dla przyszłych celów redukcji zanieczyszczeń w obszarach:
 - emisje powietrza,
 - jakość wody i gleby,
 - zarządzanie odpadami.
- Szczegółowe cele zostaną określone po opracowaniu metodologii monitorowania postępów i będą ujawnione w kolejnych raportach.

Identyfikacja wpływów, ryzyk i szans

- **Wpływy:** zdrowie publiczne, ekosystemy, wizerunek firmy, regulacje prawne.
- **Ryzyka:** kary finansowe, utrata dostępu do rynków, zmiany w regulacjach, utrata reputacji.
- **Szanse:** oszczędności energetyczne, innowacje technologiczne, certyfikaty środowiskowe, przyciągnięcie inwestorów ESG.

Powiązane polityki

- **Polityka ochrony środowiska i klimatu** – fundament działań redukujących wpływ działalności na środowisko.

Konkretne cele i inicjatywy

- 1. Ograniczenie zużycia wody w procesie produkcji porcelany:**
 - wskaźnik zużycia wody na jednostkę masy produktu,
 - cel na 2025 r.: **12,60 m³/tonę**, wspierający odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i redukcję ścieków.
- 2. Efektywne gospodarowanie surowcami i ograniczenie marnotrawstwa:**
 - recykling odpadów surowcowych,
 - systematyczna konserwacja maszyn, redukująca emisje z urządzeń.
- 3. Ochrona gleby:** stosowanie wanien wychwytowych w miejscach składowania odpadów, aby ograniczyć przedostawanie się substancji niebezpiecznych do gruntu.

Plany przyszłe

- Wdrożenie dodatkowych **mierników efektywności środowiskowej**,
- Systematyczne przeglądy i aktualizacje celów w oparciu o monitoring i konsultacje z interesariuszami.

Zasoby finansowe

- Na tym etapie **nie przeprowadzono klasyfikacji wydatków zgodnie z taksonomią UE**, ani nie określono OpEx/CapEx.

Uwagi dodatkowe

- Cele nie opierają się na rozstrzygających dowodach naukowych,
- Interesariusze nie byli zaangażowani w wyznaczanie celów,
- Cele nie są wymagane prawnie ani powiązane z kryteriami znaczącego wkładu w zapobieganie zanieczyszczeniom.



Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby oraz mikrodrobiny plastiku (E2-4)

Charakterystyka działalności

- Produkcja porcelany stołowej opiera się wyłącznie na **surowcach mineralnych**: kaolin, glina, kwarc, skalenie, szkliwa ceramiczne.
- **Nie stosujemy ani nie wytwarzamy mikrodrobin plastiku** – nie są one dodatkiem ani produktem ubocznym procesów technologicznych.
- Ewentualne śladowe ilości mikroplastiku z elementów pomocniczych nie mają charakteru istotnego ani mierzalnego i **nie są uwalniane do środowiska**.

Emisje i zanieczyszczenia

- W 2024 r. rozpoczęto proces **diagnozowania wskaźników zanieczyszczeń**:
 - identyfikacja źródeł emisji, rodzajów zanieczyszczeń, wpływu na otoczenie,
 - przegląd dostępnych danych, metod pomiaru oraz obowiązujących regulacji.
- Na obecnym etapie nie przeprowadzono podziału na sektory zgodnie z klasyfikacją **ESRS SEC 1**.
- Całkowita ilość wytworzonych lub wykorzystanych mikrodrobin plastiku: **0 kg**.
- Emisje zanieczyszczeń do wody i gleby na obszarach zagrożonych lub o wysokim napięciu wody: **0%**.

Monitorowanie i dalsze działania

- Skupienie na wyznaczeniu odpowiednich wskaźników oraz zbieraniu danych dotyczących:
 - zużycia zasobów,
 - emisji do powietrza,
 - gospodarki odpadami,
 - działań minimalizujących wpływ na środowisko.
- W kolejnych raportach planowane jest ujawnienie **szczegółowego zakresu działań i inicjatyw** oraz środków ich realizacji.

Regulacje i standardy

- Działania **nie podlegają obecnie dyrektywie IED ani dokumentom BREF**.
- Planowane wdrożenie podziału zanieczyszczeń na sektory zgodnie z ESRS SEC 1 w przyszłości.

Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy (E2-5)

Charakterystyka działalności

- W działalności naszej firmy **nie wytwarzamy, nie stosujemy ani nie dystrybuujemy substancji potencjalnie niebezpiecznych (SVHC) ani substancji wzbudzających szczególnie duże obawy.**
- Produkcja opiera się wyłącznie na surowcach mineralnych i materiałach ceramicznych, które nie zawierają chemikaliów klasyfikowanych jako niebezpieczne lub wzbudzające szczególne obawy.

Ilości i emisje

- Całkowita ilość substancji potencjalnie niebezpiecznych wytwarzanych lub stosowanych: **0 kg**
- Całkowita ilość substancji opuszczających zakłady jako emisje, produkty, części produktów lub usługi: **0 kg**
- Całkowita ilość substancji wzbudzających szczególnie duże obawy wytwarzanych lub stosowanych: **0 kg**
- Całkowita ilość substancji wzbudzających szczególnie duże obawy opuszczających zakłady w postaci emisji, produktów, części produktów lub usług: **0 kg**

Klasy zagrożeń

- Na obecnym etapie firma **nie identyfikuje żadnych klas zagrożeń związanych z substancjami niebezpiecznymi ani SVHC.**
- Nie prowadzi się podziału ani klasyfikacji według głównych klas zagrożeń w emisjach, produktach lub usługach.

Podsumowanie

- **Brak substancji niebezpiecznych i SVHC** w procesach produkcyjnych, produktach i usługach.
- Firma kontynuuje monitorowanie procesów produkcyjnych w celu potwierdzenia, że substancje tego typu nie są wykorzystywane ani emitowane.

Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem (E2-6)

1. Charakterystyka ryzyk i szans

ISTOTNE RYZYKA:

- Zaostrenie regulacji środowiskowych → wzrost kosztów operacyjnych, potencjalne kary i opłaty środowiskowe.
- Konieczność inwestycji w technologie ograniczające emisje.
- Ryzyko reputacyjne → negatywny wpływ na wizerunek, utrata zaufania klientów i inwestorów.

ISTOTNE SZANSE:

- Optymalizacja zużycia surowców i energii → oszczędności operacyjne.
- Wdrożenie innowacyjnych, ekologicznych technologii → zwiększenie efektywności i konkurencyjności.
- Rozwój produktów przyjaznych środowisku → potencjalny wzrost przychodów i zainteresowania inwestorów ESG.

2. Horyzont czasowy analizy

- **Krótkoterminowy (1–3 lata):** bieżące zmiany regulacyjne, pierwsze inwestycje w technologie ograniczające emisje.
- **Średnioterminowy (3–5 lat):** adaptacja do nowych wymagań, wdrożenie technologii poprawiających efektywność i redukujących odpady.
- **Długoterminowy (ponad 5 lat):** pełna implementacja strategii zrównoważonego rozwoju, długofalowe oszczędności operacyjne i wzrost przewagi konkurencyjnej.

3. Wartości ilościowe

- Przychody netto z produktów zawierających substancje potencjalnie niebezpieczne: 0 %
- Przychody netto z produktów zawierających substancje wzbudzające szczególnie duże obawy: 0 %
- OpEx związany z poważnymi incydentami: brak
- CapEx związany z poważnymi incydentami: brak
- Rezerwy na koszty ochrony środowiska i rekultywacji: brak

4. Źródła niepewności

- Nieprzewidywalność zmian regulacyjnych.
- Wahania cen surowców i energii.
- Ewolucja technologii (nowe, bardziej efektywne rozwiązania).
- Zmiany preferencji konsumentów w kierunku produktów ekologicznych.

Podejście do minimalizacji niepewności: regularna aktualizacja prognoz i scenariuszy w oparciu o dane rynkowe, regulacyjne i technologiczne.

5. Przewidywany wpływ na wyniki finansowe

- **Negatywne skutki:** wzrost kosztów operacyjnych, potencjalne kary i opłaty, konieczność inwestycji w technologie, ryzyko reputacyjne.
- **Pozytywne skutki:** oszczędności operacyjne, zwiększenie przychodów dzięki produktom ekologicznym, poprawa efektywności operacyjnej i konkurencyjności, większe zainteresowanie inwestorów.

6. Incydenty i obszary ryzyka

- **Dotychczasowe incydenty:** brak znaczących zdarzeń wpływających na finanse.
- **Obszary monitorowane:** punkty emisji zanieczyszczeń, miejsca produkcji i składowania odpadów.
- **Oczekiwany wpływ na przepływy pieniężne:** potencjalne koszty remediacji, sankcje i czasowe ograniczenie operacji w przypadku incydentów





Woda i zasoby morskie (E3)

E3.IRO-1: Identyfikacja i ocena wpływu na zasoby wodne i morskie 79

Polityki związane z zasobami wodnymi i morskimi (E3-1) 79

Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi (E3-2) 81

Cele związane z wodą i zasobami morskimi (E3-3) 83

Zużycie wody (E3-4) 85

Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi (E3-5) 86

E3.IRO-1: Identyfikacja i ocena wpływu na zasoby wodne i morskie

1. Proces identyfikacji

- Na obecnym etapie **nie przeprowadzono formalnego procesu identyfikacji wpływów, ryzyk i szans** związanych z zasobami wodnymi i morskimi.
- Nie dokonano przeglądu aktywów ani działań w celu określenia rzeczywistego lub potencjalnego wpływu na wodę w ramach własnej działalności ani w łańcuchu wartości (zarówno wyższego, jak i niższego szczebla).

2. Ocena istotności

- **Nie zidentyfikowano istotnych wpływów, ryzyk ani szans**, ponieważ proces oceny nie został jeszcze wdrożony.

3. Konsultacje z interesariuszami

- **Nie przeprowadzono konsultacji** z interesariuszami w celu wsparcia identyfikacji i oceny skutków.

4. Status aktualny

- Brak formalnych procedur i narzędzi do systematycznej oceny wpływu na zasoby wodne i morskie.
- Procesy w tym obszarze planowane są do wdrożenia w przyszłości wraz z opracowaniem metodologii monitorowania i raportowania.

Polityki związane z zasobami wodnymi i morskimi (E3-1)

1. Polityka środowiskowa

- Nasza organizacja posiada **Politykę Ochrony Środowiska i Klimatu**, w ramach której podejmujemy działania na rzecz **zrównoważonego zarządzania zasobami wodnymi**.
- Działania obejmują:
 - Racjonalne gospodarowanie wodą poprzez wdrażanie efektywnych technologii i redukcję zanieczyszczeń.
 - Stosowanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego.
 - Programy edukacyjne i szkoleniowe dla pracowników w zakresie oszczędzania wody.
 - Współpracę z dostawcami i partnerami w celu promowania odpowiedzialnych praktyk środowiskowych.

2. Zakres wpływów i ryzyk

- **Powiązane wpływy:**
 - Efektywne zarządzanie zużyciem wody w procesach operacyjnych.
 - Ograniczenie marnotrawstwa wody i poprawa efektywności jej wykorzystania.
 - Wdrażanie rozwiązań zmniejszających ślad wodny działalności.
- **Powiązane ryzyka:**
 - Możliwość wzrostu kosztów dostępu do wody w przyszłości.
 - Ryzyko okresowych niedoborów wody w regionie działalności.
 - Konieczność dostosowania się do coraz bardziej rygorystycznych regulacji wodnych.
- **Powiązane szanse:**
 - Optymalizacja zużycia wody i redukcja kosztów operacyjnych.
 - Wdrażanie innowacyjnych technologii w zakresie oszczędzania wody.
 - Poprawa wizerunku firmy jako organizacji dbającej o zasoby naturalne.

3. Odpowiedzialność w organizacji

- **Najwyższy szczebel odpowiedzialny:** Zarząd Spółki.
- Zadania zarządu obejmują:
 - Opracowanie i przyjęcie polityki.
 - Wdrażanie polityki w organizacji, zapewniając odpowiednie zasoby.
 - Nadzór i kontrolę realizacji polityki oraz wprowadzanie korekt.
 - Zapewnienie zgodności polityki z przepisami prawa i normami branżowymi.

4. Standardy i interesariusze

- Polityka uwzględnia **standardy i inicjatywy stron trzecich**, takie jak normy środowiskowe, certyfikacje i inicjatywy CSR.
- Uwzględnia interesy **kluczowych interesariuszy**, zapewniając zrównoważone decyzje i korzyści dla wszystkich stron.

5. Udostępnianie polityki

- Polityka jest publikowana na stronie internetowej Spółki.
- Po formalnym zatwierdzeniu planowane są **cykliczne szkolenia dla pracowników** w celu skutecznego wdrożenia zasad w praktyce operacyjnej.

6. Zasoby morskie i obszary wysokiego stresu wodnego

- Spółka **nie prowadzi działalności w obszarach wysokiego stresu wodnego**.
- Działalność nie obejmuje bezpośredniego wpływu na środowisko morskie, w związku z czym **nie wdrożono polityk dotyczących zrównoważonego rozwoju oceanów i mórz**.

7. Podsumowanie

- Polityka koncentruje się na gospodarce wodnej w procesach operacyjnych i efektywności zużycia wody.
- Działania obejmują zarówno **prewencję i oszczędności**, jak i **edukację pracowników oraz współpracę z partnerami**.
- Spółka monitoruje wpływ wód i zasobów morskich na działalność w kontekście zmian klimatycznych, choć bez bezpośredniego oddziaływania na środowisko morskie.

Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi (E3-2)

1. Zakres działań

- Na ten moment **firma nie prowadzi działań bezpośrednio związanych z zasobami wodnymi i morskimi**, ponieważ działalność koncentruje się głównie na lądzie i brak jest bezpośredniego dostępu do mórz.
- W ramach **Polityki Ochrony Środowiska** przewidziano jednak monitoring zmian w obszarze wodnym, które mogą mieć wpływ na działalność, zwłaszcza w kontekście zmian klimatycznych i ich globalnych konsekwencji.

2. Powiązane wpływy, ryzyka i szanse

- **Wpływy:**
 - Zużycie wody w procesach produkcyjnych i operacyjnych.
 - Potencjalny wpływ na jakość lokalnych zasobów wodnych (zanieczyszczenie wód gruntowych i powierzchniowych).
 - Zmiany w dostępności wody wynikające ze zmian klimatycznych (susze, powodzie).
- **Ryzyka:**
 - Regulacyjne: wzrost wymagań prawnych dotyczących zarządzania wodą i norm jakości wód.
 - Reputacyjne: utrata zaufania interesariuszy w przypadku niewłaściwego zarządzania zasobami wodnymi.
 - Operacyjne: problemy z dostępnością wody lub jej jakością, wpływające na ciągłość procesów produkcyjnych.
 - Klimatyczne: zmiany w cyklach opadów wpływające na dostępność wody.
- **Szanse:**
 - Efektywność wodna: wdrażanie technologii oszczędzających wodę i recyklingu.
 - Zrównoważony rozwój: pozytywny odbiór działań proekologicznych przez konsumentów i inwestorów.
 - Innowacje: rozwój technologii oczyszczania wody oraz poprawa zarządzania wodą w łańcuchu dostaw.

3. Cele związane z wodą

- Redukcja zużycia wody w procesach produkcyjnych i operacyjnych.
- Poprawa jakości wód poprzez ograniczenie zanieczyszczeń i wdrożenie technologii oczyszczania.
- Adaptacja do zmian klimatycznych i zapewnienie dostępności wody w długim okresie.
- Zrównoważone zarządzanie zasobami wodnymi poprzez monitoring poboru, recykling i oszczędności wody.
- Zwiększenie świadomości pracowników i interesariuszy w zakresie ochrony zasobów wodnych.

4. Kluczowe działania w roku sprawozdawczym

- **Monitorowanie i optymalizacja zużycia wody:** identyfikacja obszarów wysokiego zużycia i wdrażanie działań oszczędnościowych.
- **Oczyszczanie i recykling wody:** wdrożenie systemów oczyszczania i odzysku wody w procesach produkcyjnych.
- **Monitorowanie jakości wód:** rozpoczęcie regularnych badań wód gruntowych i powierzchniowych w obszarze działalności.
- **Analiza ryzyk związanych z dostępnością wody:** ocena ryzyk klimatycznych i operacyjnych oraz przygotowanie planów adaptacyjnych.

5. Łańcuch wartości

- **Wyższy szczebel:** współpraca z dostawcami surowców, partnerami technologicznymi i organizacjami branżowymi, w tym dostawcami technologii oczyszczania i monitoringu wód.
- **Niższy szczebel:** zakłady produkcyjne wdrażają rozwiązania oszczędzające wodę i monitorują jej jakość. Odpowiedzialność spoczywa na kierownikach działów produkcji i specjalistach ds. ochrony środowiska.

6. Zasoby finansowe

- W roku sprawozdawczym **nie wyodrębniono jeszcze zasobów finansowych (Opex/ CapEx)** związanych z działaniami w zakresie zarządzania wodą.
- Planowane inwestycje obejmą technologie oczyszczania i recyklingu wody, systemy monitoringu oraz infrastruktury wspierające oszczędność wody.
- Alokacja konkretnych zasobów finansowych zostanie dokonana po opracowaniu strategii zrównoważonego rozwoju (planowane na 2025 r.).

7. Status realizacji

- Obecnie jesteśmy na etapie **wyznaczania średnioterminowych celów** dotyczących zarządzania zasobami wodnymi, które będą integralną częścią strategii zrównoważonego rozwoju.

- Monitorowanie zużycia wody, odzyskiwanie i ponowne wykorzystanie wody oraz analiza ryzyk klimatycznych będą prowadzone w kolejnych latach w ramach pełnej implementacji planu działań.

Cele związane z wodą i zasobami morskimi (E3-3)

1. Aktualny stan

- Na chwilę obecną **firma nie posiada wyznaczonych celów dotyczących zasobów morskich**, ponieważ działalność koncentruje się na lądzie, a dostęp do mórz jest ograniczony.
- W ramach **Polityki Ochrony Środowiska i Klimatu** (wdrożonej w 2024 r.) planowane jest monitorowanie wszelkich zmian w obszarze wodnym, które mogą mieć wpływ na działalność, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych.
- **Cele związane z zasobami wodnymi nie zostały jeszcze zdiagnozowane** w roku sprawozdawczym. Obecnie prowadzi się ewidencję poboru i zużycia wody na cele produkcyjne, socjalne i bytowe w celu przygotowania przyszłych działań.

2. Powiązane wpływy, ryzyka i szanse

- **Wpływy związane z wodą:**
 - Emisje do wód: zanieczyszczenia chemiczne, biologiczne, metale ciężkie, mikroplastik.
 - Zużycie wody: intensywne pobory mogą negatywnie wpływać na lokalne ekosystemy i dostępność wody dla innych użytkowników.
 - Odpływ wód deszczowych: niewłaściwe zarządzanie może prowadzić do erozji gleby, powodzi i zanieczyszczenia wód powierzchniowych.
- **Ryzyka związane z wodą:**
 - Zanieczyszczenie zasobów wodnych, naruszenie przepisów środowiskowych i ryzyko sankcji.
 - Zmniejszenie dostępności wody w wyniku zmian klimatycznych i nadmiernego zużycia.
 - Ryzyko powodzi i suszy, wpływające na działalność przemysłową i infrastrukturę.
 - Niezgodność z regulacjami w zakresie ochrony wód.
- **Szanse związane z wodą:**
 - Efektywne zarządzanie wodą poprzez recykling i technologie oszczędzania wody.
 - Inwestycje w oczyszczanie wody poprawiające jej jakość i reputację firmy.
 - Zrównoważona gospodarka wodna, np. zbieranie wód deszczowych i odzysk wody w procesach produkcyjnych.
 - Dostosowanie działań do wymogów regulacyjnych, przewaga konkurencyjna w obszarze zrównoważonego rozwoju.

3. Polityka i powiązane ogólne cele

- **Polityka Ochrony Środowiska i Klimatu (2024)** stanowi podstawę dla działań na rzecz ochrony zasobów naturalnych.
- Cele ogólne w polityce środowiskowej:
 - **Ochrona klimatu i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym** – redukcja emisji gazów cieplarnianych.
 - **Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi** – oszczędność wody, optymalizacja zużycia energii i surowców.

4. Mierzalne cele i metryki

- W roku 2025 firma nie wyznaczyła jeszcze mierzalnych celów ESRS ani powiązanych kwot finansowych.
- Obecnie trwa faza diagnozy, gromadzenia danych i opracowywania systemu raportowania, który pozwoli na monitorowanie postępów w przyszłych latach.
- **Mierzalny cel (wartość bezwzględna): 0**
- **Mierzalny cel (wartość procentowa): 0**

5. Status realizacji

- Cele nie są jeszcze obowiązkowe ani prawnie wymagane.
- Nie wyznaczono celów związanych z istotnym wpływem, ryzykiem i szansami w obszarach zagrożonych wodą, ani z poprawą jakości wody.
- Interesariusze nie zostali zaangażowani w proces definiowania celów.
- Postęp nie jest zgodny z pierwotnym planem, ponieważ działania przygotowawcze i wyznaczenie wskaźników będą realizowane w kolejnych latach.



Zużycie wody (E3-4)

Zarządzanie zużyciem wody

Zużycie wody jest monitorowane i analizowane w celu optymalizacji procesów i minimalizacji wpływu na środowisko.

- **Ryzyka:**
 - Nadmierne zużycie wody może prowadzić do obciążenia lokalnych zasobów wodnych, wyższych kosztów operacyjnych i ograniczeń w dostępności wody w regionach o niskiej dostępności.
- **Szanse:**
 - Wdrożenie technologii recyklingu wody, systemów oszczędzania wody i innowacyjnych rozwiązań w procesach produkcyjnych może zmniejszyć ślad wodny i poprawić efektywność operacyjną.

Wyniki zużycia wody (2025)

- Całkowite zużycie wody: 162 063 m³
- Pobór wody: 165 372 m³
- Recykling i ponowne wykorzystanie: brak danych
- Magazynowanie wody: brak danych
- Intensywność zużycia wody (na przychód netto): 0,000748 m³/zł

Firma jest w trakcie opracowywania dodatkowych wskaźników efektywności zużycia wody, które zostaną wdrożone i ujawnione w kolejnych raportach.



Antycypowane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wodą i zasobami morskimi (E3-5)

Status

- Nie przeprowadzono jeszcze klasyfikacji wydatków zgodnie z taksonomią UE; obecnie trwa identyfikacja kluczowych wskaźników i gromadzenie danych.

Oczekiwane skutki finansowe i operacyjne:

- **Krótkoterminowe i średnioterminowe inwestycje** w technologii monitoringu, recyklingu i oczyszczania wody mogą generować początkowe koszty, ale w dłuższym okresie przyniosą oszczędności operacyjne i poprawę rentowności.
- **Środowiskowe:** poprawa efektywności zarządzania wodą i redukcja wpływu na zasoby wodne.
- **Operacyjne:** wdrożenie nowych systemów może wymagać adaptacji, ale poprawi wydajność procesów i efektywność wodną w długim terminie.

Podsumowanie

- Firma znajduje się w fazie przygotowawczej i monitorowania: gromadzenie danych, opracowywanie wskaźników i planów działań umożliwi wyznaczenie mierzalnych celów zrównoważonego rozwoju w zakresie wody i zasobów morskich w kolejnych latach.
- Zarządzanie wodą stanowi integralną część strategii zrównoważonego rozwoju i polityki ochrony środowiska.





Bioróżnorodność i ekosystemy (E4)

E4.SBM-3: Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym 89

Plan transformacji i uwzględnienie różnorodności biologicznej w strategii i modelu biznesowym (E4-1) 90

Polityki dotyczące różnorodności biologicznej i ekosystemów (E4-2) 91

Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami (E4-3) 92

Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami (E4-4) 93

Mierniki oddziaływania na różnorodność biologiczną i ekosystemy (E4-5) 94

Oczekiwane skutki finansowe związane z ryzykami i szansami bioróżnorodności (E4-6) 95

E4.SBM-3: Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Ocena istotnego wpływu

- W roku sprawozdawczym nie zidentyfikowano istotnego negatywnego wpływu działalności przedsiębiorstwa na degradację gruntów, pustynnienie lub zasklepienie gleby.
- Nie stwierdzono istotnych wpływów, ryzyk ani szans związanych z bioróżnorodnością i ekosystemami w lokalizacjach własnych ani w łańcuchu wartości wyższego lub niższego szczebla.

Interakcja z modelem biznesowym i strategią

- Analiza ryzyk i szans w kontekście różnorodności biologicznej, ekosystemów i usług ekosystemowych nie wykazała potrzeby modyfikacji strategii ani modelu biznesowego.
- Brak lokalizacji firmy na obszarach wrażliwych pod względem bioróżnorodności.
- Nie istnieje konieczność wdrożenia środków ograniczających wpływ działalności na różnorodność biologiczną.

Ryzyka i szanse związane z bioróżnorodnością i ekosystemami

- Nie zidentyfikowano ryzyk systemowych, fizycznych ani ryzyk przejścia związanych z ekosystemami i bioróżnorodnością.
- Nie przeprowadzono konsultacji ze społecznościami lokalnymi ani nie wykorzystano scenariuszy bioróżnorodności do oceny ryzyk i szans w perspektywie krótko-, średnio – ani długoterminowej.
- Nie zastosowano scenariuszy opartych na oczekiwaniach autorytatywnych organów międzyrządowych ani konsensusie naukowym.

Podsumowanie

- Na obecnym etapie działalności firma nie posiada istotnego wpływu na bioróżnorodność, ekosystemy ani ich usługi.
- Brak ryzyk i szans w tym obszarze nie wymaga obecnie zmian w strategii ani modelu biznesowym.
- Firma pozostaje w stanie monitorowania i gotowości do wprowadzenia działań, jeśli w przyszłości zajdą zmiany w lokalizacjach lub w łańcuchu wartości.

Plan transformacji i uwzględnienie różnorodności biologicznej w strategii i modelu biznesowym (E4-1)

Plan transformacji

- W roku sprawozdawczym firma **nie posiada opracowanego planu transformacji** w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów.
- Nie zidentyfikowano działań ani procesów mających na celu dostosowanie strategii i modelu biznesowego do wizji globalnych ram różnorodności biologicznej Kunming-Montreal, unijnej strategii ochrony różnorodności biologicznej 2030 ani do granic planetarnych związanych z integralnością biosfery i zmianą systemu lądowego.

Hierarchia działań łagodzących

- Brak wdrożenia hierarchii działań łagodzących wpływ na różnorodność biologiczną i ekosystemy.

Zatwierdzenie i nadzór

- Żadne organy administracyjne, zarządzające lub nadzorcze nie zatwierdziły planu transformacji w obszarze różnorodności biologicznej.

Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju

- Obecnie brak zidentyfikowanych celów zrównoważonego rozwoju powiązanych z planem transformacji w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów.

Analiza odporności i długoterminowa perspektywa

- Na ten moment nie przeprowadzono analizy odporności strategii ani modelu biznesowego w kontekście ryzyk i szans związanych z różnorodnością biologiczną i ekosystemami.
- Brak działań długoterminowych w tym zakresie.

Podsumowanie

- Firma pozostaje w fazie wstępnej w zakresie uwzględnienia bioróżnorodności i ekosystemów w strategii i modelu biznesowym.
- W przyszłości konieczne będzie opracowanie planu transformacji, identyfikacja celów i działań łagodzących oraz wprowadzenie mechanizmów monitorowania i zatwierdzenia przez organy nadzorcze.

Polityki dotyczące różnorodności biologicznej i ekosystemów (E4-2)

Przyjęte polityki

- W roku sprawozdawczym firma **nie posiada przyjętej polityki zarządzania istotnym wpływem, ryzykiem, zależnościami ani szansami związanymi z różnorodnością biologiczną i ekosystemami.**
- Nie wdrożono polityk obejmujących lokalizacje operacyjne wrażliwe pod względem bioróżnorodności, zrównoważone praktyki w zakresie gruntów, rolnictwa, oceanów, mórz ani przeciwdziałania wylesianiu.

Standardy postępowania i weryfikowalność

- **Brak stosowania standardów postępowania stron trzecich**, w tym:
 - Oparcia na naukowym podejściu do identyfikacji kwestii lub realistycznej ocenie działań,
 - Procesu konsultacji z odpowiednimi interesariuszami,
 - Stopniowego podejścia z wyznaczaniem celów i kamieni milowych,
 - Weryfikowalności przez niezależne jednostki certyfikujące,
 - Zgodności z Kodeksem Dobrych Praktyk ISEAL.

Zakres polityki

- Brak polityki odnoszącej się do:
 - Istotnego wpływu na bioróżnorodność i ekosystemy,
 - Istotnych zależności lub ryzyk fizycznych i przejścia,
 - Identyfikowalności produktów, komponentów i surowców w całym łańcuchu wartości,
 - Produkcji, pozyskiwania lub konsumpcji surowców z ekosystemów w celu utrzymania lub poprawy bioróżnorodności,
 - Społecznych skutków różnorodności biologicznej i wpływu na ekosystemy.

Podsumowanie

- Firma znajduje się **we wczesnej fazie w zakresie wdrażania polityk dotyczących różnorodności biologicznej i ekosystemów.**
- W przyszłości planowane jest opracowanie polityki uwzględniającej istotne wpływy, ryzyka, szanse i zależności związane z bioróżnorodnością w lokalizacjach operacyjnych i łańcuchu wartości.

Działania i zasoby związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami (E4-3)

Działania podejmowane

- W roku sprawozdawczym **firma nie podejmowała działań związanych z różnorodnością biologiczną i ekosystemami.**
- Brak inicjatyw dotyczących:
 - rekompensaty bioróżnorodności,
 - integracji wiedzy lokalnej i rdzennych społeczności,
 - zastosowania rozwiązań opartych na przyrodzie,
 - współpracy z innymi podmiotami lub udziału w szerszych inicjatywach na rzecz bioróżnorodności.

Zasoby przeznaczone na realizację

- **Brak alokacji zasobów finansowych** i operacyjnych (OpEx i CapEx) dla działań związanych z różnorodnością biologiczną i ekosystemami.
- Brak planów lub inicjatyw, których wdrożenie zależałoby od określonych warunków wstępnych.

Podsumowanie

- Firma znajduje się w **fazie początkowej w zakresie działań na rzecz bioróżnorodności i ekosystemów.**
- W przyszłości planowane jest opracowanie działań i przypisanie odpowiednich zasobów finansowych i operacyjnych, w tym integracja z polityką środowiskową i strategią zrównoważonego rozwoju.



Cele związane z różnorodnością biologiczną i ekosystemami (E4-4)

Cele ujawnione

- Firma nie wyznaczyła celów związanych z różnorodnością biologiczną i ekosystemami w roku sprawozdawczym.
- Mierzalne cele:
 - wartość bezwzględna: 0
 - wartość procentowa: 0

Uwagi dotyczące wyznaczania celów

- Cele nie są oparte na rozstrzygających dowodach naukowych.
- Interesariusze nie byli zaangażowani w proces ustalania celów w zakresie różnorodności biologicznej i ekosystemów.
- Postępy nie są zgodne z żadnym początkowo planowanym harmonogramem.
- Przy ustalaniu celów nie uwzględniono progów ekologicznych ani przydziałów dla poszczególnych podmiotów.
- Cele nie są powiązane z:
 - Globalnymi Ramami Różnorodności Biologicznej Kunming-Montreal,
 - unijną strategią ochrony różnorodności biologicznej na 2030 r.,
 - krajowymi politykami i przepisami dotyczącymi bioróżnorodności i ekosystemów.
- Nie zastosowano kompensacji bioróżnorodności przy ustalaniu celów.
- Cele nie odnoszą się do niedociągnięć związanych z kryteriami istotnego wkładu ani zasadą „nie czyń poważnych szkód” w zakresie różnorodności biologicznej.

Podsumowanie

- Firma znajduje się w **fazie przygotowawczej** w zakresie wyznaczania celów dla różnorodności biologicznej i ekosystemów.
- W kolejnych latach planowane jest opracowanie celów mierzalnych, uwzględniających zarówno naukowe wytyczne, jak i globalne oraz krajowe strategie ochrony bioróżnorodności.



Mierniki oddziaływania na różnorodność biologiczną i ekosystemy (E4-5)

Wskaźniki wpływu ujawnione przez firmę

- Liczba lokalizacji na obszarach chronionych lub kluczowych dla różnorodności biologicznej, na które przedsiębiorstwo wywiera negatywny wpływ: 0
- Powierzchnia lokalizacji na obszarach chronionych lub kluczowych dla różnorodności biologicznej, na które przedsiębiorstwo wywiera negatywny wpływ: brak danych
- Liczba inwazyjnych gatunków obcych w obszarach zarządzanych przez firmę: 0
- Zasięg powierzchni objętej występowaniem inwazyjnych gatunków obcych: brak danych

Inne wskaźniki wpływu

- Całkowite użytkowanie gruntów: brak danych
- Całkowite powierzchnie nieprzepuszczalne: brak danych
- Całkowity obszar ukierunkowany na naturę w danej lokalizacji: brak danych
- Całkowity obszar ukierunkowany na naturę poza danym obiektem: brak danych

Informacje kontekstowe

- Mierniki nie są obowiązkowe ani dobrowolne w kontekście wymagań prawnych.
- Nie oparto ich na żadnych oczekiwaniach lub zaleceniach krajowych, unijnych lub międzyrządowych.
- Brak wskaźników stanu gatunków powiązanych z E1, E2, E3 lub E5.
- Nie ujawniono istotnego wpływu związanych z ekosystemami poza powyższymi wskaźnikami.

Podsumowanie

- Firma nie wywiera negatywnego wpływu na obszary chronione ani kluczowe dla bioróżnorodności.
- Obecnie **brak jest szczegółowych danych i mierników dotyczących powierzchni, gatunków czy ekosystemów**, co wskazuje na potrzebę rozwoju systemu monitorowania i raportowania wpływu na bioróżnorodność.
- Wskaźniki te będą wymagały w przyszłości **opracowania i wprowadzenia standardów monitorowania**, aby umożliwić ocenę faktycznego wpływu firmy na różnorodność biologiczną i ekosystemy.

Oczekiwane skutki finansowe związane z ryzykami i szansami bioróżnorodności (E4-6)

Ujawnione informacje

- **Oczekiwane skutki finansowe związane z istotnymi ryzykami i szansami:** brak danych
- **Informacje ilościowe dotyczące oczekiwanych skutków finansowych:** brak danych
- **Informacje jakościowe dotyczące oczekiwanych skutków finansowych:** brak danych
- **Krytyczne założenia do określenia skutków finansowych, źródła i poziom niepewności:** brak danych

Horyzonty czasowe

- **Krótkoterminowy:** brak danych
- **Średnioterminowy:** brak danych
- **Długoterminowy:** brak danych

Podsumowanie

- Obecnie firma **nie identyfikuje ani nie raportuje przewidywanych skutków finansowych** związanych z ryzykami i szansami dotyczącymi różnorodności biologicznej i ekosystemów.
- Brak danych ilościowych i jakościowych wskazuje na potrzebę wprowadzenia **systemu oceny finansowych konsekwencji działań związanych z bioróżnorodnością**, co pozwoli w przyszłości lepiej powiązać strategię środowiskową z ryzykiem finansowym.



Wykorzystanie zasobów i GOZ (E5)

**E5.IRO-1: Identyfikacja i ocena wpływów, ryzyk
i szans GOZ 97**

**Polityki związane z wykorzystaniem zasobów
oraz gospodarką o obiegu zamkniętym (E5-1) 98**

**Działania i zasoby związane z wykorzystaniem
zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym
(E5-2) 99**

**Cele związane z wykorzystaniem zasobów
oraz gospodarką o obiegu zamkniętym (E5-3) 100**

Wpływy zasobów (E5-4) 102

Wpływy zasobów (E5-5) 102

Antycypowane skutki finansowe (E5-6) 104

E5.IRO-1: Identyfikacja i ocena wpływów, ryzyk i szans GOZ

Proces identyfikacji i oceny

Proces obejmuje kilka kluczowych etapów:

1. IDENTYFIKACJA ZASOBÓW MATERIALNYCH

- Określenie surowców, materiałów i produktów wykorzystywanych w działalności.
- Analiza cyklu życia materiałów, od źródła po końcowe zagospodarowanie.

2. IDENTYFIKACJA WPŁYWÓW NA ŚRODOWISKO I GOSPODARKE

- Ocena śladu węglowego, zużycia energii, wody i emisji w kontekście obiegu zasobów.
- Analiza wpływu na zasoby naturalne, gospodarkę odpadami i emisje gazów cieplarnianych.

3. IDENTYFIKACJA RYZYK

- Operacyjne: np. niedostępność surowców, rosnące koszty materiałów.
- Regulacyjne: zmiany przepisów dotyczących GOZ i zrównoważonego rozwoju.
- Reputacyjne: negatywny wpływ na wizerunek w przypadku niespełnienia wymagań środowiskowych.

4. IDENTYFIKACJA MOŻLIWOŚCI

- Optymalizacja procesów w kierunku recyklingu i ponownego użycia materiałów.
- Wdrażanie innowacyjnych modeli GOZ, takich jak gospodarka współdzielenia lub wydłużanie cyklu życia produktów.
- Możliwości finansowe, np. dotacje czy ulgi podatkowe.

5. OCENA ISTOTNOŚCI WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS

- Priorytetyzacja działań na podstawie ryzyka i wpływu.
- Wybór kluczowych obszarów do wdrożenia strategii GOZ.

6. DZIAŁANIA I MONITOROWANIE

- Plany redukcji negatywnego wpływu i zwiększenia efektywności zasobowej.
- Regularny monitoring i raportowanie zgodnie z wymaganiami ESG.

Stan wdrożenia

- **Przegląd aktywów i działań pod kątem rzeczywistego i potencjalnego wpływu:** nie został jeszcze przeprowadzony.
- **Plany na przyszłość:** kompleksowy przegląd aktywów i procesów w celu identyfikacji ryzyk, wpływów i szans związanych z GOZ.
- **Konsultacje z interesariuszami:** nie przeprowadzono w roku sprawozdawczym.

Wnioski

- Organizacja posiada **określony proces identyfikacji wpływów, ryzyk i szans GOZ**, ale nie został jeszcze w pełni wdrożony ani zweryfikowany na poziomie operacyjnym i łańcucha wartości.
- Istnieje potrzeba:
 - Przeprowadzenia **kompleksowego przeglądu zasobów materialnych i procesów operacyjnych**.
 - Włączenia **interesariuszy w proces oceny** wpływów, ryzyk i możliwości.
 - Zbierania danych dla przyszłych raportów ESG i zgodności z wymaganiami GOZ

Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym (E5-1)

- **Formalne polityki:** Brak formalnie przyjętych polityk dotyczących zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi z wykorzystaniem zasobów i GOZ.
- **Zakres planów na przyszłość:** Firma planuje opracowanie i wdrożenie polityk w nadchodzących latach w celu:
 - efektywnego zarządzania zasobami,
 - minimalizowania odpadów,
 - promowania zrównoważonych praktyk biznesowych.

Szczegóły ujawnień

- Polityki dotyczące identyfikacji, oceny lub naprawy skutków istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z GOZ **nie istnieją**.
- Polityki **nie są udostępniane** interesariuszom ani stronom odpowiedzialnym za ich wdrożenie.
- Brak polityk dotyczących odejścia od wykorzystywania zasobów pierwotnych i zwiększenia udziału zasobów wtórnych (recykling).

Wnioski

1. Obecnie firma **nie posiada formalnych ram zarządzania zasobami w kontekście GOZ**, co oznacza brak standardów operacyjnych i strategicznych w tym obszarze.
2. Konieczne jest **opracowanie i wdrożenie polityk GOZ**, które będą:
 - powiązane ze strategią firmy,
 - uwzględniały recykling i wykorzystanie materiałów wtórnych,
 - pozwalały na minimalizację negatywnego wpływu zasobów na środowisko.
3. Polityki te powinny być **transparentne i udostępnione interesariuszom**, aby wspierać skuteczne wdrożenie i monitorowanie postępów.

Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym (E5-2)

Działania podejmowane w obszarze GOZ

Firma realizuje lub planuje działania mające na celu efektywne wykorzystanie zasobów oraz wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym:

1. **Optymalizacja zużycia surowców** – minimalizacja odpadów produkcyjnych, zwiększenie efektywności wykorzystania materiałów.
2. **Recykling i ponowne wykorzystanie materiałów** – segregacja odpadów, odzysk surowców wtórnych, ponowne wykorzystanie części produkcyjnych w procesach operacyjnych.
3. **Redukcja emisji i odpadów** – wdrażanie technologii zmniejszających emisje zanieczyszczeń oraz programów ograniczania odpadów.
4. **Zrównoważone zarządzanie wodą i energią** – systemy ograniczające zużycie wody i energii, inwestycje w odnawialne źródła energii i recyrkulację wody procesowej.
5. **Edukacja i świadomość ekologiczna** – szkolenia i kampanie dla pracowników i partnerów biznesowych w zakresie GOZ.

Charakter działań

- Obecnie działania są na etapie planowania i implementacji.
- Skupienie na średnioterminowym okresie realizacji.
- Brak przypisanych konkretnych środków finansowych:
 - OpEx: brak danych
 - CapEx: brak danych

Wnioski i luki

1. **Brak formalnego planu działania z mierzalnymi celami** – działania są opisane, ale nie ma jeszcze harmonogramu, KPI ani przydzielonych zasobów finansowych.
2. **Brak działań kompensacyjnych** dla osób lub środowiska poszkodowanego w wyniku rzeczywistego istotnego wpływu.
3. **Działania zależne od decyzji strategicznych i wdrożenia planów GOZ** – obecnie zdolność do realizacji nie wymaga warunków wstępnych, ale formalne przypisanie zasobów i planów może to zmienić.
4. **Potencjał do powiązania z polityką GOZ i strategią ESG** – obecne inicjatywy są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju, ale brak formalnej polityki i monitoringu postępów ogranicza przejrzystość i efektywność.

Rekomendacje dla firmy

- Opracować **formalny plan działania GOZ** z jasno określonymi celami, kamieniami milowymi i wskaźnikami efektywności.
- Przydzielić **zasoby finansowe (OpEx i CapEx)** na realizację działań GOZ.
- Zintegrować działania GOZ z **przyszłymi politykami i strategią ESG**, aby ułatwić raportowanie i monitorowanie postępów.
- Uwzględnić **mechanizmy weryfikacji i raportowania**, w tym oceny efektów środowiskowych i ekonomicznych wdrożonych inicjatyw.

Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym (E5-3)

Cele wyznaczone przez firmę

- **Formalnie brak celów mierzalnych** związanych z wykorzystaniem zasobów i GOZ.
- Wartości bezwzględne i procentowe: **0**.
- Cele opisowe obejmują jedynie ogólne aspiracje, np.:
 - Promowanie praktyk gospodarki obiegu zamkniętego w celu minimalizacji odpadów i zwiększenia efektywności wykorzystania zasobów.
 - Poszukiwanie rozwiązań odzysku wody wykorzystywanej w procesie produkcyjnym do ponownego wykorzystania.

Charakterystyka braków

- Brak **określonych identyfikatorów celów**.
- Brak określonych **terminów realizacji** i wartości docelowych.
- Brak **metodologii ustalania wartości docelowych**.
- Brak powiązania z **dowodami naukowymi** lub najlepszymi praktykami.
- Brak **zaangażowania interesariuszy** w wyznaczanie celów.
- Brak powiązania z **programami ekologicznymi** i wskaźnikami „nie czyń poważnych szkód”.
- Cele nie są **prawnie obowiązkowe** ani nie odnoszą się do konkretnych kryteriów istotnego wkładu w GOZ.

Wnioski i luki

1. **Brak mierzalnych celów** ogranicza możliwość monitorowania postępów i raportowania zgodnie z ESG/CSRD.
2. **Brak terminów realizacji i metodologii** sprawia, że cele pozostają deklaratywne i trudne do weryfikacji.

3. **Niezaangażowanie interesariuszy** oraz brak powiązania z naukowo uzasadnionymi wskaźnikami zmniejsza wiarygodność i potencjał do współpracy w łańcuchu wartości.
4. Obecne cele **nie wspierają konkretnych działań GOZ**, takich jak minimalizacja surowców pierwotnych, zwiększenie materiałów w obiegu czy zrównoważone pozyskiwanie surowców odnawialnych.

Rekomendacje dla firmy

- Opracować **konkretne, mierzalne cele GOZ** z wartością bezwzględną, procentową i terminem realizacji.
- Powiązać cele z **zasadami „nie czynić poważnych szkód”** i **progami ekologicznymi** dla materiałów i zasobów.
- Zaangażować **interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych** przy ustalaniu celów, aby zwiększyć akceptację i skuteczność wdrożenia.
- Określić **metodologię monitorowania postępów**, np. wskaźniki odzysku surowców, redukcji odpadów czy efektywności wykorzystania wody i energii.
- Upewnić się, że cele są **spójne z polityką ESG, strategią GOZ i planowanymi działaniami operacyjnymi**.



Wpływy zasobów (E5-4)

Napływ zasobów

- **Stan obecny:** Główne źródła zasobów finansowych pochodzą z działalności operacyjnej i zewnętrznych źródeł finansowania:
- Przychody ze sprzedaży eksportowej: **62,5%** całkowitych przychodów.
- Działalność na ponad **40 rynkach międzynarodowych** zapewnia dywersyfikację źródeł przychodów.
- **Stan obecny:** Brak szczegółowej ewidencji i analizy napływu zasobów w odniesieniu do produktów i materiałów, wody oraz rzeczowych aktywów trwałych używanych w działalności własnej i w łańcuchu wartości wyższego szczebla.

Wykorzystanie zasobów

- **Stan obecny:** Całkowite wykorzystane produkty i materiały (techniczne i biologiczne) w okresie sprawozdawczym wyniosły **16 815 307,40 kg**.
- **Stan obecny:** Odsetek materiałów biologicznych pochodzących ze źródeł zrównoważonych: **0%**.
- **Stan obecny:** Firma nie wykorzystuje materiałów biologicznych do wytwarzania produktów.

Charakterystyka braków

- **Stan obecny:** Brak szczegółowego monitorowania napływu zasobów w kontekście środowiskowym i gospodarczym.
- **Stan obecny:** Brak danych powiązanych z gospodarką o obiegu zamkniętym.
- **Stan obecny:** Brak rozróżnienia między materiałami pierwotnymi a wtórnymi.

Wpływy zasobów (E5-5)

Ogólne informacje

- **Stan obecny:** Firma nie prowadzi dedykowanych działań w zakresie gospodarowania odpadami po wycofaniu produktów z eksploatacji. Odpowiedzialność za zagospodarowanie produktów po zakończeniu użytkowania spoczywa na użytkowniku końcowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- **Stan obecny:** Firma stosuje zasady projektowania produktów z naciskiem na trwałość i odporność mechaniczną, ograniczając potrzebę naprawy lub wymiany.

Wytworzone odpady

- **Stan obecny:** Całkowita ilość wytworzonych odpadów: **4000,74 t**
- **Stan obecny:** Odpady skierowane do unieszkodliwienia: **664,48 t**
- **Stan obecny:** Odpady niepoddane recyklingowi: **1952,46 t** (48%)
- **Stan obecny:** Odpady niebezpieczne: **10,09 t**
- **Stan obecny:** Odpady promieniotwórcze: **0 t**

Odpady niebezpieczne – przykłady

- **07 01 04***: Inne rozpuszczalniki organiczne (aceton, terpentyna), odpad ciekły, łatwopalny
- **07 02 08***: Pozostałości poreakcyjne (poliol, butan-1,4-diol), odpad stały/ciekły, łatwo utleniający się
- **08 01 11***: Farby i lakiery z rozpuszczalnikami (2,2-oksydietanol, 2-oktylo izotiazol-3(2H)-on), odpad ciekły, łatwopalny
- (pełna lista 11 odpadów niebezpiecznych zawarta w ewidencji)

Odpady inne niż niebezpieczne – przykłady

- Drewno, trociny, wióry, odpady tworzyw sztucznych, odpady przemysłu gumowego, zużyte formy, opakowania (papier, drewno, PE, wielomateriałowe)
- (pełna lista 20+ odpadów innych niż niebezpieczne zawarta w ewidencji)

Metody gromadzenia i obliczania danych

- **Stan obecny:** Dane ewidencjonowane w systemie **BDO**, w tym:
 - Elektroniczne karty przekazania odpadów (κρο)
 - Karty ewidencji odpadów (κεο)
- **Stan obecny:** Weryfikacja ilości odpadów poprzez kwity wagowe oraz dokumentację transportową i przyjęciową.

Odływ zasobów – produkty

- **Stan obecny:** Produkty z porcelany stołowej nie są naprawiane po uszkodzeniu mechanicznym; projektowanie koncentruje się na trwałości i odporności, aby ograniczyć wymianę produktów.

Odływ zasobów – odpady kierowane do unieszkodliwienia

- **Stan obecny:** Odpady segregowane na recykling, odpady niebezpieczne kierowane na składowisko zgodnie z ewidencją BDO.

Antycypowane skutki finansowe (E5-6)

Ogólne informacje

- **Stan obecny:** Firma przewiduje, że działania związane z odpowiedzialnym zarządzaniem zasobami i gospodarką o obiegu zamkniętym mogą mieć istotne skutki finansowe, zarówno w kontekście ryzyk, jak i szans.
- **Stan obecny:** Dotychczas nie przeprowadzono szczegółowej analizy ilościowej ani jakościowej oczekiwanych skutków finansowych w różnych horyzontach czasowych (krótko-, średnio- i długoterminowym).

Oczekiwane skutki finansowe – ryzyka

- **Stan obecny:** Ryzyka wynikają ze zmieniających się regulacji prawnych w zakresie ochrony środowiska, które mogą wymagać inwestycji w nowe technologie i dostosowania procesów produkcyjnych.
- **Stan obecny:** Niezastosowanie się do obowiązujących norm środowiskowych może skutkować karami, zwiększeniem kosztów operacyjnych i spadkiem reputacji firmy.

Oczekiwane skutki finansowe – szanse

- **Stan obecny:** Wdrożenie strategii gospodarki o obiegu zamkniętym może prowadzić do:
 - obniżenia kosztów operacyjnych (mniejsze zużycie surowców, energii, redukcja odpadów),
 - wzrostu przychodów dzięki większemu popytowi na produkty proekologiczne,
 - zwiększenia konkurencyjności firmy na rynku i możliwości pozyskania nowych klientów.

Krytyczne założenia i niepewność

- **Stan obecny:** Kluczowe założenia obejmują:
 - Redukcję emisji i optymalizację procesów jako źródło oszczędności kosztowych,
 - Konieczność dostosowania się do zmieniających się przepisów jako potencjalne koszty dodatkowe.
- **Stan obecny:** Poziom niepewności jest wysoki ze względu na zmienność przepisów prawnych, ceny surowców i energii oraz wahania rynkowe produktów ekologicznych.

Horyzont czasowy

- **Stan obecny:** Analiza skutków finansowych prowadzona jest na **horyzoncie średnio-terminowym**, brak szczegółowych danych dla krótkiego i długiego okresu.
- **Stan obecny:** Nie udokumentowano obecnie precyzyjnych wartości kosztów i korzyści finansowych związanych z ryzykami i szansami wynikającymi z wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym.







Społeczeństwo (S)



Własne zasoby pracownicze (S1)

S1.SBM-3 – Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym 109

Polityki dotyczące własnych zasobów pracowniczych (S1-1) 110

Procedury współpracy z pracownikami i ich przedstawicielami (S1-2) 112

Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników (S1-3) 114

Zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i szansami związanymi z własnymi pracownikami (S1-4) 118

Cele organizacji w obszarze zasobów pracowniczych (S1-5) 120

Charakterystyka pracowników (S1-6) 122

Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki (S1-7) 126

Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego (S1-8) 127

Wskaźniki różnorodności (S1-9) 128

Odpowiednie płace (S1-10) 129

Ochrona socjalna (S1-11) 132

Osoby z niepełnosprawnościami (S1-12) 132

Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności (S1-13) 133

Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy (S1-14) 134

Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (S1-15) 135

Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie) (S1-16) 136

Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka (S1-17) 138

S1.SBM-3 – Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Stan obecny – pracownicy i zasoby ludzkie

ISTOTNY WPŁYW I JEGO ŹRÓDŁA:

- Rosnąca regulacja w zakresie zrównoważonego rozwoju wymusza dostosowanie procesów operacyjnych do nowych norm prawnych i środowiskowych.
- Zmienne warunki rynkowe (inflacja, kursy walut, ceny surowców) mogą wpływać na koszty operacyjne i rentowność.
- Postęp technologiczny i innowacje (automatyzacja, AI, cyfryzacja) dają szansę na zwiększenie efektywności, produktywności i konkurencyjności.

INTERAKCJA ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM:

- Ryzyka i szanse są włączane do długoterminowego planowania, umożliwiając dynamiczne dostosowanie modelu biznesowego.
- Strategia firmy uwzględnia zarówno potrzeby pracowników własnych, jak i pracowników w łańcuchu wartości, oraz wpływ na konsumentów i społeczności lokalne.

RZECZYWISTY I POTENCJALNY WPŁYW NA ZASOBY PRACOWNICZE:

- Nasze podejście do zrównoważonego rozwoju i etyki kształtuje odpowiedzialne warunki pracy, w tym w całym łańcuchu dostaw.
- Monitorujemy warunki pracy i dobrostan pracowników, co wpływa na praktyki zatrudnienia oraz decyzje strategiczne.
- Działania w zakresie odpowiedzialności społecznej i zrównoważonych produktów stymulują zmiany w modelu biznesowym i wprowadzanie innowacji produktowych.

ZAKRES UJAWNIEŃ:

- Wszystkie osoby w ramach własnych zasobów pracowniczych, pracownicy łańcucha wartości, dotknięte społeczności oraz konsumenci i użytkownicy końcowi są objęci zakresem ujawnienia zgodnie z ESRS 2.
- Wpływ obejmuje zarówno pracowników bezpośrednich, jak i pracowników zewnętrznych (dostawcy, kontrahenci, podwykonawcy).
- Działania wpływające na pracowników łańcucha wartości obejmują monitorowanie warunków pracy, wdrażanie standardów etycznych i regulacji prawnych oraz promowanie praktyk zrównoważonego rozwoju.

ISTOTNE RYZYKA I SZANSE:

- Ryzyka: zmiany regulacyjne, zmienne warunki rynkowe, inwestycje w nowe technologie, dostosowanie do oczekiwań interesariuszy.
- Szanse: poprawa efektywności operacyjnej, rozwój nowych rynków i produktów, wzmocnienie wizerunku firmy, pozytywny wpływ na społeczności lokalne i konsumentów.

PODSUMOWANIE STANU OBECNEGO:

- Firma aktywnie integruje ryzyka i szanse związane z pracownikami w strategii i modelu biznesowym.
- Istotny wpływ dotyczy zarówno pracowników własnych, jak i pracowników łańcucha wartości oraz szerszych grup interesariuszy (społeczności lokalne, konsumenci).
- Podejmowane działania obejmują zapewnienie odpowiednich warunków pracy, rozwój kompetencji, bezpieczeństwo i dobrostan, a także promowanie odpowiedzialnych praktyk w całym łańcuchu dostaw.

Polityki dotyczące własnych zasobów pracowniczych (S1-1)

Zakres i cel polityk

- **Polityka Społeczna** – obejmuje Politykę Personalną i Politykę BHP, definiując podejście Zarządu do kwestii społecznych, relacji z pracownikami, współpracownikami, interesariuszami i społecznością lokalną.
- Polityki zapewniają **systematyczne wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju**, bezpieczeństwa, dobrostanu i integracji w miejscu pracy.
- Polityki dotyczą **wszystkich działań i pracowników**, a także dostawców, partnerów biznesowych i interesariuszy współpracujących z firmą.
- **Polityka wyboru dostawców** określa zasady selekcji i oceny dostawców z uwzględnieniem środowiska i odpowiedzialności społecznej.

Podstawy prawne i standardy międzynarodowe

- Przestrzeganie **praw człowieka** zgodnie z:
 - Powszechną Deklaracją Praw Człowieka (ONZ)
 - Międzynarodową Kartą Praw Człowieka (ONZ)
 - Podstawowymi konwencjami МОР, w tym prawa do zrzeszania się, negocjacji zbiorowych, niedyskryminacji, zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci
 - Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka
 - 10 Zasadami Global Compact ONZ
 - Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych

Główne obszary polityk

- **Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)** – polityka zapobiegania wypadkom i zapewnienia zdrowia w miejscu pracy.
- **Równe traktowanie i brak dyskryminacji** – eliminacja molestowania, promowanie równych szans, różnorodności i włączenia społecznego.

- **Rekrutacja i rozwój** – kwalifikacje, umiejętności i doświadczenie decydują o zatrudnieniu, szkoleniach i awansach; programy rozwoju kompetencji dostępne dla wszystkich pracowników.
- **Kodeks Etyki i procedury zgłaszania nieprawidłowości** – zapewnienie poufności i ochrony przed działaniami odwetowymi; dostępne kanały: platforma EY VCO, listownie, zgłoszenia anonimowe.
- **Środowisko pracy** – dostosowanie przestrzeni fizycznej w celu zapewnienia bezpieczeństwa i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Monitorowanie i ocena

- Skuteczność polityk oceniana za pomocą wskaźników: zadowolenie pracowników, wskaźniki rotacji, liczba godzin szkoleniowych.
- Aktualizacje polityk dokonane w roku 2024 i 2025 obejmują:
 - Kodeks Etyki
 - Polityki: społeczna, ochrony środowiska i klimatu, wyboru dostawców, antykorupcyjna, cyberbezpieczeństwa, bezpieczeństwa produktowego, procedura antymobbingowa

Dostępność polityk

- Polityki i Kodeks Etyki są dostępne dla pracowników i interesariuszy poprzez stronę internetową Spółki, w tym w języku angielskim.
- Planowane jest utworzenie zakładki ESG z publikacją wszystkich dokumentów związanych z ESG i politykami firmy.

Podsumowanie

Zakłady Porcelany Stołowej „Lubiana” s.A. wdrożyły **kompleksowy zestaw polityk i procedur**, które zapewniają:

- bezpieczeństwo i zdrowie pracowników,
- równe szanse i integrację społeczną,
- przestrzeganie praw człowieka i standardów międzynarodowych,
- możliwość zgłaszania nieprawidłowości bez obawy przed odwetem,
- monitorowanie i ocenę skuteczności działań.

Procedury współpracy z pracownikami i ich przedstawicielami (S1-2)

Zakres współpracy

- Spółka aktywnie współpracuje z własnymi pracownikami i ich przedstawicielami w celu zarządzania faktycznymi i potencjalnymi wpływami na zasoby pracownicze.
- Kanały współpracy:
 - Regularne spotkania zespołowe (miesięczne), spotkania dzienne
 - Anonimowe ankiety pracownicze
 - Program pomysłów pracowniczych
- Perspektywa pracowników wpływa na decyzje dotyczące wydajności, jakości pracy, oceny kompetencji i podejmowania działań prewencyjnych.

Etapy zaangażowania

- **Przedwdrożeniowe:** opracowywanie polityk, projektów i inicjatyw.
- **Etap wdrażania:** uczestnictwo w grupach projektowych.
- **Stałe monitorowanie:** ocena satysfakcji i komfortu pracy pracowników.

Odpowiedzialność

- Najwyższe stanowiska odpowiedzialne za zapewnienie skutecznego zaangażowania:
 - Prezes Zarządu
 - Członek Zarządu
 - Dyrekcja operacyjna
- Wyniki współpracy są wykorzystywane do modyfikacji polityk i podejścia organizacji.

Porozumienia z pracownikami

- Brak globalnych porozumień ramowych, ale obowiązuje **Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy**.
- Proces współpracy oceniany jest poprzez:
 - Realizację celów kwartalnych
 - Regularne informacje zwrotne
 - Oceny roczne i ankiety pracownicze

Wsparcie dla grup wrażliwych

- Spółka zapewnia wgląd w opinie grup podatnych na marginalizację (kobiety, migranci, osoby z niepełnosprawnościami) poprzez anonimowe ankiety uwzględniające ich potrzeby.
- Osoby w trudnej sytuacji wspierane są m.in. poprzez **Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych**, który umożliwia udzielanie zapomóg losowych.
- Potencjalne bariery w angażowaniu pracowników są okresowo badane; dotychczas nie stwierdzono istotnych problemów.

Komunikacja

- Informacje dla pracowników przekazywane są w formie zrozumiałej i dostępnej poprzez:
 - Komunikaty wewnętrzne
 - Spotkania zespołowe
 - Tablice informacyjne
 - Intranet i gazetki firmowe

Zarządzanie konfliktami i prawami człowieka

- Sprzeczne interesy rozwiązywane są poprzez **Regulamin przyjmowania zgłoszeń**.
- Poszanowanie praw człowieka (prywatność, wolność wypowiedzi, prawo do zgromadzeń) zapewnione poprzez Kodeks Etyki, Politykę Społeczną i przepisy prawa.

Ocena skuteczności

- Pierwsze sprawozdawcze działania rozpoczęto w 2024 roku.
- Wyniki procesów współpracy pokazują poprawę w zakresie:
 - Zrozumienia problemów pracowników
 - Identyfikacji obszarów wymagających poprawy
 - Wprowadzania zmian w politykach i praktykach organizacji



Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników (S1-3)

Ogólne podejście do naprawy negatywnego wpływu

- Spółka wdrożyła kompleksowy mechanizm reagowania na negatywny wpływ na własne zasoby pracownicze, zgodny z Kodeksem Etyki i Regulaminem przyjmowania zgłoszeń.
- Mechanizm umożliwia zgłaszanie obaw dotyczących naruszeń, dyskryminacji, molestowania, zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa oraz innych problemów w miejscu pracy.
- Wszystkie zgłoszenia są analizowane przez wyznaczony zespół (DHR), a osoby zgłaszające są informowane o przebiegu procesu.



Dostępne kanały zgłaszania

KANAŁY WEWNĘTRZNE:

- Platforma EY VCO – anonimowe zgłoszenia online
- List tradycyjny wysyłany do Zarządu z dopiskiem „Nie otwierać – do rąk własnych”

KANAŁY ZEWNĘTRZNE:

- Zewnętrzny mechanizm składania skarg pozwalający na niezależne zgłoszenia poza organizacją

Mechanizmy dostępne są dla wszystkich pracowników, przedstawicieli pracowników oraz osób działających w ich imieniu.

Anonimowość i ochrona przed odwetem

- Zgłoszenia mogą być anonimowe – tożsamość zgłaszającego nie jest ujawniana bez jego zgody.
- Osoby korzystające z mechanizmów zgłaszania są chronione przed działaniami odwetowymi, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Polityka spółki obejmuje ochronę praw pracowników zgłaszających obawy, w tym przedstawicieli pracowników.

Proces monitorowania i rozwiązywania zgłoszeń

- Wszystkie zgłoszenia są dokumentowane, monitorowane i rozwiązywane w odpowiednim czasie.
- Regularne przeglądy mechanizmów oraz ankiety pracownicze oceniają świadomość pracowników, zaufanie do procesów i skuteczność kanałów zgłoszeń.
- Przedstawiciele pracowników są zaangażowani w przegląd i udoskonalanie procesów, aby były przyjazne i dostępne dla użytkowników.

Ocena skuteczności

- Efektywność działań naprawczych w stosunku do negatywnego wpływu jest oceniana poprzez:
 - Coroczne ankiety satysfakcji i komfortu pracy
 - Informacje zwrotne od pracowników i przedstawicieli
 - Politykę otwartych drzwi oraz mechanizmy raportowania wniosków i sugestii





Zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i szansami związanymi z własnymi pracownikami (S1-4)

Podejmowane działania wobec własnych pracowników

1. Rozwój kompetencji i ścieżek kariery

- Programy szkoleniowe: Akademia Wistilean, Akademia Lidera, szkolenia Wistil Lean.
- Warsztaty podnoszące kwalifikacje i umiejętności miękkie.
- Planowanie ścieżek kariery i rozwój talentów.

2. Dbanie o dobrostan pracowników

- Inicjatywy prozdrowotne: seminaria zdrowia psychicznego i fizycznego, zajęcia sportowe, programy wellness.
- Elastyczne godziny pracy, praca zdalna, pakiety medyczne i sportowe.
- Program wcześniejszych emerytur, zapewniający płynne przejście dla osób kończących karierę.

3. System motywacyjny i nagradzanie

- Konkurencyjne wynagrodzenie, premie, świadczenia z ZFŚS, rabaty, eventy integracyjne.
- Program nagradzania pomysłów pracowniczych – Kaizen.
- Publiczne uznawanie osiągnięć pracowników.

4. Poprawa komunikacji i partycypacji pracowników

- Regularne spotkania zespołowe, ankiety satysfakcji i platformy do zgłaszania opinii.
- Zaangażowanie przedstawicieli pracowników w projektowanie i wdrażanie inicjatyw.
- Mechanizm informacji zwrotnej oraz polityka otwartych drzwi.

Zarządzanie ryzykiem i wykorzystywanie szans

- Identyfikacja i minimalizacja ryzyk: rotacja pracowników, spadek zaangażowania, brak kompetencji, wypalenie zawodowe.
- Wykorzystanie szans: rozwój kompetencji, zwiększenie lojalności, poprawa innowacyjności i efektywności zespołu.
- Podejmowanie działań w relacjach biznesowych i w łańcuchu wartości w celu minimalizacji istotnych negatywnych wpływów wynikających z działań podmiotów spoza bezpośredniej kontroli.

Zaangażowanie interesariuszy

- Pracownicy uczestniczą w projektowaniu i wdrażaniu inicjatyw, np. programów rozwojowych, Kaizen, seminariów prozdrowotnych.

- Dialog społeczny prowadzony w dobrej wierze, poszanowanie wolności zrzeszania się, współpraca ze związkami zawodowymi.
- Konsultacje i ankiety satysfakcji pracowników służą do optymalizacji działań i poprawy środowiska pracy.

Monitorowanie i ocena skuteczności działań

- Śledzenie wskaźników: rotacja, absencje, satysfakcja pracowników, produktywność, zaangażowanie.
- Dokumentowanie postępów w plikach sieciowych oraz analiza jakościowa i ilościowa: liczba szkoleń, liczba wdrożonych inicjatyw, opinie pracowników.
- Regularna ewaluacja skuteczności programów: Akademia Wistilean, inicjatywy prozdrowotne, program Kaizen.

Zasoby i ramy zarządzania

- Działania realizowane przez HR, BiHP, Filar HR, z wykorzystaniem programów szkoleń, mechanizmów zgłaszania i monitoringu.
- Obecne zasoby finansowe pokrywają bieżące potrzeby operacyjne – brak dedykowanych środków CapEx/OpEx dla istotnych ryzyk w roku sprawozdawczym.
- Wdrożenie szczegółowej Strategii ESG zintegrowanej ze strategią biznesową, obejmującej polityki: Społeczna, Bezpieczeństwa informatycznego, Wyboru dostawców, Środowiska i klimatu, Cyberbezpieczeństwa, Antykorupcyjna, Bezpieczeństwa produktowego.

Przykłady istotnych wpływów, ryzyk i szans

OBSZAR	WPŁYW	RYZYKO	SZANSA	DZIAŁANIA
Zaangażowanie pracowników	Wyższa efektywność, lepsza atmosfera	Spadek zaangażowania	Programy rozwoju i uznawania osiągnięć	Ankiety satysfakcji, Kaizen, spotkania zespołowe
Rozwój kompetencji i kariery	Przygotowanie do pełnienia odpowiedzialnych ról	Brak talentów wewnętrznych	Szkolenia, rozwój talentów	Akademia Wistilean, szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne

Podsumowanie

- Spółka systematycznie realizuje działania mające na celu: zapobieganie negatywnym skutkom dla pracowników, minimalizowanie ryzyk i wykorzystanie szans wynikających z kapitału ludzkiego.
- Skuteczność działań jest monitorowana i oceniana ilościowo i jakościowo.
- Pracownicy są aktywnie zaangażowani w inicjatywy wpływające na ich dobrostan i rozwój.
- Wszystkie działania są zintegrowane ze Strategią ESG i politykami firmy, a także dostosowane do potrzeb lokalnych i międzynarodowych rynków, w których działa Spółka.

Cele organizacji w obszarze zasobów pracowniczych (S1-5)

1. Zarządzanie istotnymi negatywnymi wpływami

- **Minimalizacja rotacji pracowników** – poprzez programy rozwoju zawodowego, systemy motywacyjne i poprawę warunków pracy.
- **Zapobieganie wypaleniu zawodowemu** – promowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (elastyczne godziny, wellbeing, wsparcie psychologiczne).
- **Eliminacja barier w zatrudnieniu** – przeciwdziałanie dyskryminacji, budowanie inkluzywnej kultury organizacyjnej.
- **Zarządzanie stresem i zdrowiem pracowników** – programy prozdrowotne, seminaria, pakiety medyczne i sportowe.

2. Zwiększanie pozytywnych wpływów

- **Rozwój kompetencji i ścieżek kariery** – szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne, Akademia Wistilean, programy rozwoju talentów.
- **Zaangażowanie pracowników** – mechanizmy feedbacku, programy nagradzania pomysłów (Kaizen), integracja i komunikacja wewnętrzna.
- **Promowanie równości i różnorodności** – wsparcie awansu kobiet, inkluzywne środowisko pracy, równe szanse rozwoju.

3. Zarządzanie istotnym ryzykiem i szansami

- **Ryzyka:** rotacja pracowników, nierówności w dostępie do szkoleń, wypalenie zawodowe, ryzyko naruszenia przepisów prawa pracy.
- **Szanse:** wzrost zaangażowania, lojalności, produktywności i innowacyjności poprzez rozwój kompetencji, szkolenia i włączenie pracowników w decyzje.
- **Monitorowanie ryzyk i szans:** poprzez KPI, ankiety satysfakcji, wskaźniki retencji i rotacji.

4. Wyznaczone cele (do 2026 roku)

- Objąć jak największą liczbę pracowników szkoleniami kompetencyjnymi (co najmniej 5–6 godzin szkoleń na pracownika).
- Poprawa komunikacji wewnętrznej i zwiększenie zaangażowania.
- Wyznaczenie konkretnych metryk ESRS oraz kwot pieniężnych w 2026 r. w celu monitorowania realizacji celów.
- Promowanie równości szans i wspieranie rozwoju pracowników w sposób mierzalny (np. odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych, liczba szkoleń, wskaźnik rotacji).

5. Proces ustalania i monitorowania celów

- Regularne spotkania zespołowe i comiesięczne przeglądy postępów.
- Ankiety roczne w celu zebrania opinii pracowników i wprowadzenia ulepszeń.
- Konsultacje z przedstawicielami pracowników i interesariuszami przy wyznaczaniu przyszłych celów w 2026 roku.

6. Polityki powiązane z celami

- Polityka Społeczna
- Polityka bezpieczeństwa informatycznego i prywatności
- Polityka wyboru dostawców
- Polityka środowiska i klimatu
- Polityka cyberbezpieczeństwa
- Polityka antykorupcyjna
- Polityka bezpieczeństwa produktowego

Podsumowując, firma realizuje **całościowy model zarządzania kapitałem ludzkim**, integrując:

1. minimalizowanie negatywnego wpływu na pracowników,
2. wzmacnianie pozytywnych aspektów kultury organizacyjnej,
3. identyfikację i wykorzystywanie szans oraz kontrolę ryzyk.

Cel strategiczny na 2026 rok koncentruje się na **rozwoju kompetencji, zaangażowaniu, inkluzywności i mierzalnym monitorowaniu efektów działań**.



Charakterystyka pracowników (S1-6)

1. Ogólne informacje o pracownikach

- **Łączna liczba pracowników:** 1004
- **Liczba odejść w okresie sprawozdawczym:** 158
- **Wskaźnik rotacji:** 1 (obliczony na podstawie średniej liczby pracowników zatrudnionych na umowy o pracę)
- **Średnia wieku:** większość pracowników w wieku 30–49 lat
- **Przewaga płci:** kobiety stanowią większość, w tym niewielka część na stanowiskach kierowniczych
- **Dominujące narodowości:** głównie Polacy (krajowy charakter działalności)
- **Działania na rzecz różnorodności i inkluzywności:** inicjatywy promujące równe szanse i niedoreprezentowane grupy, m.in. mężczyźni i mniejszości etniczne

2. Struktura zatrudnienia według płci

PŁEĆ	LICZBA PRACOWNIKÓW
Kobiety	628
Mężczyźni	376
Inni	dane nieujawnione (niejednoznaczność definicji w różnych krajach)

3. Rodzaj umowy i wymiar pracy

PŁEĆ	RODZAJ ZATRUDNIENIA	LICZBA PRACOWNIKÓW
Kobiety	Stałe	543
Kobiety	Pełnoetatowe	551
Kobiety	Tymczasowe	41
Kobiety	Niepełne godziny pracy	35
Kobiety	Niepełny wymiar czasu pracy	1
Mężczyźni	Stałe	328
Mężczyźni	Pełnoetatowe	333
Mężczyźni	Tymczasowe	25
Mężczyźni	Niepełne godziny pracy	16
Mężczyźni	Niepełny wymiar czasu pracy	2

4. Rozmieszczenie geograficzne (kraje/regiony z ≥50 pracownikami)

- **Polska:** 1004 pracowników (100% całej siły roboczej)

PRZYKŁADOWE REGIONY I ZATRUDNIENIE PEŁNOETATOWE

REGION	LICZBA PEŁNOETATOWYCH PRACOWNIKÓW
Świętokrzyskie	14
Mazowieckie	5
Śląskie	4
Łódzkie	1
Cały kraj	8

5. Uwagi metodologiczne

- Dane liczbowe liczone jako średnia z całego okresu sprawozdawczego, aby zapewnić kompleksowy obraz zatrudnienia.
- Wskaźnik rotacji uwzględnia odejścia pracowników z różnych przyczyn (rezygnacja, zwolnienie, emerytura, śmierć).
- Kategoria „Inni” w odniesieniu do płci nie jest ujawniana ze względu na brak jednolitej definicji oraz potencjalną niejednoznaczność danych.
- Nie wszyscy wykonujący pracę na rzecz przedsiębiorstwa są formalnymi pracownikami.

Podsumowując, Spółka posiada **doświadczoną i głównie krajową kadre**, z przewagą kobiet, dużym udziałem pracowników w wieku 30–49 lat oraz dominacją zatrudnienia na stałe i pełny etat. Działania firmy w zakresie różnorodności i integracji mają na celu wyrównanie szans dla niedostatecznie reprezentowanych grup.





EKO
FILTR

112



CAUTION VORSICHT

MITSUBISHI

MELFA
RV-6SL

SEKO

Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki (S1-7)

1. Ogólne informacje

Nasza siła robocza niebędąca pracownikami składa się z osób wykonujących czynności zleczone oraz personelu firm outsourcingowych, którzy współpracują z naszymi pełnoetatowymi pracownikami w celu wspierania codziennych operacji. Około 7% całkowitej siły roboczej stanowią osoby niebędące pracownikami, realizujące różne funkcje biznesowe, głównie produkcyjne.

2. Liczba osób niebędących pracownikami

- **Całkowita liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze:** 187
- **Osoby pracujące na własny rachunek (samozatrudnieni):** 0
- **Osoby zatrudnione przez przedsiębiorstwa prowadzące głównie działalność związaną z zatrudnieniem (kod NACE N78):** 117

3. Metodologia

- Dane obejmują analizę akt osobowych, umów z wykonawcami i usług outsourcingowych.
- Dane podawane przez firmy współpracujące po zakończeniu miesiąca (outsourcing usług).
- Liczba osób niebędących pracownikami zgłaszana jako liczba pracowników, podawana na koniec miesięcznego okresu sprawozdawczego.
- Dane są szacunkowe, ponieważ nie wszystkie informacje są dostępne.

4. Wahania w okresie sprawozdawczym

- Wystąpiły zmiany w liczbie osób niebędących pracownikami, m.in. ponad 50% spadek liczby osób świadczących usługi outsourcingowe w porównaniu z poprzednim okresem, co wynikało ze spadku produkcji.

5. Charakterystyka i rodzaje zatrudnienia

Najczęstszymi rodzajami osób niebędących pracownikami są:

- osoby pracujące na umowę zlecenie
- osoby świadczące usługi outsourcingowe

6. Uwagi dodatkowe

- Spółka posiada zróżnicowaną siłę roboczą w ramach osób niebędących pracownikami, które wspierają pełnoetatowych pracowników w realizacji zadań operacyjnych.
- Liczby są szacunkowe, a metodologia opiera się na raportach miesięcznych firm outsourcingowych oraz wewnętrznej analizie umów.

Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego (S1-8)

1. Ogólne informacje

Warunki pracy i warunki zatrudnienia naszych pracowników w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) są określane głównie poprzez:

- **Zakładowy Układ Zbiorowy Pracy**
- **Regulamin Pracy** oraz inne regulaminy zawarte z krajowymi partnerami związkowymi

Układy i regulaminy obejmują około **88% siły roboczej** i dotyczą m.in.:

- godzin pracy
- wynagrodzenia
- urlopów
- zagadnień BHP

2. Dialog społeczny

- Pracownicy są reprezentowani przez **Związki Zawodowe** na poziomie zakładu.
- Spotkania odbywają się **co kwartał**, omawiając warunki pracy, dobre samopoczucie pracowników i politykę firmy.
- Dodatkowo prowadzony jest **regularny dialog** z pracownikami poprzez spotkania zespołowe i inne kanały komunikacji.

3. Dane liczbowe dotyczące układów zbiorowych

WSKAŹNIK	WARTOŚĆ
Łączna liczba pracowników	1004
Liczba pracowników objętych układami zbiorowymi	887
Odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi	88%
Informacja o zawarciu układów zbiorowych	Tak

4. Osoby niebędące pracownikami

- Warunki pracy i zatrudnienia osób niebędących pracownikami są każdorazowo określone **w umowie**.
- Brak zapisów w układach zbiorowych dotyczących osób niebędących pracownikami.
- Odsetek osób niebędących pracownikami, których warunki pracy i zatrudnienia są określone lub na które mają wpływ układy zbiorowe: **0%**

5. Zakres układów zbiorowych według regionów

REGION	ŁĄCZNA LICZBA PRACOWNIKÓW	LICZBA PRACOWNIKÓW OBJĘTYCH UKŁADAMI	WSKAŹNIK OBJĘCIA
Polska (EOG)	1004	887	80–100%
Polska (spoza EOG)	1004	887	80–100%

Wskaźniki różnorodności (S1-9)

1. Podział płci wśród kadry najwyższego szczebla

Nasza Spółka dąży do utrzymania zróżnicowanego i integracyjnego środowiska pracy. Kierownictwo najwyższego szczebla (zarząd spółki) składa się w **50% z mężczyzn i 50% z kobiet**.

PŁEĆ	LICZBA PRACOWNIKÓW NA NAJWYŻSZYM SZCZEBLU	ŁĄCZNA LICZBA PRACOWNIKÓW	ODSETEK NA NAJWYŻSZYM SZCZEBLU
Mężczyzna	1	1004	0%
Kobieta	1	1004	0%

2. Podział płci w całej sile roboczej

- Kobiety: 62%
- Mężczyźni: 38%

To odzwierciedla nasze działania na rzecz **promowania równości płci** w całej organizacji.

3. Rozkład wieku pracowników

Rozkład wieku pracowników pokazuje zdolność spółki do przyciągania i zatrzymywania osób w różnych grupach wiekowych:

WIEK	LICZBA PRACOWNIKÓW	ODSETEK
18–30 lat	92	9%
30–50 lat	501	50%
Powyżej 50 lat	411	41%

Odpowiednie płace (S1-10)

1. Wynagrodzenie pracowników

W naszej Spółce **wszyscy pracownicy otrzymują odpowiednie wynagrodzenie** zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zatrudniamy pracowników wyłącznie w Polsce.

- Czy wszyscy pracownicy otrzymują odpowiednie wynagrodzenie: **Tak**
- Czy osoby niebędące pracownikami otrzymują odpowiednie wynagrodzenie: **Tak**

2. Odpowiednie wynagrodzenie według kraju

KRAJ	GRUPA	ŁĄCZNA LICZBA	LICZBA OTRZYMUJĄCYCH WYNAGRODZENIE PONIŻEJ WSKAŹNIKA REFERENCYJNEGO	ODSETEK
Polska	Osoby niebędące pracownikami	117	0	0%
Polska	Pracownicy	887	0	0%

Wszystkie osoby w naszej organizacji, zarówno pracownicy, jak i osoby niebędące pracownikami, otrzymują wynagrodzenie zgodne z obowiązującymi wskaźnikami referencyjnymi.







Ochrona socjalna (S1-11)

1. Zakres ochrony socjalnej

Pracownicy naszej Spółki są **objęci ochroną socjalną przed utratą dochodów** w przypadku ważnych zdarzeń życiowych poprzez:

- **Polisy ubezpieczeniowe na życie** – obejmujące świadczenia z tytułu wypadków, pobytu w szpitalu, ciężkich chorób, a także wypadków dotyczących rodzin pracowników.
- **Pracownicze Plany Emerytalne (PPE)** – dodatkowe wsparcie finansowe dla pracowników w okresie zdarzeń życiowych.

2. Świadczenia związane z ważnymi zdarzeniami życiowymi

W przypadku istotnych wydarzeń życiowych, takich jak:

- narodziny dziecka,
- ślub pracownika lub dziecka,
- śmierć członka rodziny,

pracownicy mają prawo do **płatnego urlopu**, co umożliwia opiekę nad rodziną bez utraty dochodów.

3. Świadczenia z tytułu śmierci pracownika

Spółka zapewnia **świadczenie finansowe rodzinie pracownika w razie jego śmierci**, w postaci jednorazowej płatności równej określonej liczbie miesięcy wynagrodzenia.

Osoby z niepełnosprawnościami (S1-12)

1. Odsetek własnych pracowników niepełnosprawnych

- **Liczba osób z niepełnosprawnościami:** 93
- **Łączna liczba pracowników:** 949
- **Odsetek pracowników z niepełnosprawnościami:** 9,8%

Dane dotyczą wyłącznie pracowników zatrudnionych na umowę o pracę i są przeliczane zgodnie z zasadami PFRON. Nie gromadzimy danych wrażliwych dotyczących innych form zatrudnienia.

2. Odsetek pracowników niepełnosprawnych według płci

MĘŻCZYŹNI

- **Liczba osób z niepełnosprawnościami:** 29
- **Łączna liczba pracowników:** 360
- **Odsetek:** 8%

KOBIETY

- Liczba osób z niepełnosprawnościami: 63
- Łączna liczba pracowników: 589
- Odsetek: 10%

Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności (S1-13)

1. Zakres szkoleń i rozwoju umiejętności

Nasza Spółka inwestuje w rozwój zawodowy pracowników poprzez regularne szkolenia, kursy i programy rozwoju określone w **Planie Szkoleń**. Każdy pracownik ma dostęp do narzędzi i zasobów umożliwiających doskonalenie umiejętności zawodowych i rozwój kariery. Programy szkoleniowe obejmują zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne szkolenia, dopasowane do potrzeb różnych szczebli pracowników, od nowo zatrudnionych po kadre kierowniczą wyższego szczebla.

2. Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności – cała firma

- Łączna liczba pracowników: 950
- Liczba pracowników uczestniczących w regularnych przeglądach wyników i rozwoju kariery: 885
- Odsetek pracowników uczestniczących w przeglądach: 93%
- Łączna liczba godzin szkoleniowych: 5361
- Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika: 5

3. Mierniki dotyczące szkoleń według płci

MĘŻCZYŹNI

- Łączna liczba pracowników: 360
- Liczba uczestniczących w przeglądach wyników i rozwoju kariery: 338
- Odsetek uczestników przeglądów: 93%
- Łączna liczba godzin szkoleniowych: 2682
- Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika: 7

KOBIETY

- Łączna liczba pracowników: 589
- Liczba uczestniczących w przeglądach wyników i rozwoju kariery: 547
- Odsetek uczestników przeglądów: 92%
- Łączna liczba godzin szkoleniowych: 2679
- Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika: 4

Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy (S1-14)

1. Zakres systemu zarządzania BHP

W naszej organizacji bezpieczeństwo i higiena pracy obejmują wszystkie etapy działalności firmy. System BHP obejmuje:

- wdrożenie odpowiednich procedur BHP,
- bieżące monitorowanie i ocenę ryzyk zawodowych,
- okresowe szkolenia BHP, audyty wewnętrzne oraz analizę ryzyk,
- aktualizację procedur w odpowiedzi na zmiany przepisów, rozwój technologii i specyfikę działalności.

Dzięki temu wszyscy pracownicy korzystają ze skutecznego i kompleksowego systemu nadzoru nad bezpieczeństwem i higieną pracy.

- **System BHP poddany audytowi wewnętrznemu lub certyfikacji zewnętrznej:** Tak
- **Liczba pracowników objętych systemem BHP:** 1004
- **Łączna liczba pracowników:** 1004
- **Odsetek pracowników objętych systemem:** 100%

2. Mierniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa

WSKAŹNIK	LICZBA
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą	0
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku złego stanu zdrowia związanego z pracą	0
Liczba ofiar śmiertelnych wśród innych pracowników w lokalizacjach przedsiębiorstwa	0
Liczba wypadków związanych z pracą podlegających zgłoszeniu	6
Łączna liczba przepracowanych godzin przez pracowników	1 523 757
Wskaźnik wypadków związanych z pracą podlegających zgłoszeniu	3
Liczba przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą podlegającego zgłoszeniu	0
Liczba dni straconych z powodu urazów i złego stanu zdrowia	165

3. Działania w zakresie BHP

- Systematyczne monitorowanie ryzyk zawodowych,
- Szkolenia BHP dla wszystkich pracowników,
- Audyty wewnętrzne i analiza skuteczności działań prewencyjnych,
- Minimalizowanie zagrożeń wypadkowych i pożarowych,
- Gotowość na wypadek awarii.

System oparty jest na wymogach prawnych oraz uznanych normach i jest regularnie audytowany, co pozwala utrzymać wysoki standard bezpieczeństwa w miejscu pracy.

Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (S1-15)

1. Zakres uprawnień do urlopu rodzinnego

Pracownicy naszej Spółki są uprawnieni do urlopu rodzinnego zgodnie z obowiązującym prawem w Polsce. Spółka nie wdrożyła dodatkowych uprawnień poza wymogami ustawowymi.

- Wszyscy pracownicy objęci polityką urlopu rodzinnego: Tak

2. Mierniki korzystania z urlopu rodzinnego

WSKAŹNIK	LICZBA	ODSETEK
Łączna liczba pracowników	950	100%
Liczba pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu rodzinnego	950	100%
Liczba uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzinnego	33	3%

3. Korzystanie z urlopu rodzinnego według płci

PŁEĆ	ŁĄCZNA LICZBA PRACOWNIKÓW	LICZBA KORZYSTAJĄCYCH	ODSETEK KORZYSTAJĄCYCH
Mężczyzna	360	6	1%
Kobieta	590	27	4%



Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie) (S1-16)

1. Luka płacowa między kobietami i mężczyznami

- Procentowa różnica w wynagrodzeniach między pracownikami płci żeńskiej i męskiej (2025): **14,5%**

Luka wynika głównie z większej reprezentacji mężczyzn na stanowiskach specjalistycznych i technicznych.

- Średni poziom stawki godzinowej brutto:
 - Mężczyźni: **40 PLN/godz**
 - Kobiety: **35 PLN/godz**
 - Różnica: **5 PLN/godz**
- Różnica w wynagrodzeniach całkowitych (średnio rocznie): **996 PLN**

2. Wskaźniki wynagrodzeń (S1-16)

Ujawnienie: procentowa różnica w wynagrodzeniach między pracownikami płci żeńskiej i męskiej oraz stosunek wynagrodzenia najwyższej opłacanej osoby do mediany wynagrodzeń pracowników.

- **Procentowa różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn (2025): 14,5%**
Różnica wynika w dużej mierze z większej reprezentacji mężczyzn na stanowiskach specjalistycznych i technicznych.
- **Stosunek wynagrodzenia najwyższej opłacanej osoby do mediany wynagrodzeń pracowników (2025): 3,17**

W obliczeniach nie uwzględniono odpraw emerytalnych ani wynagrodzenia Prezesa Zarządu. Mediana została obliczona wyłącznie dla pracowników otrzymujących wynagrodzenie przez cały rok (bez niepełnych okresów zatrudnienia, bez wynagrodzeń z tytułu bezpłatnego urlopu lub zasiłków zus).

SZCZEGÓLWE DANE WEDŁUG KATEGORII PRACOWNIKÓW

KATEGORIA	ŚREDNIA STAWKA GODZINOWA BRUTTO MĘŻCZYŹN (PLN)	RÓŻNICA MĘŻCZYŹNI-KOBIETY (PLN)	RÓŻNICA W WYNAGRODZENIACH (PLN)
Kierownictwo	71	0	105
Pracownicy umysłowi	47	6	1 182
Pracownicy fizyczni	36	4	695

UWAGI DODATKOWE:

- Wszystkie dane dotyczą wyłącznie Polski.
- Wskaźnik wynagrodzeń skorygowany o różnice w sile nabywczej między krajami wynosi 0 (nie dotyczy, działalność prowadzona wyłącznie w Polsce).

3. Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn według kategorii pracowników

KATEGORIA PRACOWNIKÓW	ŚREDNIA STAWKA MĘŻCZYŹN (PLN/GODZ)	RÓŻNICA STAWKI MĘŻCZYŹN VS KOBIET (PLN/GODZ)	RÓŻNICA W WYNAGRODZENIU (PLN)
Kierownictwo	71	0	105
Pracownicy umysłowi	47	6	1 182
Pracownicy fizyczni	36	4	695

Wszystkie wartości dotyczą płacy podstawowej i składników zmiennych, **bez składników nieperiodycznych** (nagrody jubileuszowe, odprawy, ekwiwalent za urlop).

4. Uwagi dodatkowe

- Wskaźnik wynagrodzeń skorygowany o różnice w sile nabywczej między krajami: **0** (działalność tylko w Polsce).
- Różnice płacowe odzwierciedlają strukturę stanowisk i reprezentację w różnych grupach zawodowych.



Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka (S1-17)

W naszej Spółce bardzo poważnie traktujemy bezpieczeństwo, prawa i dobre samopoczucie pracowników. Wdrożyliśmy system zgłaszania incydentów i skarg, który pozwala na śledzenie zdarzeń, reagowanie na nie oraz analizę przyczyn źródłowych w celu eliminowania potencjalnych ryzyk.

Liczba incydentów i skarg w okresie sprawozdawczym:

- Całkowita liczba przypadków dyskryminacji, w tym molestowania: **0**
- Liczba skarg zgłoszonych przez własne zasoby pracownicze (z wyłączeniem powyższych): **0**
- Liczba skarg zgłoszonych do krajowych punktów kontaktowych OECD (z wyłączeniem powyższych): **0**
- Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań wynikających z powyższych incydentów i skarg: **0**

W roku sprawozdawczym nie wystąpiły żadne grzywny, kary ani odszkodowania związane z incydentami w obszarze praw człowieka. Dane dotyczące incydentów i skarg były gromadzone z różnych źródeł, w tym rejestrów zgłaszania incydentów oraz corocznych ankiet pracowniczych, które pozwalają na monitorowanie satysfakcji pracowników i identyfikację obszarów wymagających poprawy.

Szkolenia i polityki w zakresie praw człowieka:

- Zapewniliśmy pracownikom szkolenia dotyczące polityk firmy, kodeksu etyki oraz regulaminu w zakresie praw człowieka i zasad postępowania w miejscu pracy.
- Polityki, kodeks etyki i regulamin są dostępne również na stronie internetowej Spółki, co wspiera transparentność i świadomość pracowników.

Poważne incydenty dotyczące praw człowieka:

- Liczba poważnych incydentów związanych z przestrzeganiem praw człowieka w zasobach pracowniczych: **0**
- Liczba incydentów niezgodnych z Wytycznymi ONZ, Deklaracją MOP lub Wytycznymi OECD: **0**
- Czy doszło do jakichkolwiek poważnych naruszeń praw człowieka: **Nie**
- Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań za ewentualne poważne incydenty: **0**
- Liczba incydentów, w których Spółka podjęła działania zaradcze dla poszkodowanych: **0**

Dzięki wdrożonym mechanizmom monitorowania i raportowania incydentów, a także regularnym szkoleniom i audytom wewnętrznym, Spółka utrzymuje wysokie standardy poszanowania praw człowieka i bezpieczeństwa pracy.





Konsumenci i użytkownicy końcowi (S4)

S4.SBM-3: Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym 141

Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych (S4-1) 144

Procesy angażowania konsumentów i użytkowników końcowych (S4-2) 145

Procesy naprawcze i kanały zgłaszania obaw (S4-3) 145

Zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i szansami (S4-4) 146

Cele dotyczące zarządzania wpływem i ryzykiem (S4-5) 146

S4.SBM-3: Istotny wpływ, ryzyko i szanse oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

W roku sprawozdawczym spółka nie przeprowadziła pełnej analizy istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze strategią oraz modelem biznesowym. Planowana jest realizacja takiej analizy w 2025 roku, aby:

- określić kluczowe czynniki wpływające na działalność,
- zrozumieć interakcję tych czynników z naszą strategią i modelem operacyjnym,
- skuteczniej zarządzać ryzykami i wykorzystać pojawiające się szanse w kontekście zrównoważonego rozwoju i tworzenia długoterminowej wartości dla interesariuszy.

Analiza będzie obejmować rzeczywisty i potencjalny wpływ na:

- **własne zasoby pracownicze,**
- **pracowników łańcucha wartości,**
- **dotknięte społeczności,**
- **konsumentów i użytkowników końcowych.**

Dzięki temu procesowi spółka będzie mogła lepiej dostosować strategię i model operacyjny do wyzwań i szans wynikających ze zrównoważonego rozwoju, minimalizując negatywne skutki i wzmacniając pozytywny wpływ swojej działalności.

Zakres ujawnienia wpływów według grup interesariuszy

1. Pracownicy we własnych zasobach

- Zatrudnieni na pełny etat, odgrywają kluczową rolę w realizacji celów organizacji.
- Istotny wpływ na ich dobrostan, zaangażowanie i rozwój zawodowy ma bezpośredni wpływ na wydajność firmy.
- Spółka kładzie nacisk na zarządzanie zasobami ludzkimi, szkolenia, wsparcie psychiczne oraz programy rozwoju.

2. Osoby niebędące pracownikami we własnych zasobach

- Zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych, konsultanci, kontraktorzy.
- Choć nie są etatowymi pracownikami, ich działalność wpływa na jakość realizowanych usług i produktów.

3. Pracownicy łańcucha wartości

- Dostawcy, podwykonawcy i inne osoby współpracujące z firmą w procesach produkcyjnych, logistycznych i sprzedażowych.
- Spółka ma wpływ na warunki pracy, standardy etyczne i zrównoważony rozwój w całym łańcuchu wartości.

4. Dotknięte społeczności

- Osoby lub grupy społeczne bezpośrednio lub pośrednio dotknięte działalnością spółki, w tym w kontekście środowiska, zdrowia publicznego i lokalnych inicjatyw.
- Firma oddziałuje poprzez projekty odpowiedzialności społecznej i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Sprzedaż

Austria, Belgia, Brazylia, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Islandia, Kanada, Korea, Litwa, Łotwa, Malta, Meksyk, Mołdawia, Niderlandy, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, RPA, Serbia, Słowacja, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, USA, Węgry, Wielka Brytania, Włochy.



Siedziba firmy



Zakupy

Czechy, Hiszpania, Meksyk, Niderlandy, Niemcy, Polska, Włochy.



Siedziba firmy

5. Konsumenci i użytkownicy końcowi

- Osoby korzystające z produktów i usług spółki.
- Spółka wpływa na ich satysfakcję, bezpieczeństwo, zdrowie oraz postrzeganie produktów w kontekście zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.

Zgodność z ESRS 2

- Wszystkie osoby we własnych zasobach pracowniczych, pracownicy łańcucha wartości, dotknięte społeczności, konsumenci i użytkownicy końcowi, na które przedsiębiorstwo może mieć istotny wpływ, są objęte zakresem ujawnienia zgodnie z ESRS 2: **Tak**.

Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych (S4-1)

- **Formalne polityki:** Firma nie posiada formalnie nazwanej polityki, ale działa zgodnie z zasadami etyki biznesowej i przepisami prawa.
- **Podstawy działania:** Działania firmy oparte są na Kodeksie Etyki, wytycznych ONZ, deklaracji MOP i wytycznych OECD. Stawia się na szacunek, transparentność i odpowiedzialność wobec konsumentów i użytkowników końcowych.
- **Obszary zaangażowania:**
 - Pracownicy: rozwój zawodowy, komunikacja i współpraca w zespole
 - Łańcuch wartości: współpraca z partnerami przestrzegającymi zasad CSR
 - Społeczności lokalne: edukacja, zdrowie, poprawa warunków życia
 - Konsumenci: zapewnienie jakości produktów, uwzględnianie opinii klientów
- **Zgodność międzynarodowa:** Firma działa zgodnie z międzynarodowymi standardami, choć nie posiada formalnych polityk dostosowanych do instrumentów międzynarodowych.
- **Ryzyka i szanse:**
 - Ryzyka: naruszenie prywatności, niezadowolenie konsumentów, brak pełnej zgodności z regulacjami
 - Szanse: zwiększenie lojalności klientów poprzez wysoką jakość i transparentność
- **Ochrona danych i zrównoważony rozwój:** Firma planuje wprowadzenie formalnych polityk ochrony danych oraz polityki zrównoważonego rozwoju.

Procesy angażowania konsumentów i użytkowników końcowych (S4-2)

- **Mechanizmy współpracy:**
 - Ankiety, media społecznościowe, testy prototypów, targi branżowe
 - Dedykowany dział obsługi klienta (BOK)
- **Etapy współpracy:** Projektowanie produktów, prototypowanie, faza finalizacji zakupu, ocena po wprowadzeniu produktu na rynek
- **Odpowiedzialność:** Dyrektor ds. Sprzedaży Eksportowej nadzoruje współpracę z konsumentami, współpracując z działami rozwoju produktu, marketingu i jakości.
- **Ocena skuteczności:** Kluczowe wskaźniki KPI, przegląd opinii klientów
- **Uwzględnienie grup marginalizowanych:** W 2025 roku brak działań; planowane wdrożenie w 2026 roku
- **Proces ogólny:** Firma planuje wdrożenie systemowego procesu współpracy z konsumentami.

Procesy naprawcze i kanały zgłaszania obaw (S4-3)

- **System naprawczy:** Dedykowany dział kontroli jakości, procedury reklamacji i skarg, dochodzenia przy wykryciu problemów
- **Kanały zgłaszania:**
 - E-mail reklamacje@lubiana.pl
 - Platforma EY VCO
 - List tradycyjny do Zarządu
 - BOK
- **Anonimowość:** Możliwość zgłoszeń anonimowych
- **Monitorowanie skuteczności:** Regulamin przyjmowania zgłoszeń, system śledzenia i monitorowania działań naprawczych, zaangażowanie interesariuszy

Zarządzanie istotnym wpływem, ryzykiem i szansami (S4-4)

- **Strategie działania:**
 - Ochrona danych osobowych, polityka bezpieczeństwa produktowego
 - Polityka marketingowa: zerowa tolerancja dla nieuczciwych praktyk
 - Edukacja i świadomość konsumentów
 - Bieżące monitorowanie i ocena (KPI)
- **Plan działania:** Regularne ankiety wśród konsumentów, analiza globalnych trendów, personalizacja produktów, rozwój ekologicznych produktów i usług
- **Dźwignia finansowa i współpraca branżowa:** Nie stosowana w 2025 roku; planowane szersze działania branżowe
- **Skuteczność działań:** Monitorowanie czasu reakcji na zgłoszenia, liczby reklamacji, wskaźników zrównoważonego rozwoju
- **Wnioski:** Proces holistyczny obejmuje identyfikację ryzyk, środki zaradcze i monitorowanie skuteczności działań

Cele dotyczące zarządzania wpływem i ryzykiem (S4-5)

- **Cele w 2025 r.:** Nie wyznaczano określonych celów związanych z zarządzaniem negatywnym wpływem, rozwojem pozytywnego wpływu ani ryzykiem i szansami dla konsumentów i użytkowników końcowych
- **Planowane działania:**
 - Opracowanie i wdrożenie celów w przyszłości
 - Uwzględnienie opinii konsumentów i użytkowników końcowych w procesie ustalania celów
 - Mechanizmy monitorowania postępów i wyciągania wniosków





Ład korporacyjny (G)





Postępowanie w biznesie (G1)

G1.GOV-1: Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych 151

Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna (G1-1) 152

Zarządzanie stosunkami z dostawcami (G1-2) 153

Zapobieganie korupcji i przekupstwu (G1-3) 153

G1.MDR-A.1: Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji – działania związane z postępowaniem w biznesie 154

G1.GOV-1: Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

Organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze

STRUKTURA ORGANÓW:

- **Zarząd:** Prezes Zarządu i Członek Zarządu – odpowiedzialni za bieżące kierowanie działalnością spółki, realizację celów długoterminowych oraz przygotowywanie kwartalnych raportów finansowo-gospodarczych dla Rady Nadzorczej.
- **Rada Nadzorcza:** 4 członków – sprawuje stały nadzór nad działalnością spółki, kontroluje zgodność strategii i operacji z przepisami prawa oraz zasadami zrównoważonego rozwoju.

ZAKRES OBOWIĄZKÓW ORGANÓW:

ORGANY	ZADANIA	WIEDZA SPECJALISTYCZNA
Administracyjne	Bieżące funkcjonowanie firmy, obsługa formalno-prawna, dokumentacja, kontakt z urzędami	Prawo administracyjne i gospodarcze, RODO, podstawy księgowości, kadry i płace
Zarządzające	Strategiczne decyzje, zarządzanie zasobami, monitorowanie wyników, identyfikacja ryzyk	Zarządzanie strategiczne, finanse, prawo handlowe, zarządzanie ryzykiem
Nadzorcze	Kontrola zgodności działań zarządu, analiza finansowa, nadzór nad ryzykiem, zgodność z ESG	Audyt finansowy, compliance, ład korporacyjny, prawo spółek, strategia zrównoważonego rozwoju

IDENTYFIKACJA WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS:

- **Wpływy:** makroekonomiczne, rynkowe, wewnętrzne (kultura, struktura, finanse).
- **Ryzyka:** strategiczne, operacyjne, finansowe, reputacyjne.
- **Szanse:** nowe rynki, innowacje, partnerstwa strategiczne, sprzyjające regulacje.

Metody oceny istotności: analiza SWOT, macierz ryzyka, analiza scenariuszowa, metody ilościowe.

Działania: minimalizacja ryzyka, wykorzystanie szans, monitorowanie kluczowych czynników.

Polityki prowadzenia działalności gospodarczej i kultura korporacyjna (G1-1)

Polityki firmy

- 1. Polityka Środowiska i Klimatu:** ograniczenie emisji CO₂, gospodarka odpadami, zrównoważone praktyki.
- 2. Kodeks Etyki:** uczciwość, przejrzystość, unikanie konfliktów interesów, przeciwdziałanie nieetycznym praktykom.
- 3. Polityka Antykorupcyjna:** zerowa tolerancja dla korupcji, zasady relacji biznesowych, procedury zgłaszania nieprawidłowości.
- 4. Polityka Społeczna:** inkluzywne środowisko pracy, równość szans, wsparcie społeczności lokalnych.
- 5. Polityka Wyboru i Oceny Dostawców:** ocena zgodności z normami jakości, etyki i ochrony środowiska.
- 6. Polityka Ochrony Danych Osobowych:** RODO, procedury przetwarzania i przechowywania danych.
- 7. Polityka Cyberbezpieczeństwa:** zabezpieczenia systemów IT, audyty, szkolenia pracowników.

Procedury ochrony sygnalistów

- Procedura Przyjmowania Zgłoszeń zapewnia poufność i ochronę tożsamości sygnalistów.
- Każde zgłoszenie jest weryfikowane i rozpatrywane w sposób transparentny i sprawiedliwy.

Szkolenia i wdrożenia

- Szkolenia coroczne dla wszystkich pracowników.
- Szkolenia odświeżające co 6 miesięcy dla kluczowych ról (finanse, compliance, obsługa klienta).
- Pełne wdrożenie polityk przewidziane na III kwartał 2025.

Kultura korporacyjna

- Wartości: innowacyjność, wiedza, sumienność, współpraca, uczciwość, szacunek, bezpieczeństwo.
- Misja: **NATURALNIE DOSKONAŁA FORMA.**
- Monitorowanie kultury: badania satysfakcji, anonimowe zgłoszenia naruszeń, działania korygujące.

Zarządzanie stosunkami z dostawcami (G1-2)

Podjęcie do dostawców:

- Transparentność, długoterminowe partnerstwo, przestrzeganie zasad ESG (w przyszłości).
- Kryteria wyboru: zgodność z normami jakości, etyki, ochrony środowiska, efektywność operacyjna.
- Działania: dywersyfikacja dostawców, monitorowanie zgodności z polityką ESG, ograniczenie śladu węglowego.

Polityka płatnicza:

- Terminowe regulowanie zobowiązań wobec MŚP.
- Monitorowanie procesów, automatyzacja płatności, dialog z partnerami.
- Cel: zapobieganie zatorom płatniczym i wspieranie stabilności finansowej dostawców.

Kryteria społeczne i środowiskowe:

- W 2025 nie były jeszcze w pełni stosowane – wdrożenie planowane w kolejnych latach.

Zapobieganie korupcji i przekupstwu (G1-3)

Polityka antykorupcyjna:

- Zasady postępowania, przyjmowania/udzielania korzyści, unikania konfliktów interesów.
- Struktura nadzoru nad ryzykiem korupcyjnym.
- Procedury zgłaszania nieprawidłowości, działania korygujące, dyscyplinarne.

Szkolenia:

- Menedżerowie: 36 pracowników – szkolenie komputerowe w zakresie antykorupcji.
- Cały kraj: 427 z 968 pracowników objętych szkoleniami antykorupcyjnymi.

Separacja funkcji śledczych:

- Komisja śledcza oddzielona od łańcucha zarządzania.
- Raportowanie zgodności i przypadków nieprawidłowości do organów zarządzających i nadzorczych.

G1.MDR-A.1: Minimalny Wymóg Ujawniania Informacji – działania związane z postępowaniem w biznesie

Działania obejmują:

- Przestrzeganie zasad etyki, zgodność z regulacjami, przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom.
- Regularne raportowanie polityk, procedur i wyników do interesariuszy.

Powiązania z ESG:

KATEGORIA	WPLYWY	RYZYKA	SZANSE
Środowisko	Redukcja emisji, ograniczenie zużycia surowców	Zakłócenia w łańcuchu dostaw, regulacje środowiskowe	Popyt na produkty ekologiczne, nowe technologie
Spółeczeństwo	Poprawa warunków pracy, wsparcie społeczności	Ryzyko reputacyjne	Innowacje, partnerstwa strategiczne
Governance	Zgodność z prawem, polityki etyczne	Naruszenia przepisów, korupcja	Wzmocnienie zaufania, transparentność

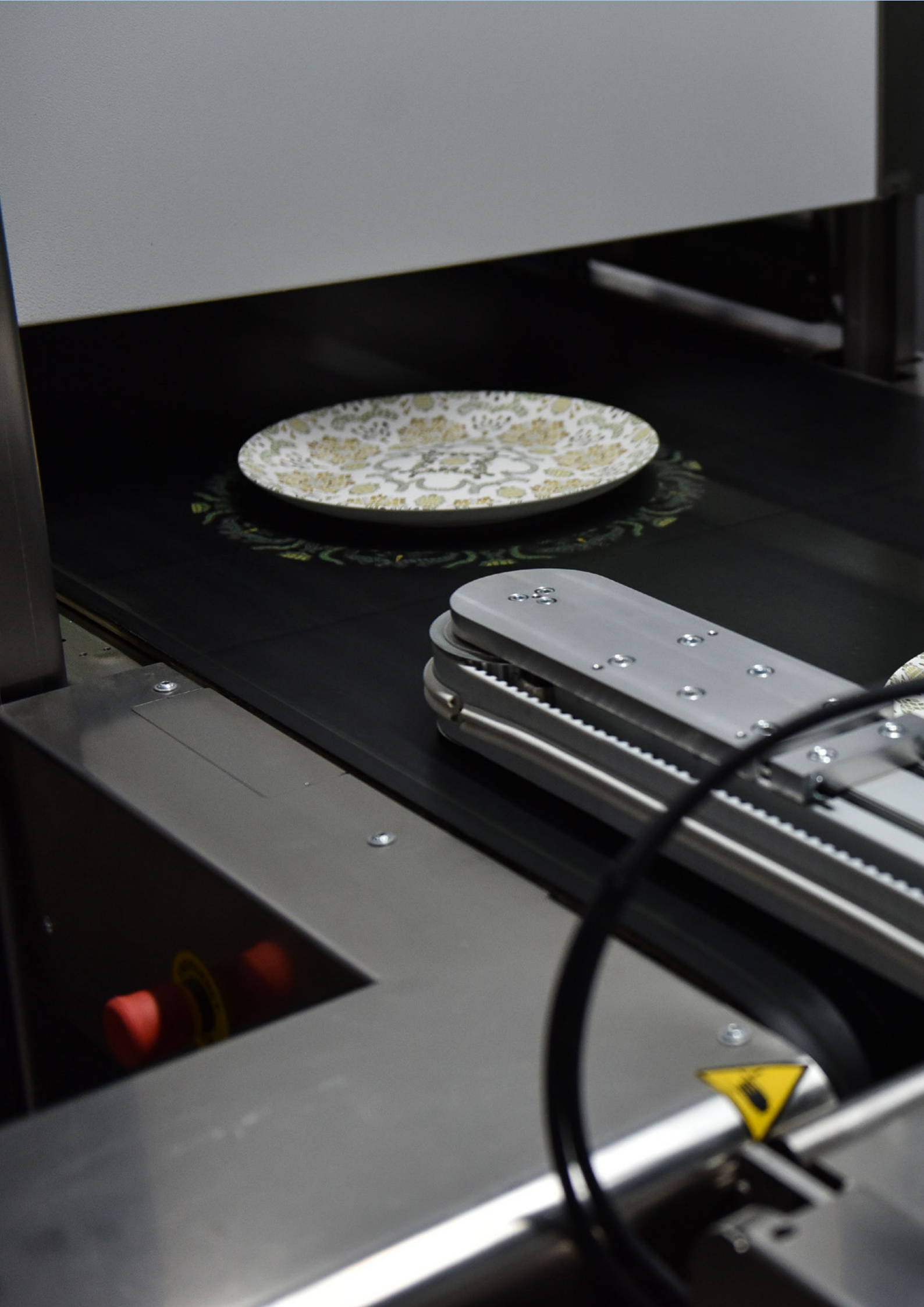
Cele na 2025–2026:

- Pierwszy raport zrównoważonego rozwoju w 2025.
- Realizacja strategii ESG od 2026 roku: redukcja emisji, odpowiedzialność społeczna, etyka biznesowa.



LUBIANA

ZAKŁADY PORCELANY STOLOWEJ LUBIANA SA





Podsumowanie Raportu – aspekty operacyjne i ESG

Drugi raport zrównoważonego rozwoju Zakładów Porcelany Stołowej Lubiana s.a. za rok 2025 został przygotowany jako wyraz naszego dalszego zaangażowania w transparentność, odpowiedzialność i budowanie zrównoważonej przyszłości w każdym aspekcie działalności firmy. Jest to drugi raport ESG w historii naszej organizacji, co pozwala nam nie tylko pokazać postępy względem roku ubiegłego, ale także wyznaczyć kierunki dalszego rozwoju i działań proekologicznych oraz społecznych.

Sporządzony zgodnie z międzynarodowymi standardami **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, raport jest efektem naszej systematycznej pracy nad tworzeniem wartości, która uwzględnia nie tylko wyniki finansowe, ale również wpływ naszej działalności na środowisko, społeczeństwo oraz sposób, w jaki zarządzamy organizacją.

W 2025 roku nasze działania koncentrowały się na trzech głównych obszarach: ochronie środowiska, odpowiedzialności społecznej oraz utrzymaniu najwyższych standardów ładu korporacyjnego. Dążymy do dalszego minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, inwestując w nowoczesne technologie pozwalające na oszczędność zasobów naturalnych, ograniczenie zużycia energii i redukcję emisji CO₂. Jednocześnie dbamy o rozwój naszych pracowników, promując różnorodność, inkluzywność oraz tworzenie bezpiecznych i wspierających warunków pracy. W zakresie ładu korporacyjnego kontynuujemy podnoszenie standardów zarządzania, zapewniając przejrzystość, odpowiedzialność oraz etyczne podejście do wszystkich działań firmy.

Jako organizacja zdajemy sobie sprawę z rosnącej wagi kwestii ESG w kontekście globalnym i lokalnym. Rozumiemy naszą odpowiedzialność wobec wszystkich interesariuszy – pracowników, klientów, dostawców oraz społeczności, w których funkcjonujemy. Chcemy nie tylko spełniać wymagania regulacyjne, ale także wyznaczać nowe standardy, które przyczynią się do budowy bardziej zrównoważonej przyszłości – zarówno dla naszej firmy, jak i dla społeczeństwa.

Proces opracowania drugiego raportu ESG był równie czasochłonny i wymagający jak w roku ubiegłym. Wymagał pozyskania i weryfikacji dużej ilości danych z różnych obszarów działalności firmy, aktualizacji rejestrów oraz zaangażowania wielu osób w zbieranie, analizę i opracowanie informacji. Dzięki wiedzy, doświadczeniu i zaangażowaniu pracowników ze wszystkich działów udało się rzetelnie przedstawić postępy, osiągnięcia oraz nowe inicjatywy ESG.

Raport stanowi narzędzie do mierzenia naszych postępów oraz transparentnego informowania interesariuszy o podjętych działaniach. W 2026 roku będziemy kontynuować nasze wysiłki, rozwijając strategię zrównoważonego rozwoju, wprowadzając innowacje oraz dostosowując działania do zmieniającego się otoczenia i globalnych celów zrównoważonego rozwoju.

W przygotowanie raportu zaangażowani byli pracownicy ze wszystkich obszarów operacyjnych naszej organizacji, których wiedza, doświadczenie i zaangażowanie odegrały kluczową rolę w rzetelnym i kompleksowym przedstawieniu danych oraz działań ESG.

Wykaz osób uczestniczących w pracach nad raportem:

Koordynator ESG Spółki

Grażyna Felskowska

Członkowie Filaru odpowiedzialni za obszary:

Rafał Zimmermann

Anna Gierszewska

Grzegorz Galant

Anna Narloch

Łukasz Jaśkiewicz

Marta Szymańska

Joanna Ratajczyk

Kierownik jednostki odpowiedzialny za raport ESG

Prezes Zarządu Rafał Głowacki

Opracowanie graficzne i skład

Justyna Zajączkowska







LUBIANA

Zakłady Porcelany Stołowej
„Lubiana” S.A.
83-407 Łubiana k. Kościerzyny,
woj. pomorskie
ul. Zakładowa 1

Biuro obsługi klienta:
(+48) 58 680 35 58, 58 680 35 61
(+48) 538 521 886
bok.lubiana@grupa-porcelanowa.pl

Dział sprzedaży eksportowej:
(+48) 58 680 35 13
lubiana@lubiana.pl

lubiana.com.pl